

Naziv studija	Preddiplomski studij sociologije			
Naziv kolegija	Mediji i društvo			
Status kolegija	Izborni			
Godina	1.	Semestar	2.	
ECTS bodovi	5			
Nastavnik	Doc. dr.sc. Krešimir Krolo			
e-mail	kkrolo@unizd.hr			
vrijeme konzultacija	Petkom od 18:00 do 19:00h (uz prethodnu najavu elektroničkom poštom)			
Suradnik / asistent				
e-mail				
vrijeme konzultacija				
Suradnik / asistent				
e-mail				
vrijeme konzultacija				
Mjesto izvođenja nastave	Učionica 203, petkom od 10:00 do 12:00 (predavanja)			
	Učionica 203, petkom od 12:00 do 13:00 (seminar)			
Oblici izvođenja nastave	Predavanja, seminari, konzultacije			
Nastavno opterećenje P+S+V	2+1			
Način provjere znanja i polaganja ispita	Ocjena će se dodijeliti na temelju kvalitete završnog ispita i kvalitete seminarskog rada. Završni ispit piše se na klauzuri, a sastoji se od zatvorenih i otvorenih pitanja te esejskog pitanja vezanog uz odabranu seminarsku temu. Uvjet za dobivanje potpisa i izlazak na ispit su redovito pohađanje nastave i seminara, uz redovitu izradu dodijeljenih zadataka. Da bi se dobio potpis, potrebno je prisustvovati na 70% nastavnih i 80% seminarskih termina.			
Početak nastave	1.ožujka 2019.	Završetak nastave	7.lipnja 2019.	
Kolokviji	1. termin	2. termin	3. termin	4. termin
Ispitni rokovi	1. termin	2. termin	3. termin	4. termin
	18.06.2019. u 11 sati	2.07.2019. u 10 sati	12.09.2019. u 10 sati	26.rujna.2019. u 10 sati
Ishodi učenja	<p>Nakon svladavanja gradiva kolegija, polaznici i polaznice poznavat osnovne pretpostavke funkcioniranja digitalno-interaktivnih medija i načina na koji su povezani sa društvenom svakodnevicom, bilo da je riječ i mikro ili makro razini odnosa.</p> <p>Polaznici i polaznice savladat će:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Temeljno razlikovanje „starih“ i digitalno-interaktivnih medija s obzirom na tehnološke, komunikacijske i socijalne specifičnosti - Razlikovati različite vrste digitalno-interaktivnih medija i njihovu ulogu u širem društvenom kontekstu - Prezentirati raspravu o pojedinom aspektu digitalno-interaktivnih medija pred publikom uz upotrebu Powerpoint prezentacije 			
Preduvjeti za upis	Stečeni uvjeti za upis u drugi semestar studija sociologije ili drugog studija preddiplomske razine.			
Sadržaj kolegija	Uvod u kolegij. Institucionalizacija medijskih istraživanja: povijesni pregled perspektiva i pristupa. Tehnološko-			

	<p>komunikacijske karakteristike i socijalna povijest masovnih medija. Socijalna povijest digitalno-interaktivnih medija. Digitalno-interaktivni mediji i nejednakost. Digitalno interaktivni mediji i prezentacija sebe. Digitalno interaktivni mediji i javna sfera. Digitalno-interaktivni mediji i društveno-politički angažman. Digitalno-interaktivni mediji, mobilnost i prostorne interakcije. Digitalno-interaktivni mediji i popularna kultura. Digitalno-interaktivni mediji i „veliki podaci“ (big data). Digitalno-interaktivni mediji i medijska pismenost. Digitalno-interaktivni mediji iz perspektive odabranih socioloških teorija</p>
<p>Obvezna literatura</p>	<p>Briggs, Asa i Burke, Peter (2011): Socijalna povijest medija: od Gutenberga do interneta, Zagreb: Naklada Pelago. (odabrana poglavlja)</p> <p>Stipčević, Aleksandar (2005) Povijest knjige, Matica Hrvatska: Zagreb. (odabrana poglavlja)</p> <p>Petrić, Mirko (2006-) odabrane ppt prezentacije s prehodnih predavanjau sklopu kolegija „Mediji i društvo“</p> <p>Tjurou, Džozef. (2009) Mediji danas: Uvod u masovne komunikacije II (odabrana poglavlja), Multimedia Clio: Beograd.</p> <p>Turow, Joseph. (2009) Media today: An Introduction to Mass Communication (odabrana poglavlja), New York: Taylor & Francis.</p> <p>Giddens, Anthony (2007) „Masovni mediji i komunikacije“, u: Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str. 450-478.</p> <p>Haralambos, Michael i Holborn, Martin (2002) „Sociologija: Teme i perspektive“, Zagreb: Golden Marketing. (odabrana poglavlja)</p>

