

**IZVEDBENI PLAN ak. god. 2018./2019.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Naziv ustrojbene jedinice** | **CENTAR ZA STRANE JEZIKE** | | | | | |
| **Šifra i naziv kolegija** | **JEM 102** Engleski jezik struke II | | | | | |
| **Status kolegija** | Obvezatni/izborni | | | | | |
| **Godina** | 1 | | **Semestar** | | 2 | |
| **ECTS bodovi** | 2 | | | | | |
| **Nastavnik** | Sandra Botunac, naslovni predavač | | | | | |
| **e-mail** | sandra.botunac@unizd.hr | | | | | |
| **vrijeme konzultacija** |  | | | | | |
| **Suradnik / asistent** |  | | | | | |
| **e-mail** |  | | | | | |
| **vrijeme konzultacija** |  | | | | | |
| **Mjesto izvođenja nastave** | Jurja Bijankinija 2 | | | | | |
| **Oblici izvođenja nastave** | predavanja i vježbe | | | | | |
| **Nastavno opterećenje P+S+V** | (15+0+15) | | | | | |
| **Način provjere znanja i polaganja ispita** | Tijekom semestra studenti su dužni uraditi 4 zadaće, svaka zadaća vrijedi 10% od ukupnog rezultata pismenog ispita. Na kraju semestra je završni pismeni ispit koji vrijedi 60% od ukupnog rezultata pismenog ispita, a nakon pismenog ispita student pristupa usmenom ispitu. Ukupni rezultat pismenog ispita čini 70% cjelokupnog ispita. Usmeni ispit čini 20% cjelokupnog ispita. Sudjelovanje u nastavi (prisutnost, aktivnost, domaće zadaće) čini 10% cjelokupnog ispita. Uspjeh na svim zadaćama, pismenom ispitu i usmenom ispitu se izražava postotcima. Nastavnik zadržava pravo osloboditi određene studente pismenog i/ili usmenog ispita.  Zbog nedolaska na zadaću u dogovorenom terminu te za zakašnjelu predaju zadaće nastavniku, dobiveni postotak se umanjuje za 20% za svaki tjedan kašnjenja. | | | | | |
| **Početak nastave** | 26.2. .2019. | | **Završetak nastave** | | 7.06.2019. | |
| **Kolokviji** | **1. termin** | **2. termin** | | **3. termin** | | **4. termin** |
| Vidi nast. teme |  | |  | |  |
| **Ispitni rokovi** | **1. termin** | **2. termin** | | **3. termin** | | **4. termin** |
| Vidi raspored |  | |  | |  |
| **Ciljevi kolegija** | Stjecanje jezičnih vještina iz područja ekonomskih znanosti na B1 razini. | | | | | |
| **Ishodi učenja** | Solidno korištenje jezičnih struktura, leksike i gramatike; ovladavanje tehnikama čitanja stručne literature; ovladavanje tehnikom pisanja sažetaka, mailova, izvješća i interpretacijom istraživanja iz oblasti ekonomskih znanosti. Ovladavanje vještinom govorenja i slušanja o stručnim temama. Usvojen vokabular struke na razini višeg stupnja – B1. | | | | | |
| **Preduvjeti za upis** | Preduvjet za upis JEM 102 je položen JEM 101. | | | | | |
| **Sadržaj kolegija** | Studenti će steći i/ili proširiti sljedeće kompetencije: razumijevanje i interpretacija izabranih tekstova na stranom jeziku (razlikovati i koristiti osnovne pojmove iz financija, opisivanje trendova i objašnjavanje grafova, utjecaj kultura i običaja, uspoređivanje sa našom zemljom, raspravljati o položaju žena u poslovnom svijetu, razvoju trgovine između istoka i zapada, etici poslovanja i načinu kako biti dobar vođa) ; korištenje gramatičkih struktura u funkciji razumijevanja stručnih tekstova (modalni glagoli, -ing forms i infinitiv,kondicionale i vremena-narrative tenses); razlikovanje i primjena različitih jezičnih registara (formalno/neformalno izražavanje);učinkovito korištenje rječnika i drugih priručnika; razumijevanje i upotreba stručnog vokabulara u ograničenom broju područja.  Pisanje sažetaka stručnih tekstova (sažetaka, opisa grafova, maila) uz isticanje ključnih riječi. Održavanje usmenih izlaganja na stručne teme te raspravljanje o istima. | | | | | |
| **Obvezna literatura** | 1. David Cotton, David Falvey, Simon Kent: *Market Leader*, 3rd edition, intermediate, Longman,2010. (cjeline od 6-12)  2. Zandvoort R.W: *A Handbook of English Grammar*. Longman, 1997  3. O*xford Business English Dictionary*. Oxford University Press  4*. Business English Dictionary*, Longman. | | | | | |
