



SVEUČILIŠTE U ZADRU

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa

1. OPĆE INFORMACIJE	
1.1. Naziv studijskoga programa	Poslijediplomski doktorski studij Poslovna ekonomija
1.2. Nositelj/i studijskoga programa	Sveučilište u Zadru, Libertas međunarodno sveučilište
1.3. Vrsta studijskoga programa*	Stručni studijski program <input type="checkbox"/> Sveučilišni studijski program <input checked="" type="checkbox"/>
1.4. Razina studijskoga programa	Preddiplomski <input type="checkbox"/> Diplomski <input type="checkbox"/> Integrirani <input type="checkbox"/> Poslijediplomski doktorski <input checked="" type="checkbox"/> Poslijediplomski specijalistički <input type="checkbox"/>
1.5. Način izvođenja studijskoga programa	Klasični <input type="checkbox"/> Mješoviti (klasični + on line) <input checked="" type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/>
1.6. Akademski/stručni naziv po završetku studija	Doktor znanosti (dr. sc.) iz područja društvenih znanosti, polje ekonomija

\* Dvostrukim klikom miša odabratи naredbu Checked / Provjereno u željeni okvir. Nadalje u obrascu postupiti isto, gdje se nalazi višestruki izbor okvira za provjeru.

2. UVOD	
2.1. Razlozi za pokretanje studija <ul style="list-style-type: none"><li>- Procjena svrhovitosti s obzirom na potrebe tržišta rada u javnom i privatnom sektoru</li><li>- Povezanost s lokalnom zajednicom (gospodarstvo, poduzetništvo, civilno društvo...)</li><li>- Navesti moguće partnerne izvan visokoškolskoga sustava koji su iskazali zanimanje za studijski program</li><li>- Mogućnost zapošljavanja (popis mogućih poslodavaca) i mišljenje triju organizacija vezanih za tržište rada o primjerenosti predviđenih ishoda učenja (priložiti)</li></ul>	<p>Pokretanje zajedničkog poslijediplomskog doktorskog studija Poslovna ekonomija utemeljeno je na postojećem Ugovoru o suradnji Libertas međunarodnog sveučilišta u Zagrebu i Sveučilišta u Zadru, uspješne realizacije zajedničkog diplomskega studija (M.A. razine) iz diplomacije te zajedničkog poslijediplomskog doktorskog studija Međunarodni odnosi.</p> <p>Poslijediplomski doktorski studij Poslovna ekonomija temelji se na Salzburškim načelima ustanovljenima 2005. godine u okviru Bolonjskog procesa, prema kojima doktorski studiji dobivaju središnje mjesto u Europskom istraživačkom prostoru i Europskom prostoru visokog obrazovanja. Ovaj studij predstavlja vertikalnu prohodnost na razinu poslijediplomskih studija za studente koji su na diplomskim studijima iz područja ekonomije stekli zvanje na jednom od sveučilišta predlagatelja.</p> <p>U navedenom kontekstu i sama suradnja Libertas međunarodnog sveučilišta u Zagrebu i Sveučilišta u Zadru na razini doktorskog studija iz poslovne ekonomije trebala bi osigurati okolinu koja nudi odgovarajuću opremu, prostor i mogućnosti, što uključuje i suradnju preko istraživačkih mreža, ali i poticati samu mobilnost i usavršavanje profesora i doktoranada među navedenim institucijama.</p> <p>U skladu s Ugovorom o osnivanju Europske unije i posebice člankom 165, potrebno je prepoznati nedostatak znanstvenika što će u bližoj budućnosti ozbiljno prijetiti inovacijskoj snazi Unije, količini znanja i rastu produktivnosti. Stoga sve članice Unije moraju uvelike povećati svoje napore privlačenja znanstvenika i jačanja uloge znanstvenika tako da olakšaju ostvarivanje potrebnih uvjeta za održive karijere u istraživanju i razvoju (I&amp;R), navodi se u Prijedlogu Europske povelje o odgovornosti znanstvenika i Kodeksa o novačenju znanstvenika iz 2005. godine. Nadalje, isti prijedlog navodi da su dostatni i dobro razvijeni ljudski resursi u I&amp;R kamen temeljac znanstvenog i tehničkog razvoja, povećanja kvalitete života, socijalnog osiguranja i razvoja europske konkurentnosti.</p>



SVEUČILIŠTE U ZADRU

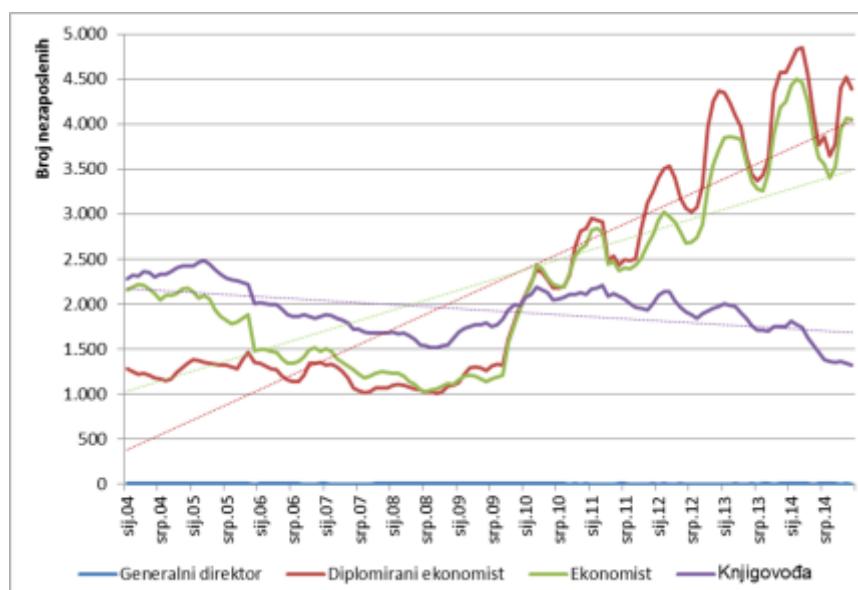
## ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

**Obrazac 1.** Vrjednovanje studijskih programa

Stoga bi svi oblici mobilnosti trebali biti podržavani kao dio sveobuhvatne politike razvoja ljudskih resursa u I&R na nacionalnoj, regionalnoj i institucijskoj razini, u cilju stvaranja međunarodno priznatih i društveno odgovornih istraživača za potrebe razvoja znanosti i društva u cijelini.

Prema Sektorskoj analizi na portalu HKO (<http://hkosektor.poslovna.hr/?tmp=naslovna&nv=0>) sektor ekonomije i trgovine čini 20,70% od čega ekonomija čini 39,34%. U srpnju 2015. godine bilo je u ovom sektoru 358.775 pripadnika radne snage, od toga 306.446 zaposlenih (20,93% zaposlenih u RH) i 52.329 nezaposlenih (20,28% nezaposlenih u RH), što znači da je ovaj sektor značajan u hrvatskim razmjerima. Stopa nezaposlenosti u sektoru iznosi 14,59% i niža je od prosjeka Hrvatske (14,98%). U podsektoru ekonomije stopa nezaposlenosti je još niža i iznosi 13,32%. U svrhu jasnije slike kretanja zapošljavanja u sektoru, analizira se kretanje zapošljavanja s evidencije HZZ-a u razdoblju 2004. – 2014. na svim HKO razinama i po regijama za najvažnija sektorska zanimanja (Prikaz br. 1).

Prikaz br. 1. Broj nezaposlenih u pojedinim zanimanjima u sektoru Ekonomija i trgovina 2004.-2014. u RH



Izvor: <http://hkosektor.poslovna.hr> (preuzeto 10. 11. 2017.)



Trenutno se u Republici Hrvatskoj izvodi Poslijediplomski doktorski studij iz ekonomije na 5 sveučilišta (Zagreb, Split, Osijek, Rijeka, Pula), od kojih se u okviru nekih sveučilišta izvodi na više institucija (Zagreb, Rijeka) te se na nekim institucijama izvodi više studijskih programa na poslijediplomskoj doktorskoj razini u polju ekonomije.

Krajem listopada 2017. godine u evidenciji Hrvatskog zavoda za zapošljavanje bilo je 5 nezaposlenih osoba sa završenim doktorskim obrazovnim programima ekonomskih znanosti u RH (prema Nacionalnoj standardnoj klasifikaciji obrazovanja, NSKO). Zavod za zapošljavanje ne raspolaže informacijama o potražnji osoba doktorske razine (interni podaci HZZ).

Stoga su obje institucije prepoznale nužnost integriranog i sveobuhvatnog pristupa obrazovanju na doktorskoj razini, te predlažu, uz određeni broj kolegija zajedničkih svim područjima ekonomije kao nužna temeljna znanja, atraktivne izborne kolegije namijenjene užoj specijalizaciji doktoranda, a sve u cilju stvaranja međunarodno priznatih i društveno odgovornih istraživača za potrebe razvoja znanosti i društva u cjelini.

U okviru Europske unije (EU), poticanje istraživanja, razvoja i inovacija ključan je element europskih politika u svrhu ostvarivanja ciljeva rasta, produktivnosti i konkurentnosti gospodarstva, a jedan od pet ciljeva Strategije Europa 2020. odnosi se na učinkovita ulaganja u inovacije.