Dopunska literatura

Postman, Neil (2005 [1986]) *Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of Show Business*. London: Penguin Books.

Sherry Turkle (2012) *Sami zajedno: Zašto očekujemo više od tehnologije a manje jedni od drugih*. Zagreb: TIM Press.

Carr, Nicholas (2011) *PLITKO - Što Internet čini našem mozgu*. Zagreb: Jesenski i Turk.

boyd, Danah. (2014): *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. New York: Yale University Press.

Orwell, George (1984 [1949]): 1984. Beograd : Beogradski izdavačko-grafički zavod

Huxley, Aldous. (1977 [1932]): *Vrli novi svet*. Beograd: Biblioteka Kentaur.

Lupton, Deborah. (2015) *Digital Sociology*. New York: Routledge Publications Ltd.

Carah, Nicholas. i Louw, Eric. (2015). *Media & Society*. Los Angeles: Sage Publications Ltd.

Kitchin, Rob (2014) *The Data Revolution: Big Data, Open data, Data Infrastructures & Thier Consequences*. Los Angeles: Sage.

Papacharissi, A. Zizi (2010) *A Private Sphere: Democracy in a Digital Age*. Cambridge: Polity Press.

Peraica, Ana. (2017): *Culture of the Selfie: Self-Representation in Contemporary Visual Culture*. Amsterdam: Institute of Network Cultures

Ragnedda, Massimo i Muschert, W. Glenn (2013) *The Digital Divide: The Internet and social inequality in international perspective*. Routledge: London. (odabrana poglavlja)

TELEVIZIJSKI I FILMSKI IZVORI

Brooker, Charlie (scenarist) i **Wright, Joe** (redatelj) (2016) *Nosedive* [epizoda televizijske serije]. U: Brooker, Charlie (izvršni producent), *Black Mirror*, Los Gatos, Kalifornija: Netflix.

Brooker, Charlie (scenarist) i **Watkins, James** (redatelj) (2016) *Shut up and Dance* [epizoda televizijske serije]. U: Brooker, Charlie (izvršni producent), *Black Mirror*, Los Gatos, Kalifornija: Netflix.

Ellison, Megan, Jonze, Spike, Landay, Vincent (producenti) i **Jonze, Spike** (redatelj). (2014) *Her*. [dugometražni igrani film].

	Sjedinjene Američke Države: Warner Bros. Pictures
Internetski izvori	https://points.datasociety.net/did-media-literacy-backfire-7418c084d88d#.6tl3uwcmf https://www.theguardian.com/politics/2017/jan/19/crisis-of-statistics-big-data-democracy?CMP=fb_gu https://www.wired.com/2017/01/silicon-valley-utopianism-brought-dystopian-trump-presidency?mbid=social_cp_fb_tny
Način praćenja kvalitete	Konzultacije o studentskoj percepciji tijekom nastave i zadovoljstvu načinom realizacije nastave (u tijeku semestra). Završno anketiranje polaznika i polaznica.
Uvjeti za dobivanje potpisa	Redovito pohađanje nastave i seminara. Toleriraju se maksimalno tri izostanka.
Način bodovanja kolokvija/seminara/vježbi /ispita	Ocjena će se dodijeliti na temelju kvalitete završnog ispita i kvalitete seminarskog rada. Završni ispit piše se na klauzuri, a sastoji se od zatvorenih i otvorenih pitanja te esejskog pitanja vezanog uz odabranu seminarsku temu.
Način formiranja konačne ocjene	Konačna ocjena se formira na način da 60% čini uspjeh na pismenom ispitu, dok 40% čini kvaliteta seminarskog rada i sudjelovanja u raspravi
Napomena	Svako prepisivanje, izmišljanje ili krivotvorenje koncepata, ideja ili pisanih osvrta smatra se izrazom akademskog nepoštenja. Takvi postupci rezultiraju negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka.