| **Dopunska literatura** | 1. Murphy Raymond: English Grammar in Use. Cambridge, 1995. 2. Redman S., Shaw E.: Vocabulary in Use Intermediate. Cambridge University Press, 1999. 3. Kennedy-Isern K.: The Write Path, Intermediate. Kelly Paperback, 2001. 4. MacAndrew R., Martinez R.: Instant Discussions. Thomson Learning, 2003. 5. Rosenberg, V. M.: Reading, Writing, Thinking: Critical Connections. Random House, Inc., New York, 1989. 6. Coman, M. J.; Heavers, K. L.: Improving Reading Comprehension and Speed, Skimming and Scanning, Reading for Pleasure (2nd edition). NTC Publishing Group, Lincoln Wood, Illinois, USA, 1998. 7. Coman, M. J.; Heavers, K. L.: Developing Study Skills, Taking Notes and Tests, Using Dictionaries and Libraries (2nd edition), Glencoe/McGraw-Hill, 2001. 8. LONGMAN BUSINESS ENGLISH DICTIONARY, Pearson Education, Essex, 2000. 9. OXFORD BUSINESS ENGLISH DICTIONARY for learners of English, Oxford, 2005. 10. Špiljak, V. (ur.) ENGLESKO-HRVATSKI POSLOVNI RJEČNIK, Masmedia, Zagreb, 11. 2000. 12. Špiljak, V. (ur.) HRVATSKO-ENGLESKI POSLOVNI RJEČNIK, Masmedia, Zagreb, 2008. | | | | | |
| **Internetski izvori** | Merlin sustav za e-učenje | | | | | |
| **Način praćenja kvalitete** | Prema Pravilniku o sustavu osiguranja kvalitete: Centar za strane jezike | | | | | |
| **Uvjeti za dobivanje potpisa** | Studenti moraju redovito pohađati nastavu, te imaju pravo na samo 3 izostanka. Ukoliko student ne uradi na vrijeme jednu ili više zadaća (kolokvija), ili ako ima više od 3 izostanka, ne dobiva potpis nastavnika, te gubi pravo izlaska na završni pismeni ispit. | | | | | |
| **Način bodovanja**  **kolokvija/zadaće /seminara/vježbi**  **/ispita** | Pismeni ispit (zadaće + završni pismeni ispit)   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Oblik ispita | Z1 | Z2 | Z3 | Z4 | Ispit | Ukupan rezultat | | % | 15 | 15 | 15 | 15 | 40 | 100 | | | | | | |
| **Način formiranja konačne ocjene** | Sveukupna ocjena   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Pismeni ispit  (zadaće + završni pismeni ispit) | Usmeni ispit | Sudjelovanje | Sveukupna ocjena | | 70% | 20% | 10% | 100% |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Ocjene | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | | % | 0 - 50 | 51 - 63 | 64 - 76 | 77 - 88 | 89 - 100 | | | | | | |
| **Napomena** | Rezultati svih zadaća su dostupni studentima u ispitnoj knjizi koja se nalazi na određenoj stranici na Merlinu. | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nastavne teme** | | |
| **Red. br.** | **Datum** | **Naslov** |
| 1. | 26. 2. | Upisi |
| 2. | 5. 3. | Upoznavanje studenata sa planom i programom ljetnog semestra, pravima i obvezama  **Unit 6 – Money**, pomoću kviza studenti raspravljaju o svome odnosu prema novcu te usvajaju financijeske riječi i termine; kroz vještinu slušanja **Managing investments** uče opisivati trendove u financijama; vještinom čitanja i razumijevanja teksta **An inspirational story,** upoznaju izrazito nadarenu osobu koja je uspjela u svijetu financija i bankarstva |
| 3. | 12. 3. | Ponavljanje novog vokabulara i termina, usvajaju kako novu terminologiju koristiti u razgovoru o trendovima na tržištu i promjenama u svijetu financija (**language review: Describing trends**) ; studenti se upoznaju s vještinom poznavanja brojeva u različitom kontekstu (**skills: Dealing with numbers**  **Domaći rad**: pripremiti **Case study: Make your pitch** p. 58/59 (CB); studentima će se dati detaljne upute kako pripremiti zadatak |
| 4. | .19. 3. | Provjera domaćeg zadatka kroz razgovor i raspravu o različitim mišljenjima te poticanje studenata da aktivno sudjeluju iznoseći svoje mišljenje  **Unit 7 – Cultures**, studenti razgovaraju o različitim kulturama, koliko kulture utječu na biznis,koji su faktori važni za razvoj kulture te kako ona utječe na odnos među ljudima različitih kultura i nacija, uz vještinu slušanja **Cultural differences,** studenti se upoznaju sa iskustvom razlika između istoka i zapada; upoznaju se s novim vokabularom i uvježbavaju idiome  **Domaći rad**: zadatci za uvježbavanje idioma (Merlin, domaći rad 1) |
| 5. | .26. 3. | Kratka provjera domaćeg rada i ponavljanje usvojenog sadržaja te kroz vještinu čitanja i razumijevanja **Culture shock** studenti uče kako banke prevladavaju razlike među ljudima u različitim zemljama, uz **Chinese business** **protocol and etiquette** uvjezbavaju modalne glagole i kako ih koristiti u kontekstu davanja internacionalnih savjeta, obveza i pravila ponašanja  **Domaći rad**: vježba modalnih glagola (Merlin, domaći iz gramatike 1) |
