



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Naziv kolegija	Osiguranje i tržišno poslovanje				akad. god.	2023./2024.
Naziv studija	Menadžment u sportu i e-sportu				ECTS	6
Sastavnica	Odjel za ekonomiju					
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski	<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
Vrsta studija	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni	<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni	<input type="checkbox"/> stručni	<input type="checkbox"/> specijalistički		
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.	<input checked="" type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.	
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski	<input type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input checked="" type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.
	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> VI.	<input type="checkbox"/> VII.	<input type="checkbox"/> VIII.	<input type="checkbox"/> IX.	<input type="checkbox"/> X.
Status kolegija	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Opterećenje	30	P	S	15	V	Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Odjel za ekonomiju, Splitska 1, prema rasporedu			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		Hrvatski
Početak nastave	ožujak 2024.			Završetak nastave		lipanj 2024.
Preduvjeti za upis kolegija	(nema)					
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Ivica Zdrilić					
E-mail	izdrilic@unizd.hr			Konzultacije	Prema objavljenom rasporedu	
Izvođač kolegija	izv.prof.dr.sc. Ivica Zdrilić					
E-mail	izdrilic@unizd.hr			Konzultacije		
Suradnik na kolegiju						
E-mail				Konzultacije		
Suradnik na kolegiju						
E-mail				Konzultacije		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> e-učenje	<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo	
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none">Kritički raspraviti sport kao društveni fenomen: povijest, uloga i značenje sportaDefinirati, tumačiti i analizirati menadžerske funkcije u sportu: planiranje, organiziranje, upravljanje ljudskim potencijalima, vođenje i kontrolingAnalizirati i raščlaniti pojedine elemente poslovanja u sportu i e-sportuKritički analizirati novu paradigmu e-sporta kao strateško-marketing i tržišne i kategorije.Istražiti ulogu i mjesto e-sport sektora kao rastuće e-industrije u nacionalnim ekonomijama i globalnoj ekonomiji.Valorizirati ekonomske učinke sporta i e-sporta kroz poslovni modelKritički raspraviti razvojnu dinamiku sporta i e-sporta: izazovi i perspektive					
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi	<ul style="list-style-type: none">raditi u timuupravljati ljudskim resursima, vođenjem i kontroliranjemkontinuirano pratiti najnovije znanstvene spoznaje i dostignuća na području ekonomije i suvremenog menadžmenta					

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo: dodatna aktivnost	
Uvjeti pristupanja ispitu	Odraditi izlaganje u terminu vježbi do kraja nastave.				
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	Prema naknadno objavljenom rasporedu ispitnih rokova			Prema naknadno objavljenom rasporedu ispitnih rokova	
Opis kolegija	Cilj ovog kolegija je upoznati studente o temeljnim funkcijama menadžmenta (organiziranje, planiranje, upravljanje ljudskim resursima, vođenje i kontroling) te analizirati njihove specifičnosti u sportu i e-sportu. Uzimajući u obzir svjetske trendove gdje se pored razvoja sporta pojavljuje rastući trend korisnika kao i natjecanja u e-sportu te sam rast industrije e-sporta dati studentima specifičnim znanja iz područja sporta i e-sporta te prezentirati odgovarajuće poslovne modele koje je moguće primijeniti u poslovanju.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none"> (1) Uvod. Povijesni pregled (2) Organiziranje u sportu (3) Planiranje u sportu (4) Upravljanje ljudskim resursima u sportu (5) Vođenje i sportski marketing (6) Financiranje i kontroling u sportu (7) Management malih i neprofitnih sportskih organizacija (8) Strategija i analiza okruženja u sportu (9) Kvaliteta i upravljanje sportskim aktivnostima (10) Informacijska tehnologija u sportu (11) Ekonomske odrednice sportskih aktivnosti i e-sportskih aktivnosti (12) Poslovni procesi u e-sportu i njihova ekonomska vrijednost (13) Infrastruktura e-sporta. Svjetski e-sportski događaji. E-sportski -događaji u RH (14) Analiza prihoda i troškova organizacije e-sportskih događaja (15) Analiza poboljšanja performansi (PED-ovi). Korištenje lijekova. Etika. Pravni problemi. (16) Medijska i sponzorska praćenost. Marketing. (17) Studije slučaja e-sport organizacija. Mogućnosti razvoja e-sporta u RH. 				
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none"> (1) Beech, J., Chadwick, S., (2010), Sportski menadžment, Zagreb, Mate d.o.o. (2) Wijman T., Meehan O. i De Heij B. (2019): Global games market report, Newzoo.com. Dostupno na: https://resources.newzoo.com/hubfs/Reports/2019_Free_Global_Game_Market_Report.pdf (3) Beech, J., Kaiser, S., Kaspar, R. (2014) The Business of Events Management, Pearson Education Limited Twitch Brand. (https://www.twitch.tv/p/brand) 				
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none"> (1) Van Der Wagen, L., Carlos, Brenda R. (2008), Event Managment, Upravljanje događajima, Mate d.o.o (2) Miličević T.(2020): Farwell Esports!, locastic.com. Dostupno na: https://locastic.com/blog/farewell-esports (3) about.eslgaming.com (2020): Our story. Dostupno na: https://about.eslgaming.com/history/ 				
Mrežni izvori	<i>(bit će naknadno objavljeni na mrežnim stranicama kolegija tijekom predavanja)</i>				
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit				
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad <input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	20% - esej 40% - praktični rad i izlaganje 40% - pismeni i/ili usmeni ispit (10% na dodatne aktivnosti studenata tijekom izvođenja kolegija)				
Ocjenjivanje /upisati postotak ili broj bodova za	<50	% nedovoljan (1)			
	50-62	% dovoljan (2)			
	63-74	% dobar (3)			



elemente koji se ocjenjuju/	75-89	% vrlo dobar (4)
	90-100	% izvrstan (5)
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input checked="" type="checkbox"/> ostalo	
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i></u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi.</p> <p>Održavanje nastave, kolokvija i ispita biti će prilagođeno trenutnoj epidemiološkoj situaciji.</p>	