Zajedničkim istraživačkim radom dvaju sveučilišta efikasnije će se povlačiti sredstva EU koja su osigurana za tu namjenu jer se u novoj perspektivi EU za razdoblje 2014.- 2020. svi elementi inovacijskog sustava EU prilagođavaju potrebi brzog transfera znanja i tehnologija u gospodarstvo. Republika Hrvatska se prema izvješćima Europske komisije o inovacijskom učinku (engl. Innovation Union Scoreboard) svrstava u države „umjerene inovatore“. Prema izvješću za 2016. godinu kao neki od razloga slabije pozicije Republike Hrvatske kada se mjeri inovacijska izvedba navode se sljedeći:

- nepostojanje takozvane sustavne inovacijske politike, odnosno njezine neučinkovitosti, složenosti i rascjepkanosti hrvatskog inovacijskog sustava kojem generalno nedostaje bolja koordinacija i sinergija njegovih različitih dijelova
- negativno gospodarsko okruženje u kojem nedostaju tehnološko relevantna poduzeća koja bi zahtijevala intenzivniju suradnju sa znanstveno-istraživačkom zajednicom, sama jačala svoje proizvodne i inovativne sposobnosti te poticala komercijalizaciju rezultata istraživanja
- malo učešće poslovnog sektora u aktivnostima istraživanja i razvoja
- nedostatak inovacijske sposobnosti poslovnog sektora



– mali broj primjenjenih (industrijskih) istraživanja.

Prema podacima iz Izvješća za Hrvatsku 2017. s detaljnim preispitivanjem o sprječavanju i ispravljanju makroekonomskih neravnoteža, koji je priložen dokumentu Komunikacija Komisije Europskom parlamentu, Vijeću, Europskoj središnjoj banci i Euro-skupini, u kojem se nalazi i procjena napretka o provedbi strukturnih reformi u okviru Europskog semestra 2017. (COM (2017)90 final), ocjenjuje se da je razina intenziteta istraživanja i razvoja peta najniža u EU.

Također je potrebno dodatno poticati interes poslovnog sektora za suradnju sa znanstvenim organizacijama u provedbi istraživačko-razvojnih projekata, budući da je tijekom svih promatranih godina uočen problem u nedostatku interakcije ta dva sektora. Aktivnosti poticanja suradnje predviđene su i usvojenom Strategijom poticanja inovacija Republike Hrvatske 2014.-2020., u okviru III tematskog stupa pod nazivom: Poticanje suradnje i protoka znanja između poslovnog, javnog i znanstveno-istraživačkog sektora, s navedenim ciljevima: povećanja primjene bazičnih i primjenjenih (industrijskih) istraživanja u gospodarstvu, poticanjem zajedničkih projekata za istraživanje, tehnološki razvoj i inovacije između industrije i znanstveno-istraživačkih institucija, te u okviru IV tematskog stupa pod nazivom: Jačanje ljudskih potencijala za istraživanje, razvoj i inovacije. Stoga je potrebno poticati bolju suradnju poslovnog i znanstveno-istraživačkog sektora i poraditi upravo na problemu premalog broja doktora znanosti koji odlaze u sektor privrede, a ne samo zadovoljavati potrebe za znanstvenim kadrovima potrebnim na sveučilištima.

Prosjek naših doktora znanosti u gospodarstvu iznosi otprilike 15 % dok je primjerice u SAD-u taj prosjek oko 75 %, a u Europi oko 50 %.

Ulaganje finansijskih sredstava, ljudskih potencijala i infrastrukture u znanstvena istraživanja doprinosi podizanju razine obrazovanja stanovništva, poboljšanju zdravstvene zaštite, unaprjeđenju društvenog života, tehnološkom razvoju, gospodarskom rastu, kao i rješavanju nacionalnih i globalnih pitanja i izazova. Intenzivna istraživanja, visoka razina znanja te razvoj i prepoznavanje važnosti društvenih i humanističkih znanosti odlikuju razvijene, uspješne i bogate zemlje.

Libertas međunarodno sveučilište konstantno širi svoju mrežu kontakata i sporazuma s uglednim tvrtkama iz Republike Hrvatske i Europske unije.

Bliskom suradnjom Libertas međunarodnog sveučilišta i uglednih predstavnika gospodarskog sektora stvaraju se sinergijski učinci kojima se približava suradnja znanosti i gospodarstva. Valja istaknuti suradnju s tvrtkama Privredna banka Zagreb d.d., Sunce koncern d.d., Bluesunhotels & resorts i Plinacro d.o.o., Kraš d.d., Generali osiguranje d.d., ali i suradnju s državnom agencijom HAMAG BICRO u okviru programa HAMAG INVEST preko kojeg se studentima omogućuje realizacija poduzetničkih ideja te



SVEUČILIŠTE U ZADRU

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

**Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa**

	<p>Hrvatskom gospodarskom komorom.</p> <p>Sveučilište u Zadru jedan je od temeljnih dionika u razvoju regija koje mu gravitiraju (Zadarska, Ličko senjska i Šibensko kninska županija) i kojima razvoj znanstvenih vertikala najvišeg stupnja predstavlja temeljni interes. Upravo područje poslovne ekonomije svojom širinom zadovoljava potrebe zajednice za napretkom. Stoga osim gospodarskih subjekata iz područja turizma, značajnu potporu razvoju ovog studija pružaju jedinice lokalne i regionalne uprave.</p> <p>U Prilogu elaborata nalazi se mišljenje o osnivanju zajedničkog doktorskog studija - Poslovna ekonomija sljedećih partnerskih institucija:</p> <p>Privredna banka Zagreb d.d., Zagreb Generali osiguranje d.d., Zagreb Bluesun HOTELS &amp; RESORTS, Sunce koncern d.d., Zagreb Grad Zadar</p>
2.2. Usklađenost s odgovarajućim strateškim dokumentima	<p>Poslijediplomski doktorski studij Poslovna ekonomija usklađen je sa sljedećim europskim dokumentima, preporukama i izvješćima:</p> <p>Europska strategija za pametan, održiv i uključiv rast <a href="http://www.mobilnost.hr/prilozi/05_1300804774_Europa_2020.pdf">http://www.mobilnost.hr/prilozi/05_1300804774_Europa_2020.pdf</a></p> <p>Europski istraživački prostor <a href="http://ec.europa.eu/research/era/index_en.htm">http://ec.europa.eu/research/era/index_en.htm</a></p> <p>Strategija obrazovanja, znanosti i tehnologije RH <a href="https://vlada.gov.hr/strategija-obrazovanja-znanosti-i-tehnologije-nove-boje-znanja/151">https://vlada.gov.hr/strategija-obrazovanja-znanosti-i-tehnologije-nove-boje-znanja/151</a></p> <p>Strategija pametne specijalizacije (S3) <a href="https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/dodatni/439965.pdf">https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/dodatni/439965.pdf</a></p> <p>GLASGOW DECLARATION (2005.), EUA, European University Association <a href="http://www.eua.be/eua/jsp/en/upload/Glasgow_Declaration.1114612714258.pdf">http://www.eua.be/eua/jsp/en/upload/Glasgow_Declaration.1114612714258.pdf</a></p> <p>DOCTORAL PROGRAMMES FOR THE EUROPEAN KNOWLEDGE SOCIETY, REPORT ON THE EUA DOCTORAL PROGRAMMES PROJECT, 2004-2005, EUA <a href="http://www.eua.be/eua/jsp/en/upload/Doctoral_Programmes_Project_report.1129278878120.pdf">http://www.eua.be/eua/jsp/en/upload/Doctoral_Programmes_Project_report.1129278878120.pdf</a></p> <p>Europski prostor visokog obrazovanja 2012: Izvješće o provedbi Bolonjskog procesa <a href="http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice/documents/thematic_reports/138HR.pdf">http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice/documents/thematic_reports/138HR.pdf</a></p> <p>DUBLIN DESCRIPTORS (2004)</p>



SVEUČILIŠTE U ZADRU

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa

	<p><a href="http://www.jointquality.org">www.jointquality.org</a> Salzburg II preporuke <a href="http://www.unizg.hr/fileadmin/rektorat/Istrazivanja/Poslijediplomski/Ured_za_doktorske_studije_i_programe/Publikacije/Salzburg_II_prepooke.pdf">www.unizg.hr/fileadmin/rektorat/Istrazivanja/Poslijediplomski/Ured_za_doktorske_studije_i_programe/Publikacije/Salzburg_II_prepooke.pdf</a> Quality Assurance in Doctoral Education – results of the ARDE project, by Joanne Byrne, Thomas Jørgensen, Tia Loukkola, 2013., EUA <a href="http://www.eua.be/Libraries/Publications.../EUA_ARDE_Publication.sflb.ashx">www.eua.be/Libraries/Publications.../EUA_ARDE_Publication.sflb.ashx</a> Strategija razvoja Sveučilišta u Zadru <a href="http://www.unizd.hr/Portals/0/doc/doc_pdf_dokumenti/strategije/Strategija_razvoja_Sveucilista_u_Zadru_2017_2022.pdf">http://www.unizd.hr/Portals/0/doc/doc_pdf_dokumenti/strategije/Strategija_razvoja_Sveucilista_u_Zadru_2017_2022.pdf</a></p>
2.3. Usporedivost studijskoga programa s programima akreditiranih visokih učilišta u Hrvatskoj i Europskoj uniji (navesti najviše dva programa, od kojih je jedan iz EU, i usporediti s programom koji se predlaže; navesti vebne adrese programa)	<p>Pri oblikovanju ovog programa uzeti su u obzir sadržaj i struktura sličnih programa europskih i svjetskih sveučilišta:</p> <p>PhD in Economics, University of Economics Prague - Faculty of Business Administration, Prague, The Czech Republic <a href="http://ozs.vse.cz/english/vse-degree-programmes/phd/">http://ozs.vse.cz/english/vse-degree-programmes/phd/</a></p> <p>Międzywydziałowe stacjonarne studia doktoranckie z ekonomii, finansów i zarządzania, University of Gdańsk, Gdańsk, Poland <a href="http://ekonom.ug.edu.pl/web/sdmws/index.html?lang=pl&amp;ao=strona_startow">http://ekonom.ug.edu.pl/web/sdmws/index.html?lang=pl&amp;ao=strona_startow</a></p> <p>English Language Part-Time Doctoral Studies in Economics, University of Gdańsk, Gdańsk, Poland <a href="http://ekonom.ug.edu.pl/web/studia/?lang=en&amp;ao=doctoral_studies">http://ekonom.ug.edu.pl/web/studia/?lang=en&amp;ao=doctoral_studies</a> <a href="http://ekonom.ug.edu.pl/web/phdeconomics/index.html?lang=en&amp;ao=program_of_studies">http://ekonom.ug.edu.pl/web/phdeconomics/index.html?lang=en&amp;ao=program_of_studies</a></p> <p>PhD in Economics, University of Porto, School of Economics and Management, Porto, Portugal <a href="https://www.phdstudies.com/PhD-in-Economics/Portugal/University-of-Porto-School-of-Economics-and-Management./">https://www.phdstudies.com/PhD-in-Economics/Portugal/University-of-Porto-School-of-Economics-and-Management./</a> <a href="https://sigarra.up.pt/fep/en/web_gessi_docs.download_file?p_name=F224780527/FEP_UK.pdf">https://sigarra.up.pt/fep/en/web_gessi_docs.download_file?p_name=F224780527/FEP_UK.pdf</a></p> <p>Poslijediplomski doktorski studij Poslovne ekonomije, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, Rijeka, Hrvatska <a href="https://www.efri.uniri.hr/hr/study/poslijediplomski-doktorski-studij">https://www.efri.uniri.hr/hr/study/poslijediplomski-doktorski-studij</a> <a href="https://www.efri.uniri.hr/hr/study/poslovna-ekonomija">https://www.efri.uniri.hr/hr/study/poslovna-ekonomija</a></p>
2.4. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Osim klasičnog oblika izrade doktorskog rada (monografija), studentu će biti omogućena izrada doktorskog rada (disertacije) temeljem skupa objavljenih znanstvenih radova. Doktorska disertacija temeljena na objavljenim znanstvenim radovima (tzv. Skandinavski model) sadržava pregledni uvodni dio rada, kratku razradu rada uz opis provedenog istraživanja, zaključak i literaturu. Ovom modelu doktorske disertacije prilaže se najmanje četiri objavljena izvorna znanstvena rada od kojih najmanje jedan treba biti u samostalnoj izvedbi doktoranda. Svi radovi trebaju biti objavljeni u inozemnim časopisima iz područja društvenih znanosti, polja