Nastavne teme-predavanja			
Red. br.	Datum	Naslov	Literatura
1.	1.03.2019.	Uvod u kolegij.	
2.	8.03.2019.	Institucionalizacija medijskih istraživanja: povijesni pregled perspektiva i pristupa	Petrić, Mirko (2006-) odabrane ppt prezentacije s

			prehodnih predavanjau sklopu kolegija „Mediji i društvo“
3.	15.03.2019.	Razdoblje prije digitalno-interaktivnih medija – tehnološko-komunikacijske karakteristike i socijalna povijest masovnih medija	Petrić, Mirko (2006-) odabrane ppt prezentacije s prehodnih predavanjau sklopu kolegija „Mediji i društvo“
4.	22.03.2019.	Tehnološko-komunikacijske karakteristike digitalno-interaktivnih medija	Tjurou, Džozef. (2009) Mediji danas: Uvod u masovne komunikacije II (odabrana poglavlja), Multimedia Clio: Beograd.
5.	29.03.2019.	Socijalna povijest digitalno-interaktivnih medija	Briggs, Asa i Burke, Peter (2011): Socijalna povijest medija: od Gutenberga do interneta, Zagreb: Naklada Pelago. (odabrana poglavlja)
6.	05.04.2019.	Digitalno-interaktivni mediji i nejednakost	Giddens, Anthony (2007) „Masovni mediji i komunikacije“, u: Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str. 450-478. Haralambos, Michael i Holborn, Martin (2002) „Sociologija: Teme i perspektive“, Zagreb: Golden Marketing. (odabrana poglavlja)
7.	12.04.2019.	GOSTUJUĆE PREDAVANJE: ANA PERAICA	. Peraica, Ana. (2017): Culture of the Selfie: Self-Representation in Contemporary Visual Culture. Amsterdam: Institute of Network Cultures. (odabrana poglavlja)

		USKRSNI BLAGDANI	
8.	26.04.2019.	Društveni mediji, interaktivnost i participativnost	Carah, Nicholas. i Louw, Eric. (2015). Media & Society. Los Angeles: Sage Publications Ltd (str. 230-250)
9.	03.05.2019.	Kulture u digitalno-interaktivnom kontekstu: od video igara do gifova	Carah, Nicholas. i Louw, Eric. (2015). Media & Society. Los Angeles: Sage Publications Ltd (str. 209-229)
10.	10.05.2019.	Digitalno-interaktivni mediji, lažne vijesti i političke kampanje	Carah, Nicholas. i Louw, Eric. (2015). Media & Society. Los Angeles: Sage Publications Ltd. (str. 254-276)
12.	17.05.2018.	Digitalno-interaktivni mediji, javna sfera i društveno-politički angažman	Papacharissi, A. Zizi (2010) A Private Sphere: Democracy in a Digital Age. Cambridge: Polity Press.
13.	24.05.2018.	Digitalno-interaktivni mediji, privatnost i „veliki podaci“ (big data)	PPT prezentacija
14.	31.05.2018.	Digitalno-interaktivni mediji i medijska pismenost	Tjurou, Džozef. (2009) Mediji danas: Uvod u masovne komunikacije II (odabrana poglavlja), Multimedia Clio: Beograd. (str. 182-187, str. 238-245, str. 294-300, str. 339-346, str. 390-397)
15.	7.06.2018	Rekapitulacija kolegija	