| 6. | 2. 4. | **1. zadaća**: zadaća obuhvaća razumijevanja nepoznatog teksta (povezano sa cjelinama 6 i 7); vrijeme trajanja 40 minuta.  **Unit 8 – Human resources**; razgovorom o temi studenti raspravljaju o tome koji su bitni faktori za dobivanje posla, zašto su ti faktori važni, uz pomoć novog vkabulara razgovaraju o načinu zapošljavanja koristeći riječi koji opisuju kandidate ( **vocabulary: Employing the right people**). |
| 7. | 9. 4. | Vještinom čitanja i razumijevanja teksta **Women at work** studenti uče o položaju žena na poslu u Vijetnamu i Japanu, pomoću izjave **‘the role of women in business is no longer an issue’** razvijaju raspravu o položaju žena u poslovnom svijetu i kod nas; vještinom slušanja **Finding a job** uče od profesionalne osobe kako dobiti posao i ostaviti dobar utisak  **Domaći rad**: vježbe vokabulara (cjeline 6,7,8) Merlin: domaći rad 2 |
| 8. | 16. 4. | Provjera domaćeg rada te ponavljanje usvojenog sadržaja; uvježbavanje –ing forms i infinitiva kroz zadatke i vježbe  **Case study: Fast Fitness**, studenti su podijeljeni u male grupe te uvidom u informacije o kandidatima biraju najboljeg, te predstavljaju ostalima zašto su izabrali određenu osobu i koji su bili ključni kriteriji za odabir |
| 9. | 23. 4. | **2. zadaća**: različiti zadatci za provjeru usvojenog vokaulara iz cjelina 6,7,8, vrijeme trajanja 30 minuta.  **Unit 9 – International markets**; u uvodnom dijelu studenti se upoznaju sa internacionalnom trgovinom, razlikama između domaće i vanjske trgovine, uće o WTO i GATT, zakonima između Europske unije i NAFTe, trgovini i globalizaciji te zakonima i pravilima unutar zemalja ( dodatni materijal Unit 9 International markets, business brief, Merlin) |
| 10. | 30. 4. | Uvježbavanje vokabulara **Free trade** te vještinom čitanja i razumijevanja teksta **Trade between** **China and the US** uče o razvoju trgovine među zemljama i koje zakone države trebaju poštivati, studenti usvajaju i uporabu kondicionala ( usporedba prvoga i drugoga kondicionala)  **Domaći rad:** vježba kondicionala ;Merlin, domaći iz gramatike 2 |
| 11. | 7. 5. | **3. zadaća:** ispit iz jezika: modalni glagoli i kondicionali, vrijeme trajanja 40 minuta  **Case study Pampas Leather Company**; nakon upoznavanja sa svim informacijama o kompaniji, studenti u paru popunjavaju prazni dio tablice (radni list, dodatni materijal), nakon toga podijeljeni su u grupe te na osnovu svih informacija pripremaju se za dogovaranje biznisa između tvornice kožom i američkim distributerom, te svoju odluku predstvljaju drugima  **Domaći rad:** pisanje e maila (Case study p. 89 CB) |
| 12. | .14. 5. | **Unit 10 – Ethics**, raspravom o tome što je etika, što je etično, što ne, studenti izlažu svoje mišljenje o etici u biznisu, na poslu i odnosu s kolegama (‘ethical business’), vježbom vokabulara **Right or wrong** uče riječi povezane s moralom i ne moralom, vještinom čitanja i razumijevanja teksta **The ethics of resume writing** uče i raspravljaju o lažima u CV ili o lažnim kvalifikacijama  **Domaći rad:** Revision C p. 92-95 |
| 13. | .21. 5. | Provjera domaćeg rada; kroz vještinu slušanja **Helping environmental research** studenti izlažu svoje mišljenje kako se zaposlenici mogu uključiti u proces očuvanja okoliša; kroz zadatke slušanja o određenom događaju ponavljaju i usvajaju vremena (narrative tenses) te uvježbavaju prepričavanje priče kroz zadane smjernice |
| 14. | 28. 5. | **4 zadaća,** obuhvaća vokabular i gramatiku cjelina 9 i 10.Trajanje 40 minuta.  **Unit 11- Leadership**, kroz usvajanje vokabulara **Character adjectives** raspravljaju o faktorima koji su bitni za postati dobar vođa/voditelj/šef, iznose svoje mišljenje na kakve karaktere najčešće nailazimo, koji karakteri im se sviđaju: uz vještinu slušanja **Qualities of leadership** slušaju mišljenje savjetnika o tome što znači biti dobar vođa  **Domaći rad:** making a presentation (studenti su podijeljeni u parove, date su im upute da naprave prezentaciju (p.108/109). |
| 15. | 4. 6. | Predstavljanje prezentacija.  Course review. |

Nastavnik:

Sandra Botunac