SVEUČILIŠTE U ZADRU

**ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU**

**Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa**

	ekonomije, indeksiranim u bazama Current Contents (CC), Science Citation Index (SCI), Science Citation Index Expanded (SCI-E) i/ili Social Science Citation Index (SSCI), od čega najmanje jedan rad mora biti objavljen u časopisima čiji je faktor odjeka (IF) iznad medijana grupe. Doktorand mora biti prvi autor na najmanje dva rada (uključivo minimalno jedan rad u samostalnoj izvedbi) te u druga dva rada - koautor isključivo uz mentora i/ili komentatora. Priloženi radovi trebaju činiti sadržajnu i logičku cjelinu te biti neposredno vezani za temu disertacije, a moraju biti objavljeni nakon upisa na doktorski studij. Ovakav će se pristup na doktorskom studiju posebno poticati u okviru znanstveno-istraživačkih projekata.
--	---

3. OPĆI DIO	
3.1. Znanstveno/umjetničko područje studijskoga programa	Područje: Društvene znanosti Polje: Ekonomija
3.2. Trajanje studijskoga programa (postoji li mogućnost studiranja na daljinu, izvanrednoga studija i sl.)	Studijski program traje 6 semestara (3 godine). S obzirom da se visokoškolski kurikulum odnosi na obrazovne potrebe odraslih polaznika koji su već stekli visokoobrazovnu kvalifikaciju MA razine (VII. razinu Hrvatskoga kvalifikacijskog okvira, HKO), studij će biti realiziran prvenstveno kao izvanredni studij.
3.3. Minimalni broj ECTS bodova potreban za završetak studija	180 ECTS
3.4. Uvjeti upisa na studij i razredbeni postupak	Završena kvalifikacija VII. stupnja HKO-a iz svih znanstvenih područja (Diplomski sveučilišni studij i Specijalistički diplomske stručne studije). Uvjeti za upis na poslijediplomski doktorski studij su: <ul style="list-style-type: none"><li>• završen sveučilišni studij MA razine ili dodiplomski studij prije uvođenja Bolonjskog procesa ili znanstveni magisterij iz područja društvenih, humanističkih, prirodoslovno-matematičkih, tehničkih ili drugih znanosti s prosjekom ocjena u studiju najmanje 3,5 (napomena: pristupnici s nižim prosjekom trebaju dostaviti dvije preporuke sveučilišnih nastavnika),</li><li>• da imaju pozitivnu ocjenu povjerenstva za upis na doktorski studij temeljenu na:<ul style="list-style-type: none"><li>- dopunskoj ispravi o studiju ili prijepisu položenih predmeta s ocjenama i prosjekom ocjena,</li><li>- dvije preporuke sveučilišnih nastavnika (pristupnici koji imaju prosjek ocjena manji od 3,5),</li><li>- životopisu s opisom stručne i znanstvene aktivnosti, odnosno obrazovni, stručni i znanstveni portfolio s dokazima u primitku (npr. potvrde o stečenim kompetencijama, preslike objavljenih radova, priopćenja, tekstova i/ili dr.),</li></ul></li></ul>



SVEUČILIŠTE U ZADRU

**ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU**

**Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa**

	<ul style="list-style-type: none"><li>- motivacijskom pismu s opisom znanstvenog interesa i mogućeg predmeta istraživanja (do 3.600 znakova) i</li><li>- razgovoru s pristupnikom.</li></ul> <p>Obveza je pristupnika koji nisu završili studij iz područja ekonomije položiti predmete Mikroekonomija i Makroekonomija (na razini VI. i/ili VII. HKO) u prvoj godini studiranja.</p>
3.5. Ishodi učenja studijskoga programa (navesti 15-30 ishoda učenja)	<p>Polaznici poslijediplomskog doktorskog studija pripremaju se za znanstveni i znanstveno-nastavni rad u području društvenih znanosti, polje ekonomija, s težištem na istraživanju suvremenih ekonomskih kretanja s javnog, organizacijskog i poslovnog aspekta.</p> <p>Završetkom poslijediplomskog doktorskog studija, izradom i javnom obranom doktorske disertacije, doktorand će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- argumentirati mišljenje o suvremenim trendovima u strateškom menadžmentu i konkurentnosti,</li><li>- kritički prosuditi različite makroekonomske teorije i modele na primjeru zatvorenog i otvorenog gospodarstva,</li><li>- samoprocijeniti primjenjivost mikroekonomskih teorija u menadžerskom odlučivanju u svakodnevnom poslovnom okruženju,</li><li>- ocijeniti suvremena teorijska dostignuća i koncepte u praksi u lokalnom i globalnom istraživačkom okruženju,</li><li>- prosuditi metode i tehnike strateškog menadžmenta i konkurentnosti u suvremenim ekonomskim uvjetima s naglaskom na integralni menadžment,</li><li>- rangirati različite vanjske i unutarnje činitelje u organizaciji te zaključiti o njihovu utjecaju na provedbu i razvoj odabranih strategija,</li><li>- predviđjeti različite ishode u području poslovnog odlučivanja s naglaskom na etička načela i društvenu odgovornost u organizaciji usmjerenu k općoj javnoj dobrobiti,</li><li>- argumentirati napredne menadžerske kompetencije: planiranja, organiziranja, kadroviranja, vođenja i kontroliranja,</li><li>- preispitati ulogu finansijskih institucija u EU, svijetu i RH s obzirom na različite suvremene finansijske proizvode i usluge na postojećim finansijskim tržištima,</li><li>- valorizirati različite strategije ulaganja u vrijednosnice u okviru teorijskih i praktičnih znanja o finansijskom poslovanju,</li><li>- identificirati različita područja kvantitativnih metoda u menadžerskom odlučivanju,</li><li>- razvijati nove spoznaje u području globaliziranih uvjeta poslovanja i integriranje različitih područja poslovne ekonomije do poznatih granica suvremene ekonomske misli i do dodirnih granica s drugim područjima kao što su međunarodni politički odnosi (koji obuhvaćaju međunarodne ekonomske odnose), informacijska tehnologija (pitanja uporabe umjetne inteligencije u suvremenim tržišnim odnosima), održiv razvoj (holistički pristup brizi o okolišu i čitavom planetu Zemlji, svim živim bićima, a posebno skrb o svim ljudskim bićima kao preduvjet svake ekonomske aktivnosti),</li></ul>