Seminari			
Red. br.	Datum	Naslov	Literatura
1.	01.03.2019.	Rasprava na temu koncepata i termina s	

		predavanja	
2.	8.03.2019.	Rasprava na temu koncepata i termina s predavanja (prije seminara pročitati 1984)	Orwell, George (1984 [1949]): 1984. Beograd : Beogradski izdavačko-grafički zavod
3.	15.03.2019.	Rasprava na temu koncepata i termina s predavanja (Prije seminara pročitati Vrli Novi svijet)	Huxley, Aldous. (1977 [1932]): Vrli novi svet. Beograd: Biblioteka Kentaur.
4.	22.03.2019.	Rasprava na temu koncepata i termina s predavanja (prije seminara pogledati prvu epizodu treće sezone serije Blackmirror)	Brooker, Charlie (scenarist) i Wright, Joe (redatelj) (2016) Nosedive [epizoda televizijske serije]. U: Brooker, Charlie (izvršni producent), <i>Black Mirror</i> , Los Gatos, Kalifornija: Netflix.
5.	29.03.2019.	Rasprava na temu koncepata i termina s predavanja (prije seminara pogledati film Her)	Ellison, Megan, Jonze, Spike, Landay, Vincent (producenti) i Jonze, Spike (redatelj). (2014) <i>Her</i> . [dugometražni igrani film]. Sjedinjene Američke Države: Warner Bros. Pictures
6.	5.04.2019.	Digitalna nejednakost: pristup, korištenje i informiranost	Giddens, Anthony (2007) „Masovni mediji i komunikacije“, u: Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str. 450-478. Haralambos, Michael i Holborn, Martin (2002) „Sociologija: Teme i perspektive“, Zagreb: Golden Marketing. (odabrana poglavlja) Lupton, Deborah. (2015) Digital Sociology. New York: Routledge

			<p>Publications Ltd. (str.117-141)</p> <p>Ragnedda, Massimo i Muschert, W. Glenn (2013) The Digital Divide: The Internet and social inequality in international perspective. Routledge: London. (odabrana poglavlja)</p>
7.	12.04.2019.	SEMINARSKA RASPRAVA: GOSTUJUĆE PREDAVANJE ANA PERAICA	<p>Peraica, Ana. (2017): Culture of the Selfie: Self-Representation in Contemporary Visual Culture. Amsterdam: Institute of Network Cultures. (odabrana poglavlja)</p>
8.	26.04.2019.	Interakcijski elementi medijske komunikacije	<p>Carah, Nicholas. i Louw, Eric. (2015). Media & Society. Los Angeles: Sage Publications Ltd (str. 230-250)</p>
9.	03.05.2019.	Film, televizija i glazba u doba Netflixa i Youtubea	<p>Carah, Nicholas. i Louw, Eric. (2015). Media & Society. Los Angeles: Sage Publications Ltd (str. 209-253)</p>
10.	10.05.2019.	Novinarstvo, politička komunikacija i digitalno-interaktivne društvene mreže	<p>Postman, Neil (2005 [1986]) Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of Show Business. London: Penguin Books. (odabrana poglavlja)</p> <p>Carr, Nicholas (2011) PLITKO - Što Internet čini našem mozgu. Zagreb: Jesenski i Turk. (odabrana poglavlja)</p>

			https://www.wired.com/2017/01/silicon-valley-utopianism-brought-dystopian-trump-presidency?mbid=social_cp_fb_tny
11.	17.05.2019.	Participacijske prakse kao oblik društvenog i političkog angažmana	Sherry Turkle (2012) Sami zajedno: Zašto očekujemo više od tehnologije a manje jedni od drugih. Zagreb: TIM Press. (odabrana poglavlja)
12.	24.05.2019.	Veliki podaci (big data), profit i privatnost	PPT prezentacija
13.	31.05.2019.	Medijska pismenost u složenom digitalnom kontekstu	https://points.datasociety.net/did-media-literacy-backfire-7418c084d88d#.6tl3uwcmf
14.	7.06.2019.	Rekapitulacija seminarских tema	

Nastavnik: doc. dr. sc. Krešimir Krolo