



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**  
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

**Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)\***

<b>Naziv kolegija</b>	<b>Osnove sociologije</b>					<b>akad. god.</b>	2019./2020.		
<b>Naziv studija</b>	Sociologija					<b>ECTS</b>	<b>5</b>		
<b>Sastavnica</b>	Odjel za sociologiju								
<b>Razina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski		<input type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
<b>Vrsta studija</b>	<input type="checkbox"/> jednopredmetni <input checked="" type="checkbox"/> dvopredmetni		<input type="checkbox"/> sveučilišni		<input type="checkbox"/> stručni		<input type="checkbox"/> specijalistički		
<b>Godina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.	
<b>Semestar</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski		<input checked="" type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.		
	<input type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> VI.		<input type="checkbox"/> VII.		<input type="checkbox"/> VIII.		
<b>Status kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		<b>Nastavničke kompetencije</b>	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	
<b>Opterećenje</b>	2	<b>P</b>	2	<b>S</b>		<b>V</b>	<b>Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje</b>		<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	<b>Zgrada Sveučilišta na obali, predavanica 203, petkom od 10 do 14 sati</b>					<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>			Hrvatski
<b>Početak nastave</b>	4.10.2019					<b>Završetak nastave</b>			24.01.2020
<b>Preduvjeti za upis kolegija</b>	Nema preduvjeta za upis kolegija								
<b>Nositelj kolegija</b>	Doc.dr.sc. Krešimir Krolo								
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:kkrolo@unizd.hr">kkrolo@unizd.hr</a>					<b>Konzultacije</b>	Petkom, od 15 do 16 sati (uz prethodnu najavu elektroničkom poštom)		
<b>Izvođač kolegija</b>	Doc.dr.sc. Krešimir Krolo								
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:kkrolo@unizd.hr">kkrolo@unizd.hr</a>					<b>Konzultacije</b>	Petkom, od 15 do 16 sati (uz prethodnu najavu elektroničkom poštom)		
<b>Suradnik na kolegiju</b>									
<b>E-mail</b>						<b>Konzultacije</b>			
<b>Suradnik na kolegiju</b>									
<b>E-mail</b>						<b>Konzultacije</b>			
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> e-učenje		<input type="checkbox"/> terenska nastava
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	1. Definirati i opisati temeljne sociološke pojmove. 2. Imenovati glavne autore i pravce u sociologiji. 3. Interpretirati temeljne teme koje zanimaju sociologiju 4. S prethodno stečenim instrumentalnim kompetencijama argumentirano raspravljati na satovima seminarske nastave i na predavanjima, uz razumijevanje i uvažavanje tuđih argumenata (interpersonalne kompetencije).								

\* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	5. Samostalno svladavati gradivo i prezentirati ga kolegama/icama i nastavnicima kroz seminarska izlaganja i seminarske uručke (sustavne kompetencije).				
<b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi</b>	Razvijanje sociološke imaginacije kroz usvajanje temeljnih pojmova i njihove primjene u analizi svakodnevnih društvenih procesa i odnosa. Samostalno korištenje terminologije kao temelja za razumijevanje sociologije kao znanstvene discipline kroz primjenu u teorijskih i metodološkim kolegijima tijekom studija.				
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	Očekuje se redovitost pohađanja predavanja i seminara. U semestru se toleriraju najviše 3 izostanka s predavanja i isto toliko izostanaka sa seminara. Neredovitost i neobavljanje obaveza tijekom semestra smatrat će se ispisivanjem iz kolegija i njegovim neprolaženjem.				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
<b>Termini ispitnih rokova</b>	7.02.2020 u 10 sati 21.02.2020. u 10 sati				11.09.2020. u 10 sati 25. 09.2020 u 10 sati
<b>Opis kolegija</b>	Objašnjenje sociologije i temeljnih socioloških pojmova (društvena struktura, interakcija i socijalizacija, odnos individue i društva, kultura, identitet, društvene grupe, organizacije, institucije, obitelj, zdravlje, socijalne promjene, devijantnost, rad, obrazovanje, religija, moć i politika, mediji, društvena stratifikacija, urbanizacija)				
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvodno predavanje</li><li>2. <b>Što je sociologija?</b> [Giddens, Anthony (2007) Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str 0-20. Kuvačić, Ivan (2004) Uvod u sociologiju, Zagreb: Golden Marketing, str. 15-30. Ppt prezentacija.]</li><li>3. <b>Društvo i socijalizacija?</b> [Giddens, Anthony (2007) Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str 26-29; str. 80-100. Haralambos, M./M. Holborn, (2002): Sociologija.Teme i perspektive, Golden marketing, Zagreb, str. 18-22. Ppt prezentacija.]</li><li>4. <b>Kultura i identitet?</b> [Giddens, Anthony (2007) Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str 22-25.; Haralambos, Michael i Holborn, Martin (2002) Sociologija: Teme i perspektive, str. 884-886. Ppt prezentacija.]</li><li>5. <b>Društvene grupe</b> [Ivan Kuvačić (2004) Uvod u sociologiju, Zagreb: Golden Marketing, str. 287-300.]</li><li>6. <b>Društvena kontrola, zločin i devijantnost</b> [Giddens, Anthony (2007) Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str. 203-240. Haralambos, Michael i Holborn, Martin (2002) Sociologija: Teme i perspektive, str. 347-430. Ppt prezentacija.]</li><li>7. <b>Društvena stratifikacija i diferencijacija (etnička, klasna i rasna)</b> [Giddens, Anthony (2007) Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str. 283-306 Haralambos, Michael i Holborn, Martin (2002) Sociologija: Teme i perspektive, str. 22-126. Ppt prezentacija.]</li><li>8. <b>Spolne, rodne i dobne nejednakosti</b> [Giddens, Anthony (2007) Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str. 107-132. Haralambos, Michael i Holborn, Martin (2002) Sociologija: Teme i perspektive, str. 126-198. Ppt prezentacija.]</li><li>9. <b>Ekonomija, rad, slobodno vrijeme, bogatstvo i siromaštvo</b> [Giddens, Anthony (2007) Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str. 375-417. Haralambos, Michael i Holborn, Martin (2002) Sociologija: Teme i perspektive, str. 684-773. Ppt prezentacija.]</li><li>10. <b>Moć i politika</b> [Giddens, Anthony (2007) Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str. 420-449 Haralambos, Michael i Holborn, Martin (2002) Sociologija: Teme i perspektive, str. 587-684. Ppt prezentacija.]</li><li>11. <b>Obitelj i obrazovanje</b> [Giddens, Anthony (2007) Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str. 491-526. Haralambos, Michael i Holborn, Martin (2002) Sociologija: Teme i perspektive, str. 502-587, str. 773-883.ppt prezentacija.</li><li>12. <b>Religija i društvo</b> [Giddens, Anthony (2007) Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str. 531-566. Haralambos, Michael i Holborn, Martin (2002) Sociologija: Teme i perspektive, str. 430-502.ppt prezentacija.]</li></ol>				



# SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	<p>13. <b>Mediji i društvo</b> [Giddens, Anthony (2007) Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str. 452-486. Haralambos, Michael i Holborn, Martin (2002) Sociologija: Teme i perspektive, str. 943-964. Ppt prezentacija.</p> <p>14. <b>Gradovi i urbani prostori</b> (+ rekapitulacija kolegija) [Giddens, Anthony (2007) Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str 571-596.]</p> <p><b>Seminari</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Raspored po grupama. Odabir seminarskih tema</li><li>2. Što je sociologija?</li><li>3. Društvena interakcija i svakodnevni život</li><li>4. Kultura i društvo</li><li>5. Društvene grupe</li><li>6. Zločin i devijantnost</li><li>7. Klasa, stratifikacija, nejednakost</li><li>8. Rod i spolnost</li><li>9. Rad i ekonomski život</li><li>10. Vlast i politika</li><li>11. Obitelj i obrazovanje</li><li>12. Religija</li><li>13. Masovni mediji i komunikacije//Gradovi i urbani prostori</li></ol>					
<b>Obvezna literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Giddens, A.</b> (2007): <u>Sociologija</u>, Zagreb: Nakladni zavod Globus. (odabrana poglavlja)</li><li>2. <b>Kuvačić, I.</b> (2004): <u>Uvod u sociologiju</u>, Zagreb: Golden Marketing . (odabrana poglavlja)</li><li>3. <b>Haralambos, M./M. Holborn, (2002):</b> <u>Sociologija. Teme i perspektive</u>, Golden marketing, Zagreb. (relevantna poglavlja)</li><li>4. Bilješke uz predavanja.</li><li>5. Seminarski uručci.</li></ol>					
<b>Dodatna literatura</b>	<b>Abercrombie, N. Hill, S, Turner, S.B. (2008)</b> <u>Rječnik sociologije</u> , Zagreb, Naklada Jesenski i Turk [Hrvatsko izdanje originala <u>The Penguin Dictionary of Sociology</u> , 5th edition, Penguin Books, London, 2006], uredili Čačić-Kumpes, J. i J. Kumpes.					
<b>Mrežni izvori</b>	Državni zavod za statistiku, Republike Hrvatske, <a href="http://www.dzs.hr/">http://www.dzs.hr/</a> GFK, Centar za istraživanje tržišta, <a href="http://www.gfk.hr/">http://www.gfk.hr/</a> Puls, <a href="http://www.puls.hr/">http://www.puls.hr/</a>					
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	60% provjera znanja na kolokvijima i/ili pismenom i usmenom ispitu, 40% kvaliteta seminarskog rada i izlaganja te participaciji u seminarskoj nastavi					
	Kolokviji se boduju po principu ostvarenog rezultata na pismenom testu obrađenog nastavnog i seminarskog gradiva. Pismeni test se sastoji od pitanja s višestrukim odgovorima, odgovorima na nadopunjavanje te kratkim esejskim pitanjima. Ukupno su predviđena dva (2) kolokvija tijekom semestra. Seminari se ocjenjuju na osnovu kvalitete usmene prezentacije temeljnih pojmova i problema u obrađenoj cjelini, te na osnovu kvalitete napisanog seminarskog izvještaja.					
	<b>I kolokvij: 29.11.2019. u 13 sati</b> <b>II kolokvij 24.01. 2020 u 13 sati</b>					
	U završnu ocjenu ulaze priprema i izlaganje seminara, moderiranje rasprava i aktivno sudjelovanje u raspravama, znanje pokazano na kolokvijima i kvizovima, te završnom pismenom i usmenom ispitu.					
<b>Ocjenjivanje</b>	<60	% nedovoljan (1)				



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

/upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	60	% dovoljan (2)
	70	% dobar (3)
	80	% vrlo dobar (4)
	90-100	% izvrstan (5)
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo	
<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i></u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi.</p>	