SVEUČILIŠTE U ZADRU

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa

	<ul style="list-style-type: none"><li>- implementirati etička načela u društvenim istraživanjima, posebice ona koja se odnose na povjerljivost osobnih i drugih podataka, profesionalni i istraživački odnos s ispitanicima, interpretaciju i diseminaciju rezultata istraživanja, zaštitu sudionika istraživanja, sukob interesa, te štetnost i loše posljedice plagijatorstva.</li></ul> <p>Posebna pozornost biti će usmjerena na razvoj i drugih generičkih kompetencija doktoranada te će doktorand završetkom studija moći komunicirati u timovima, planirati, organizirati, upravljati i voditi znanstveno-istraživačke i projektne zadatke i aktivnosti, ostvarivati istraživačke ciljeve u interdisciplinarnim i multidisciplinarnim timovima te ih primijeniti u multikulturalnim i interkulturnim okruženjima.</p>
3.6 Otvorenost studija prema pokretljivosti studenata (horizontalnoj, vertikalnoj u RH i međunarodnoj)	Doktorande će se poticati na korištenje mobilnosti (Erasmus+), a osobnim preporukama nositelja kolegija doktorandima će biti omogućeni boravci na drugim visokim visokim učilištima.
3.7 Usklađenost sa zahtjevima strukovnih udruženja (za regulirana zanimanja)	Studijski program ne podliježe zahtjevima strukovnih udruženja, jer nije riječ o međunarodno reguliranoj profesiji.
3.8 Kod prijave studijskih programa navesti diplomske studije predlagачa ili drugih ustanova u RH s kojih je moguć upis na predloženi doktorski studij <sup>1</sup>	Poslijediplomski doktorski studij Poslovna ekonomija mogu upisati studenti koji su završili sveučilišni diplomski studij ili dodiplomski studij prije uvođenja Bolonjskog procesa ili znanstveni magisterij iz područja društvenih, humanističkih, prirodoslovno-matematičkih, tehničkih ili drugih znanosti. Sveučilište u Zadru izvodi više od 20 akreditiranih sveučilišnih diplomskih studijskih programa iz područja koja su predviđena kao moguća za upis na ovaj poslijediplomski doktorski studij. S druge strane, Sveučilište Libertas izvodi dva akreditirana sveučilišna diplomska studijska programa iz područja koja su predviđena kao moguća za upis na ovaj poslijediplomski doktorski studij, Poslovna ekonomija i globalizacija i Međunarodni odnosi i diplomacija. U prilogu se nalaze dopusnice za diplomske sveučilišne studije iz područja ekonomije Sveučilišta u Zadru (Menadžment i Poduzetništvo u kulturi i turizmu) i Sveučilišta Libertas (Poslovna ekonomija i globalizacija i Međunarodni odnosi i diplomacija).
3.9. Postupci osiguravanja kvalitete	Postupke osiguravanja kvalitete provode jedinice za unutarnji sustav osiguravanja kvalitete (Ured za osiguravanje kvalitete, Povjerenstvo za unaprjeđivanje kvalitete, Povjerenstvo za unutarnju prosudbu sustava osiguravanja kvalitete, Povjerenstvo za kvalitetu sastavnice Sveučilišta) u skladu s Pravilnikom o sustavu osiguravanja kvalitete Sveučilišta u Zadru ( <a href="http://www.unizd.hr/Portals/0/doc/PRAVILNIK_O_SUSTAVU_OSIGURAVANJA_KVALITETE_SVEUCILISTA_U_ZADRU.pdf">http://www.unizd.hr/Portals/0/doc/PRAVILNIK_O_SUSTAVU_OSIGURAVANJA_KVALITETE_SVEUCILISTA_U_ZADRU.pdf</a> ) i Priručnikom za osiguravanje kvalitete koji je sastavni dio Pravilnika o poslijediplomskom doktorskom studiju <i>Poslovna ekonomija</i> .

<sup>1</sup> Priložiti ispravu o barem jednom akreditiranom prediplomskom studiju iz istog znanstvenog ili umjetničkog polja ili, u slučaju interdisciplinarnih studija, ispravu o barem jednom akreditiranom prediplomskom studiju u svakom od polja navedenog interdisciplinarnog studija



Vijeće doktorskog studija *Poslovna ekonomija* provodit će stalne postupke vrednovanja i samovrednovanja studija kroz praćenje napredovanja doktoranada, razgovore s doktorandima te sastanke Vijeća na kojima će se višestruko razmatrati kvaliteta doktorskog studija. Oni se u prvom redu odnose na ishode učenja, učenje, vrednovanje i poučavanje usmjereni na doktoranda te kompetentnost i profesionalni razvoj nastavnika i zaposlenika. Kako bi se to osiguralo, prioritet će biti stavljen na istraživački rad i objavljivanje radova u visokokvalitetnim časopisima i publikacijama.

## **4. OPIS STUDIJSKOGA PROGRAMA**

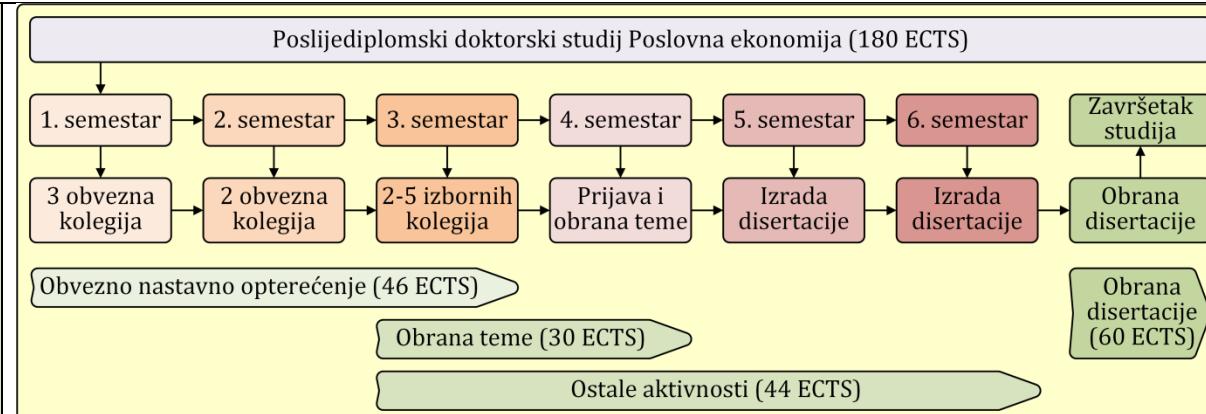
- 4.1. Popis obveznih i izbornih predmeta i/ili modula s brojem sati nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova i brojem ECTS bodova (prilog: Tablica 1)**

**4.2. Opis svakoga predmeta (prilog: Tablica 2)**

Trajanje studija je 3 godine (6 semestara). Svakom doktorandu se omogućuje studiranje ovog doktorskog programa šest godina, što će se regulirati posebnim ugovorom. Očekivani broj polaznika po generaciji je 20-30 studenata, pa će s obzirom na raspoložive tehničke uvjete predavaonica i ostalih potrebnih učionica/kabineta, nastava biti organizirana za jednu zajedničku grupu studenata upisanih na pojedini predmet. Struktura doktorskog studija prikazana je na shematskom Prikazu br. 2.

- 4.3. Struktura studija (broj semestara, trimestara, vježbe/seminare)

Prikaz br. 2. Poslijediplomski doktorski studij Poslovna ekonomija



### Struktura studija

- (1) Doktorski studij ukupno ima 180 ECTS bodova.
- (2) Doktorski studij sastoji se od nastavnog i znanstveno-istraživačkog rada.
- (3) Nastava se izvodi prema prihvaćenim nastavnim programima i planovima u obliku nastavnih aktivnosti, konzultacija, samostalnog rada i seminarskih radova. Putem obveznog nastavnog opterećenja stječe se 46 ECTS bodova (5 obveznih kolegija i 2 izborna kolegija).
- (4) Provedbom znanstvenog istraživanja pod nadzorom i uz pomoć mentora, odnosno komentatora, koje rezultira izradom i obranom doktorske disertacije, stječe se 90 ECTS bodova, prema sljedećoj strukturi:
  - izrada i obrana prijave teme doktorske disertacije (30 ECTS bodova),
  - izrada i obrana doktorske disertacije (60 ECTS bodova).
- (5) Ostale aktivnosti uključuju:
  - izvođenje seminara i vježbi na kolegijima preddiplomskih i/ili diplomskih studija Sveučilišta u Zadru ili Libertas međunarodnog sveučilišta u Zagrebu (maksimalno 10 ECTS bodova neovisno o broju kolegija u čijem izvođenju doktorand sudjeluje, a za svakih održanih 10 norma sati ostvaruje se 1 ECTS) i/ili,
  - upis i polaganje dodatnih izbornih kolegija (uz prethodno upisana 2 izborna kolegija, moguće je upisati još najviše do 3 dodatna izborna kolegija i pri tome ostvariti najviše do 24 ECTS bodova) i/ili,



- boravak na drugim domaćim ili inozemnim sveučilišnim ili znanstvenim institucijama u trajanju od najmanje tri mjeseca ili odgovarajuće studijske/znanstveno-istraživačke aktivnosti (npr. rad na međunarodnim znanstvenim projektima) kojima se potiče internacionalizacija istraživanja (20 ECTS bodova) i/ili,
- izradu i objavu znanstvenih članaka u međunarodno priznatim znanstvenim časopisima indeksiranim u bazama WoSCC, Scopus i EconLit, tj. u skladu s Pravilnikom o uvjetima za izbor u znanstvena zvanja (jedan članak nosi 20 ECTS bodova, priznaju se do dva članka te ovi radovi ne mogu biti zamjena za članke u okviru tzv. Skandinavskog modela) i/ili,
- izradu i objavu znanstvenih članaka u ostalim međunarodno priznatim i/ili domaćim znanstvenim časopisima indeksiranim u bazama izvan WoSCC, Scopus i EconLit sustava, (jedan članak nosi 10 ECTS bodova, priznaju se do dva članka) i/ili,
- prezentaciju i objavu znanstvenog rada na međunarodnom znanstvenom skupu (10 ECTS bodova, priznaju se do dva rada) i/ili,
- prezentaciju i objavu znanstvenog rada na domaćem znanstvenom skupu (5 ECTS bodova, priznaju se do dva rada) i/ili,
- istraživačke radionice (seminari) iz područja ekonomije koje su odabrane u dogovoru s mentorom/komentorom i usko su vezane uz prethodno upisane i položene kolegije, odnosno uz područje istraživanja doktorske disertacije (5 ECTS bodova po radionici, priznaju se do dvije radionice).

Napomene:

- izvođenje seminara i vježbi može se odraditi samo u okviru kolegija koji se po svom sadržaju mogu pridružiti području društvenih znanosti, polju ekonomija,
- jedan znanstveni rad (časopis, zbornik i sl.) ne može se prijaviti u više kategorija,
- doktorand neki znanstveni rad može napisati i u koautorstvu s mentorom/komentorom, pri čemu ukupan broj autora ne smije biti veći od tri (3),
- međunarodnim znanstvenim skupom smatra se skup koji je indeksiran u bazama podataka vezanim uz kategoriju a1 ili čiji se uređivački odbor sastoji od minimalno 70 % uglednih međunarodnih znanstvenika (iz zemlje i inozemstva),
- ostale aktivnosti mogu se kombinirati u dogovoru s mentorom/komentorom, ali uz uvjet da se poštuju postavljena ograničenja za pojedine aktivnosti,
- doktorand na temelju ostalih aktivnosti mora ostvariti minimalno 44 ECTS boda.



SVEUČILIŠTE U ZADRU

## ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

### Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa

Prikaz br. 3. Model upisa doktoranda

VRSTA OBVEZE	SEMESTAR		ECTS
Obvezni kolegij Metodologija znanstvenih istraživanja	1.	Obvezno nastavno opterećenje (46 ECTS)	6
Obvezni kolegij Napredna makroekonomija	1.		6
Obvezni kolegij Odabранe teme iz mikroekonomije	1.		6
Obvezni kolegij Finansijska ekonomija	2.		6
Obvezni kolegij Kvantitativni pristupi donošenju poslovnih odluka	2.		6
Izborni kolegij 1 od ponuđenih 6	3.		8
Izborni kolegij 2 od ponuđenih 6	3.		8
Izborni kolegij 3 od ponuđenih 6	3.		8
Izborni kolegij 4 od ponuđenih 6	3.		8
Izborni kolegij 5 od ponuđenih 6	3.		8
Izvođenje seminara i vježbi na kolegijima preddiplomskih i/ili diplomskih studija Sveučilišta u Zadru ili Libertas (svakih 10 norma sati = 1 ECTS bod)	3.		maks. 10
Boravak na drugim domaćim ili inozemnim sveučilišnim ili znanstvenim institucijama u trajanju od najmanje tri mjeseca ili odgovarajuće studijske/znanstveno-istraživačke aktivnosti	3.		20
Izrada i objava znanstvenih članaka u međunarodno priznatim znanstvenim časopisima indeksiranim u bazama WoSCC, Scopus i EconLit, tj. u skladu s Pravilnikom o uvjetima za izbor u znanstvena zvanja (jedan članak nosi 20 ECTS bodova, priznaju se do dva članka)	3.		maks. 40
Izrada i objava znanstvenih članaka u ostalim međunarodno priznatim i/ili domaćim znanstvenim časopisima indeksiranim u bazama izvan WoSCC, Scopus i EconLit sustava, (jedan članak nosi 10 ECTS bodova, priznaju se do dva članka)	3.		maks. 20
Prezentacija i objava znanstvenog rada na međunarodnom znanstvenom skupu (10 ECTS bodova, priznaju se do dva rada)	3.		maks. 20
Prezentacija i objava znanstvenog rada na domaćem znanstvenom skupu (5 ECTS bodova, priznaju se do dva rada)	3.		maks. 10
Istraživačke radionice (seminari) koje su odabrane u dogovoru s mentorom/komentorom i usko su vezane uz prethodno upisane i položene kolegije, odnosno uz područje istraživanja doktorske disertacije (5 ECTS bodova po radionici, priznaju se do dvije radionice).	3.		maks. 10
Prijava i obrana teme doktorske disertacije	4.		30
Izrada i obrana doktorske disertacije	5. i 6.		60

Napomena: Uvjet za upis na drugu godinu studija su odslušani svi obvezni kolegiji iz 1. i 2. semestra. Kao uvjet za upis na treću godinu studija, doktorand je u 4. semestru dužan javno obraniti prijavljenu temu doktorske disertacije pred povjerenstvom za obranu prijave teme doktorske disertacije. Pritom, doktorand je svoje obveze po prethodnim semestrima dužan ispuniti do konačne obrane doktorske disertacije, a ne do obrane prijave teme doktorske disertacije.

### Nastavni plan i program



	<p><b>Prva godina studija</b></p> <p>U prvoj godini studija izvodi se ukupno pet (5) obveznih predmeta, tj. tri (3) predmeta u prvom semestru te dva (2) u drugom, i to metodološki predmeti i predmeti koji čine temelj doktorskog studija. Polaganjem svih pet (5) predmeta ostvaruje se 30 ECTS bodova (6 ECTS bodova po predmetu).</p> <p><b>Druga godina studija</b></p> <p>U drugoj godini studija doktorand u 3. semestru upisuje najmanje dva (2), a najviše pet (5) izborna predmeta (polaganjem svakog predmeta ostvaruje se 8 ECTS bodova).</p> <p>Napomene:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Odabir izbornih kolegija u 3. semestru, kao i ostalih aktivnosti u 3.-6. semestru, doktorand provodi u dogovoru s mentorom koji mu mora biti određen i pridružen prije upisa na 2. godinu studija.</li><li>- Kao uvjet za upis na treću godinu studija doktorand je dužan javno obraniti prijavljenu temu doktorske disertacije pred Povjerenstvom za obranu prijave teme doktorske disertacije. Obranom prijave teme doktorand stječe 30 ECTS bodova.</li><li>- Doktorand može sudjelovati u izvođenju seminara i vježbi na preddiplomskom i diplomskom studiju predlagatelja čime ostvaruje maksimalno do 10 ECTS bodova neovisno o broju kolegija u čijem izvođenju sudjeluje, pri čemu za svakih 10 norma sati ostvaruje 1 ECTS bod.</li><li>- Doktorand uz upisana 2 izborna kolegija koja predstavljaju dio obveznog nastavnog opterećenja, može upisati još do najviše 3 dodatna izborna kolegija u okviru ostalih aktivnosti pri čemu može ostvariti najviše do 24 ECTS bodova (8 ECTS bodova po predmetu).</li><li>- Doktorand može objaviti znanstveni članak u međunarodno priznatom znanstvenom časopisu indeksiranom u bazama WoSCC, Scopus i/ili EconLit, čime ostvaruje 20 ECTS bodova (priznaju se do dva rada, a ovi radovi ne mogu biti zamjena za članke u okviru tzv. Skandinavskog modela).</li><li>- Doktorand može objaviti znanstveni članak u drugom međunarodno priznatom i/ili domaćem znanstvenom časopisu indeksiranom u bazama izvan WoSCC, Scopus i/ili EconLit sustava, čime ostvaruje 10 ECTS bodova (priznaju se do dva rada).</li><li>- Doktorand može prezentirati i objaviti znanstveni rad na međunarodnom znanstvenom skupu čime ostvaruje 10 ECTS bodova (priznaju se do dva rada).</li><li>- Doktorand može prezentirati i objaviti znanstveni rad na domaćem znanstvenom skupu čime ostvaruje 5 ECTS bodova (priznaju se do dva rada).</li></ul>
--	--



	<p>bodova (priznaju se do dva rada).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Doktorand boravkom na drugom domaćem ili inozemnom sveučilištu u trajanju od najmanje tri (3) mjeseca ili odgovarajućim studijskim/znanstveno-istraživačkim aktivnostima kojima se potiče internacionalizacija istraživanja (rad na znanstvenim projektima) ostvaruje 20 ECTS bodova.</li><li>- Doktorand može sudjelovati u istraživačkoj radionici (seminar) iz ekonomskog područja koja je odabrana u dogовору s mentorom/komentorom i usko je vezana uz prethodno upisane i položene kolegije, odnosno uz područje istraživanja doktorske disertacije, čime se ostvaruje 5 ECTS bodova po svakoj radionici, pri čemu se priznaju do dvije.</li></ul> <p><b>Treća godina studija</b></p> <p>Doktorand u trećoj godini radi na svim preostalim neispunjениm aktivnostima, tj. sve dok ne ostvari minimalno 90 ECTS bodova (minimalno 46 ECTS bodova u okviru tzv. obveznog nastavnog opterećenja i 44 ECTS bodova u okviru tzv. ostalih aktivnosti, pri čemu ako upiše dodatan izborni kolegij mora ga i završiti bez obzira na ostvarene ECTS bodove), kao i na istraživanju i izradi doktorske disertacije. Obranom doktorske disertacije stječe se 60 ECTS bodova.</p>
4.4. Uvjeti upisa u višu godinu studija	Uvjet za upis na drugu godinu studija su odslušani svi obvezni kolegiji iz 1. i 2. semestra. Kao uvjet za upis na treću godinu studija doktorand je u 4. semestru dužan javno obraniti prijavljenu temu doktorske disertacije pred povjerenstvom za obranu prijave teme doktorske disertacije.
4.5. Popis predmeta i/ili modula koje polaznik može izabratи s drugih studijskih programa	Priznavanja položenih kolegija na drugim studijima i visokim učilištima, kao i objavljene radove, sudjelovanja na konferencijama, znanstvenim i stručnim skupovima, te eventualno druge aktivnosti doktoranda (volontiranje i sl.) razmatrat će Vijeće doktorskog studija prema posebnoj zamolbi, priloženom programu kolegija i vremenu polaganja kolegija, priloženim radovima, sažecima radova, potvrđama o sudjelovanju na konferencijama i dr.
4.6. Popis predmeta i/ili modula koji će se izvoditi i na stranom jeziku (navesti jezik)	Jezik studija je hrvatski, no svi obvezni i izborni predmeti moći će se konzultativno slušati i polagati i na engleskom jeziku.
4.7. Završetak studija:	
a) Način završetka studija	Doktorski rad <input checked="" type="checkbox"/>
b) Uvjeti za prijavu doktorskog rada	Uvjeti za predaju doktorske disertacije su: <ul style="list-style-type: none"><li>- ostvarenih 46 ECTS bodova iz područja obveznog nastavnog opterećenja (položeni obvezni i najmanje dva izborna kolegija) i ostvarenih minimalno 44 ECTS bodova iz ostalih aktivnosti (svi upisani izborni kolegiji moraju biti položeni),</li><li>- obranjena prijava teme doktorske disertacije (30 ECTS bodova),</li></ul>



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**

**ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU**

**Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa**

	- izrađena doktorska disertacija i odobrena od strane mentora/komentora.
c) Postupak vrjednovanja doktorskog rada te vrjednovanja i obrane doktorskog rada	Završeni doktorski rad potpisuje mentor. Ako je predviđen komentor, onda završeni doktorski rad potpisuje i komentor. Temeljem prijedloga Pravilnika o poslijediplomskim studijima i Pravilnika o poslijediplomskom doktorskom studiju Poslovne ekonomije ovlašteno tijelo konsenzusom donosi odluku o prihvaćanju doktorskog rada te predlaže tročlano ili pетročlano povjerenstvo za ocjenu rada. Ocjena doktorskog rada članova povjerenstva mora biti u skladu s postojećim procedurama i pravilnicima sveučilišta i studija. Ovlašteno tijelo razmatra ocjene doktorskog rada, te zajedno sa svojim mišljenjem prosljeđuje ocjene nadležnom područnom stručnom vijeću i senatima obaju sveučilišta. Nakon usvojenih pozitivnih ocjena Ured za poslijediplomske studije s članovima povjerenstva dogovara datum obrane doktorskog rada. Nakon javne obrane rada pred povjerenstvom i pozitivne ocjene obrane rada doktorand stječe stupanj doktora znanosti. Obranom doktorske disertacije stjeće se 60 ECTS bodova.

**Tablica 1. Popis obveznih i izbornih predmeta i/ili modula s brojem nastavnih sati potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova**

**Napomena:** Prema potrebi tablica se može kopirati, te dodati redove u tablici.

POPIS PREDMETA/MODULA								
Godina studija: 1.								
Semestar: 1.								
MODUL	PREDMET	NOSITELJ	P	S	V	e-učenje	ECTS	Obvezni/izborni
Poslovna ekonomija	Metodologija znanstvenih istraživanja	Prof. dr. sc. Mladen Knežević Prof. dr. sc. Zvjezdan Penezić	20	0	0	0	6	Obvezni
Poslovna ekonomija	Napredna makroekonomija	Doc. dr. sc. Sandra Šokčević	20	0	0	0	6	Obvezni
Poslovna ekonomija	Odabrane teme iz mikroekonomije	Doc. dr. sc. Anita Peša Doc. dr. sc. Zvonko Merkaš	20	0	0	0	6	Obvezni



SVEUČILIŠTE U ZADRU  
ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa

POPIS PREDMETA/MODULA								
Godina studija: 1.								
Semestar: 2.								
MODUL	PREDMET	NOSITELJ	P	S	V	e-učenje	ECTS	Obvezni/izborni
Poslovna ekonomija	Financijska ekonomija	Izv. prof. dr. sc. Mili Razović Doc. dr. sc. Ante Samodol	20	0	0	0	6	Obvezni
Poslovna ekonomija	Kvantitativni pristup donošenju poslovnih odluka	Doc. dr. sc. Ivica Zdrilić	20	0	0	0	6	Obvezni

POPIS PREDMETA/MODULA								
Godina studija: 2.								
Semestar: 3.								
MODUL	PREDMET	NOSITELJ	P	S	V	e-učenje	ECTS	Obvezni/izborni
Poslovna ekonomija	Održivi razvoj turizma	Izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić	25	0	0	0	8	Izborni
Poslovna ekonomija	Marketinški trendovi	Izv. prof. dr. sc. Aleksandra Krajnović Prof. dr. sc. Goroslav Keller	25	0	0	0	8	Izborni
Poslovna ekonomija	Globalno tržište i trgovinski odnosi	Doc. dr. sc. Mladen Rajko Prof. emer. dr. sc. Vinko Kandžija	25	0	0	0	8	Izborni
Poslovna ekonomija	Suvremenih pristup poslovnom modeliranju	Doc. dr. sc. Sonja Brlečić Valčić	25	0	0	0	8	Izborni
Poslovna ekonomija	Metode strojnog učenja za računalnu analizu podataka	Doc. dr. sc. Marko Valčić	25	0	0	0	8	Izborni



SVEUČILIŠTE U ZADRU

**ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU**

**Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa**

Poslovna ekonomija	Strateški menadžment i konkurentnost	Doc. dr. sc. Davor Perkov Doc. dr. sc. Bojan Morić Milovanović	25	0	0	0	8	Izborni
Poslovna ekonomija	Ostale aktivnosti							Obvezni

Napomena: Doktorand obavezno upisuje dva izborna kolegija u ukupnoj vrijednosti 16 ECTS bodova. Ostale aktivnosti doktorand bira u dogovoru s mentorom/komentorom do minimalno ukupnih 44 ECTS bodova koje može prikupljati od upisa do završetka doktorskog studija, osim ako doktorand pod ostalim aktivnostima odluči položiti više od dva (2), a maksimalno do pet (5) izbornih kolegija, jer iste neće moći upisati prije 2. godine, tj. prije 3. semestra.

POPIS PREDMETA/MODULA								
Godina studija: 2.								
Semestar: 4.								
MODUL	PREDMET	NOSITELJ	P	S	V	e-učenje	ECTS	Obvezni/izborni
Poslovna ekonomija	Prijava i obrana teme doktorske disertacije	Mentor/komentor					30	Obvezni
Poslovna ekonomija	Ostale aktivnosti							Obvezni

POPIS PREDMETA/MODULA								
Godina studija: 3.								
Semestar: 5. i 6.								
MODUL	PREDMET	NOSITELJ	P	S	V	e-učenje	ECTS	Obvezni/izborni
Poslovna ekonomija	Ostale aktivnosti							Obvezni
Poslovna ekonomija	Izrada i obrana doktorske disertacije	Mentor/komentor					60	Obvezni

Tablica 2. Opis predmeta

*Napomena: Tablicu je potrebno kopirati za svaki predloženi predmet*



SVEUČILIŠTE U ZADRU

**ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU**

**Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa**

<b>1. OPĆE INFORMACIJE</b>			
1.1. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Poslijediplomski doktorski studij	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S)	20+0+0
1.2. Godina studija	1.	1.7. Očekivani broj studenata na predmetu	20-30
1.3. Naziv predmeta	Metodologija znanstvenih istraživanja	1.8. Nositelj / sunositelj predmeta	Prof. dr. sc. Mladen Knežević / Prof. dr. sc. Zvjezdan Penezić
1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	6	1.9. Suradnici	Suradnici Sveučilišta u Zadru i Sveučilišta Libertas u Zagrebu
1.5. Status predmeta	Obvezni		
<b>2. OPIS PREDMETA</b>			
2.1. Ciljevi predmeta	Pružiti doktorandima uvid u neke od najvažnijih teorijskih pristupa koji su utjecali na razvoj metoda i tehnika u istraživanjima u poslovnim znanostima. Pružiti doktorandima znanja potrebna za istraživanja u društvenim znanostima. Razviti kod doktoranda spremnost i sposobnost kritičke evaluacije postojećih istraživanja, identifikacije istraživačkih pitanja, formulacije hipoteza istraživanja te izbora, razvoja i primjene istraživačkih tehnika. Razviti osnovno razumijevanje ciljeva, strukture, procesa stvaranja i vrste znanstvene literature u poslovnim znanostima. Osposobiti doktorande za različite oblike diseminacije rezultata istraživanja.		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema uvjeta.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	Doktorand će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>- Primijeniti proučene teorije i koncepte u praksi discipline u svojem lokalnom istraživačkom okruženju</li><li>- Analizirati suvremene probleme u području poslovnih odnosa u lokalnim i međunarodnim kontekstima i raditi na rješavanju tih problema s obzirom na lokalne perspektive i strategije</li><li>- Pokazati stratešku razinu analize i kritičko razmišljanje u programima poslovnog djelovanja</li><li>- Razviti, implementirati i vrednovati plan strateškog poslovnog odnosa na lokalnoj razini i na širim razinama</li><li>- Sudjelovati u radu znanstveno-istraživačkih timova i osmišljavati nove znanstveno-istraživačke projekte.</li></ul>		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pokazati sposobnost korištenja istraživačkih baza podataka</li><li>- Znati postaviti relevantna znanstvena pitanja i precizno formulirati znanstvene hipoteze</li><li>- Kritički analizirati, evaluirati i sintetizirati nove i složene istraživačke ideje</li><li>- Pisati znanstvene radove prema zahtjevima znanstvenih i profesionalnih standarda</li></ul>		



SVEUČILIŠTE U ZADRU

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Uspostaviti adekvatne i korisne kontakte u znanstvenoj zajednici na lokalnoj, ali i međunarodnoj razini</li><li>- Bavit se promocijom znanstvenog rada i rezultata znanstvenog rada, popularizirati znanost</li><li>- Primijeniti temeljna etička načela u svom znanstvenom radu i neprestano se boriti za usvajanje i primjenu tih načela u užoj i široj znanstvenoj zajednici.</li></ul>				
2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvod u metodologiju znanstvenih istraživanja.</li><li>2. Priroda istraživačkog procesa: Ontologija i epistemologija ekonomskih procesa.</li><li>3. Razvoj teorije i znanstvenih metoda u području poslovnih znanosti.</li><li>4. Istraživački rad kao niz integriranih postupaka.</li><li>5. Tehnike prikupljanja podataka.</li><li>6. Obrada i analiza podataka.</li><li>7. Pisanje završnog izvještaja znanstvenog projekta.</li></ol>				
2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminar i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		<input type="checkbox"/> Sustav za e-učenje koristi se samo za komunikaciju sa studentima i pohranu nastavnih materijala.  Napomena:
2.7. Obveze studenata	Prisutnost na nastavi, rješavanje projektnog zadatka te priprema i izlaganje seminarskog rada.				
2.8. Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Praktični rad	Kolokvij	
	Priprema za predavanje		Referat	Pismeni ispit	1
	Domaće zadaće		Seminarski rad	1	Usmeni ispit
	Istraživanje	2	Esej	1,5	(Ostalo upisati)
	Eksperimentalni rad		Projekt	(Ostalo upisati)	
2.9. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу	Aktivnosti u samostalnim zadacima: 20 % Ocjena zadataka, projekata i e-učenja: 40 % Pismeni i/ili usmeni ispit: 40 %				
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija



SVEUČILIŠTE U ZADRU

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa

	Zelenika, R. (2004). Znanost o znanosti. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci.	4	Da
	Verčić, A. T., Čorić, D. S., Vokić, N. P. (2013). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada u društvenim istraživanjima. Zagreb: MEP d.o.o.	16	Da
	Milas, G. (2005). Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap.	16	Da
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	Creswell, J. W. (2013) Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approach (4th Ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Sekaran, U. Bougie, R.(2016) Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 7th Edition King, G., & Keohane, R. (1994). Designing social inquiry: Scientific inference in qualitative research. Princeton, N.J.: Princeton University Press. Steffensmeier, J. (2008). The Oxford handbook of political methodology. Oxford: Oxford University Press.		
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvoditi će se kontinuirano i na više razina putem: statističke obrade i analize rezultata, anonimne ankete među studentima, evaluacije temeljem opservacije kolega i samoevaluacije predavača, stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i predavačima), povratne informacije od strane studenata koji su već doktorirali o koristnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.		
2.13. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	-		

1. OPĆE INFORMACIJE

1.1. Studijski program (prediplomski, diplomski, integrirani)	Poslijediplomski doktorski studij	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S)	20+0+0
---	-----------------------------------	--	--------



SVEUČILIŠTE U ZADRU

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa

1.2. Godina studija	1.	1.7. Očekivani broj studenata na predmetu	20-30
1.3. Naziv predmeta	Napredna makroekonomija	1.8. Nositelj / sunositelj predmeta	Doc. dr. sc. Sandra Šokčević
1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	6	1.9. Suradnici	Dr. sc. Željko Lovrinčević Suradnici Sveučilišta u Zadru i Sveučilišta Libertas u Zagrebu
1.5. Status predmeta	Obvezni		
<b>2. OPIS PREDMETA</b>			
2.1. Ciljevi predmeta	Ciljevi predmeta su: <ul style="list-style-type: none"><li>- upoznati doktorande s pojmovima i praksama u naprednoj makroekonomiji te razviti znanja o glavnim teorijama koja se odnose na centralna pitanja makroekonomije (gospodarski rast, nezaposlenost, inflacija)</li><li>- na temelju ekstenzivno korištenih modela i tehniku, sposobiti doktorande za istraživanje na području napredne makroekonomije</li><li>- upoznati doktorande s izazovima u makroekonomskom okruženju uz naglasak na mogućnost korištenja modela koji mogu objasniti stvarnost na primjerima koji to potvrđuju.</li></ul>		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Položen kolegij iz Makroekonomije (za doktorande koji nisu završili studij iz područja ekonomije).		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<ul style="list-style-type: none"><li>- demonstrirati praktična znanja o naprednoj makroekonomiji te znati objasniti različite makroekonomiske modele na primjeru zatvorenog i otvorenog gospodarstva</li><li>- samostalno analizirati i rješavati makroekonomске probleme nacionalnih ekonomija i svjetskog gospodarstva</li><li>- primjeniti znanja o utjecaju fiskalne i monetarne politike na gospodarski rast i razvoj.</li></ul>		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ul style="list-style-type: none"><li>- samostalno istraživati fenomene na području napredne makroekonomije</li><li>- interpretirati i kritički promišljati gospodarske aktivnosti na nivou nacionalnih ekonomija i svjetskog gospodarstva</li><li>- adekvatno koristiti kategorijalne istraživačke pojmove povezane s rješavanjem kompleksnih problema iz područja napredne makroekonomije</li><li>- znanstvenim argumentima znati komunicirati s kolegama, širom znanstvenom zajednicom i širim društvenim okruženjem o gospodarskom rastu, nezaposlenosti, inflaciji, makroekonomskim politikama i dr.</li><li>- primjenom različitih makroekonomskih modela, razviti sposobnost osmišljavanja strategije gospodarskog rasta i razvoja za zemlje u razvoju i razvijene zemlje.</li></ul>		
2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Statička analiza kratkog i srednjeg roka u zatvorenoj ekonomiji (IS-LM i AS-AD modeli)</li><li>2. Statička analiza kratkog i srednjeg roka u otvorenoj ekonomiji (Mundell-Fleming, Salter-Swan)</li></ol>		



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**

**ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU**

**Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa**

	3. Statička i dinamička analiza dugog roka (Solow, Ramsey) 4. Dinamički stohastički model realnih poslovnih ciklusa (RBC) 5. Fiskalna i monetarna politika u funkciji gospodarskog rasta i razvoja.				
2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminar i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	<input type="checkbox"/> Sustav za e-učenje koristi se samo za komunikaciju sa studentima i pohranu nastavnih materijala.		Napomena:
2.7. Obveze studenata	Prisutnost na nastavi, rješavanje projektnog zadatka te priprema i izlaganje seminarskog rada.				
2.8. Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Praktični rad	Kolokvij	
	Priprema za predavanje		Referat	Pismeni ispit	
	Domaće zadaće		Seminarski rad	1	Usmeni ispit 1
	Istraživanje	2	Esej	(Ostalo upisati)	
	Eksperimentalni rad		Projekt	1,5	(Ostalo upisati)
2.9. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу	Aktivnosti u samostalnim zadacima: 20 % Ocjena zadatka, projekata i e-učenja: 40 % Pismeni i/ili usmeni ispit: 40 %				
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici
	Romer, D. (2012). Advanced macroeconomics, New York: McGraw-Hill/Irwin. (fourth edition)				0*
	*Biti će naručeno sukladno Pravilniku o sadržaju dopusnice (NN 24/2010)				Da
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	Acemoglu, D. (2009) Introduction to Modern Economic Growth. Princeton University Press. Babić, M. (2008). Financijska (i ekonomska) kriza u svijetu, Informator 5701, Zagreb Babić, M.(2007). Makroekonomija, petnaesto izdanje, MATE, Zagreb				



- Ball, L., Mankiw, G., (2002). The NAIRU in Theory and Practice. *The Journal of Economic Perspectives* 16(4), 115-136.
- Bezemer, D J (2010). Understanding financial crisis through accounting models. *Accounting, Organizations and Society* 35(7): 676-688.
- Blanchard, O. (2005). Makroekonomija, treće izdanje, MATE, Zagreb
- Caballero, Ricardo J. (2010). Macroeconomics after the Crisis: Time to Deal with the Pretense-of-Knowledge Syndrome. *Journal of Economic Perspectives*, 24(4): 85–102.
- Carlin, W., Soskice, D. (2006). Macroeconomics: Imperfections Institutions and Policies
- Cerra, V., Sweta C.S. (2008). Growth Dynamics: The Myth of Economic Recovery." *American Economic Review*, 98: 439–57.
- Dittmar, H R Bond Hurst and T Kasser 2014. The Relationship between Materialism and Personal Well-Being: A Meta-Analysis. *J Personality and Social Psychology*. Forthcoming.
- Ennis, Huberto M., and Todd Keister. 2009. "Bank Runs and Institutions: The Perils of Intervention." *American Economic Review*, 99(4): 1588–1607.
- Findlay,D.W. (2003). Macroeconomics-Study Guide, 3rd edition, Prentice Hall, Upper Saddle River
- Folmer, K. (2009), Why do macro wage elasticities diverge? CBP Discussion Paper No. 122
- Fostel, A. Geanakoplos, J. (2008). Leverage Cycle and the Anxious Economy. *American Economic Review*, 98(4).
- García-Cicco, Javier, Roberto Pancrazi, and Martin Uribe, (2010). Real Business Cycles in Emerging Countries? *American Economic Review*, 100 (5): 2510–2531.
- Gartner, M.(2002). Macroeconomics, Financial Times/Prentice Hall, 2002.
- Glaeser, E., La Porta, R., (2004). Do institutions cause growth. *Journal of Economic Growth* 9, 271-303.
- Hall, I.E., Charles, I.J. (1999). Why do some countries produce so much more output per workers than others?, *Quarterly Journal of Economics*, 107:407-437
- Hanson, Samuel G., Anil K. Kashyap, and Jeremy C. Stein. (2011). A Macroprudential Approach to Financial Regulation. *Journal of Economic Perspectives*, 25(1): 3–28.
- Heijdra, B. J. (2009). Foundations of Modern Economics, 2nd edn. Oxford U. Press
- Lucas, R.E. (1988). On the Mechanics of Economic development, *Journal of Monetary economics*, 22:3-42
- Mishkin, Frederic S.. (2009). Is Monetary Policy Effective during Financial Crises? *American Economic Review*, 99: 573–77.



SVEUČILIŠTE U ZADRU

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

**Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa**

	Piketty, T. (2014). Capital in the 21st Century. Harvard: Harvard University Press Sargent. T. (1987). Dinamic macroeconomic theory, Harvard University Press Solow, R. (1956). A contribution to the theory of Economic growth, Quarterly Journal of Economics, 70:65-94 Solow, R., (1999). Neoclassical growth theory. Handbook of Macroeconomics, Chapter 9: 637-667 Walsh, C., (2002). Teaching Inflation Targeting: An Analysis for Intermediate Macro. The Journal of Economic Education 33(4), 333-346.
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvoditi će se kontinuirano i na više razina putem: statističke obrade i analize rezultata, anonimne ankete među studentima, evaluacije temeljem opservacije kolega i samoevaluacije predavača, stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i predavačima), povratne informacije od strane studenata koji su već doktorirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.
2.13. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	-



1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Poslijediplomski doktorski studij	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S)	20+0+0
1.2. Godina studija	1.	1.7. Očekivani broj studenata na predmetu	20-30
1.3. Naziv predmeta	Odabrane teme iz mikroekonomije	1.8. Nositelj / sunositelj predmeta	Doc. dr. sc. Anita Peša / Doc. dr. sc. Zvonko Merkaš
1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	6	1.9. Suradnici	Doc. dr. sc. Berislav Bolfek i Suradnici Sveučilišta u Zadru i Sveučilišta Libertas u Zagrebu
1.5. Status predmeta	Obvezni		
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	<p>Osporobiti doktorande za provedbu aktivnosti iz područja donošenja menadžerskih odluka temeljenih na provedenim mikroekonomskim analizama.</p> <p>Razviti kod doktoranda sposobnost analize ponašanja poduzeća u uvjetima od savršene do nesavršene konkurencije.</p> <p>Osporobiti kod doktoranda sposobnost razlučivanja javnih i privatnih dobara, ekonomske efikasnosti, te pozitivnih i negativnih eksternalija.</p> <p>Omogućiti doktorandima napredna znanja o donošenju strateških odluka na temelju suvremenih spoznaja iz teorije igara.</p>		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Položen kolegij iz Mikroekonomije (za doktorande koji nisu završili studij iz područja ekonomije).		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<p>Prosuditi primjenjivost mikroekonomskih teorija u menadžerskom odlučivanju.</p> <p>Analizirati mikroekonomска načela, procese i zakonitosti kroz spoznaju prirode i dinamike mikroekonomskih procesa, formiranje mikroekonomskih načela kroz procese svakodnevnog donošenja odluka svih ekonomskih subjekata.</p> <p>Opisati tijekove razvoja mikroekonomskih načela i mikroekonomije do njezine suvremene uloge u današnjem globaliziranom svijetu.</p>		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Usporediti aktualne definicije osnovnih mikroekonomskih pojava i procesa.</p> <p>Prihvatiti ili odbaciti modele analiza mikroekonomskih problema, kao temelja za poslovno odlučivanje menadžera.</p> <p>Argumentirati svoje stavove o najnovijim činjeničnim dostignućima u mikroekonomskoj teoriji.</p> <p>Rangirati različite mikroekonomiske pristupe i teorije prema zadanim kriterijima.</p> <p>Prihvatiti ili odbaciti poznate paradigme, kao i neke najnovije teorijske spoznaje iz područja mikroekonomije.</p>		



SVEUČILIŠTE U ZADRU

## ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

### Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa

2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Napredna mikroekonomska analiza 2. Cjenovna diskriminacija. Analiza ponašanja potrošača. 3. Teorija igara. Aukcije. Stablo odlučivanja. 4. Skrivene informacije. Donošenje investicijskih odluka i rizik. Moralni hazard. 5. Eksternalije. Privatno vs. javno dobro.				
2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminar i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	<input type="checkbox"/> Sustav za e-učenje koristi se samo za komunikaciju sa studentima i pohranu nastavnih materijala.	Napomena:	
2.7. Obveze studenata	Prisutnost na nastavi, rješavanje projektnog zadatka te priprema i izlaganje seminarskog rada.				
2.8. Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohadanje nastave	0,5	Praktični rad		Kolokvij
	Priprema za predavanje		Referat		Pismeni ispit
	Domaće zadaće		Seminarski rad	1	Usmeni ispit
	Istraživanje	2	Esej		(Ostalo upisati)
	Eksperimentalni rad		Projekt	1,5	(Ostalo upisati)
2.9. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу	Aktivnosti u samostalnim zadacima: 20 % Ocjena zadataka, projekata i e-učenja: 40 % Pismeni i/ili usmeni ispit: 40 %				
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Varian, H. R. (2000) Microeconomic Analysis.Wiley.			1*	Da
	Mas-Colell, A., Whinston, D. and Green, J.R. (1995), Microeconomic Theory,Oxford University Press.			1*	Da
	Wolfstetter, E.(2002), Topics in Microeconomics: Industrial Organization, Auction and Incentives, Cambridge University Press.			1*	Da
	*Biti će naručeno sukladno Pravilniku o sadržaju dopusnice (NN 24/2010)				



SVEUČILIŠTE U ZADRU

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

**Obrazac 1.** Vrjednovanje studijskih programa

2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	Osborne, Martin J. (2004), An Introduction to Game Theory, Oxford University Press. Bowles, S. (2009), Microeconomics: Behavior, Institutions and Evolution, Princeton University Press. Jehle, G. A. and Reny, P.J. (2011), Advanced Microeconomic Theory, Financial Time, Prentice Hall.
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvodit će se kontinuirano i na više razina putem: statističke obrade i analize rezultata, anonimne ankete među studentima, evaluacije temeljem opservacije kolega i samoevaluacije predavača, stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i predavačima), povratne informacije od strane studenata koji su već doktorirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.
2.13. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	-



SVEUČILIŠTE U ZADRU

**ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU**

**Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa**

<b>1. OPĆE INFORMACIJE</b>			
1.1. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Poslijediplomski doktorski studij	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S)	20+0+0
1.2. Godina studija	1.	1.7. Očekivani broj studenata na predmetu	20-30
1.3. Naziv predmeta	Financijska ekonomija	1.8. Nositelj / sunositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Mili Razović / Doc. dr. sc. Ante Samodol
1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	6	1.9. Suradnici	Suradnici Sveučilišta u Zadru i Sveučilišta Libertas u Zagrebu
1.5. Status predmeta	Obvezni		
<b>2. OPIS PREDMETA</b>			
2.1. Ciljevi predmeta	Ciljevi predmeta su: <ul style="list-style-type: none"><li>- razviti kod doktoranada sposobnost primjene novih praksi financijskog poslovanja, financijske tehnologije i upravljanja rizicima financijskog razvijta,</li><li>- osposobiti doktorande za istraživanje na području financijskog poslovanja / izvještavanja, financijskog sustava, monetarne i realne ekonomije te makroprudencijalne politike</li><li>- osposobiti doktorande za donošenje odluka u različitim fazama financijskih ciklusa i tijekom eksternih šokova i neravnoteža.</li></ul>		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema uvjeta.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<ul style="list-style-type: none"><li>- valorizirati teorijska i praktična o financijskom poslovanju i financijskom razvitku,</li><li>- kreirati rješenja problema iz suvremenih odnosa u financijskom sustavu i financijskom poslovanju,</li><li>- rangirati metodologije društvenih istraživanja u upravljanju rizicima financijskih institucija i nefinancijskih društava,</li><li>- vrednovati posebnosti strukture financijskog sustava i razvijati nove kvantitativne pokazatelje financijske stabilnosti.</li></ul>		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ul style="list-style-type: none"><li>- samostalno istraživati i kritički prosuđivati institucije, instrumente i fenomene na području financijskog poslovanja,</li><li>- vrednovati, interpretirati i kritički promišljati o interakcijama sudionika u financijskom sustavu,</li><li>- stvarati nove metode i modele u istraživanjima povezanim s financijskim poslovanjem,</li><li>- vrednovati nove činjenice i razvijati teorijske koncepte iz područja financijskih ciklusa i kriza,</li><li>- samostalno istraživati makroekonomske implikacije financijske nesavršenosti,</li></ul>		



SVEUČILIŠTE U ZADRU

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa

	<ul style="list-style-type: none"><li>- preuzeti odgovornost u istraživanjima i prognozama o finansijskoj stabilnosti,</li><li>- razvijati instrumente i pokazatelje o stanju i kretanju kreditnih ciklusa i alokacije finansijske imovine,</li><li>- diseminirati znanstvene spoznaje i znanstvenim argumentima znati komunicirati s kolegama, širom znanstvenom zajednicom i širim društvenim okruženjem o finansijskom poslovanju.</li></ul>				
2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Financiranje, investiranje i finansijski sustavi.</li><li>2. Finansijski institucije, regulativa i nadzor.</li><li>3. Finansijska tržišta, instrumenti i finansijska stabilnost.</li><li>4. Alokacija imovine i modeli vrednovanja.</li><li>5. Upravljanje rizicima, osiguranje i zaštita ulaganja.</li><li>6. Upravljanje strukturom kapitala i finansijsko izvještavanje.</li><li>7. Vrednovanje projekata i društava.</li><li>8. Finansijska ekonomija i ekonomska politika.</li></ol>				
2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	<input type="checkbox"/> Sustav za e-učenje koristi se samo za komunikaciju sa studentima i pohranu nastavnih materijala.		Napomena:
2.7. Obveze studenata	Prisutnost na nastavi, rješavanje projektnog zadatka te priprema i izlaganje seminarског rada.				
2.8. Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Praktični rad		Kolokvij
	Priprema za predavanje		Referat		Pismeni ispit
	Domaće zadaće		Seminarski rad	1	Usmeni ispit
	Istraživanje	2	Esej		(Ostalo upisati)
	Eksperimentalni rad		Projekt	1,5	(Ostalo upisati)
2.9. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу	Aktivnosti u samostalnim zadacima: 20 % Ocjena zadataka, projekata i e-učenja: 40 % Pismeni i/ili usmeni ispit: 40 %				



	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Bailey, R.E. (2005). The Economics of Financial Markets. Cambridge University Press. Bodie, Z., Meeton R.C. (2000). Finance. Prentice Hall, New Jersey. *Biti će naručeno sukladno Pravilniku o sadržaju dopusnice (NN 24/2010)	0* 0*	Da Da
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	Mishkin, F.S. (2001). The Economics of Money, Banking and Financial markets. New York: Addison Wesley. Madura, J. (2012). Financial markets and Institutions, 10th Ed. Mason, OH: South-Western. Maginn, J.L., Tuttle, D.I., McLeavey D.W., Pinto, J.E. (2007). Managing Investment Portfolios. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. Elton, E.J., Gruber, M.J., Brown, S.J., Goetzmann, W.N. (2003). Modern Portfolio Theory and Investment Analysis. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. Mishkin, F.S., Eakins, S.G. (2005). Financijska tržišta i institucije. Zagreb: Mate. Greenbaum, S.I., Thakor, A.U. (2007). Contemporary financial intermediation. London: Elsevier. Hallwood, C.P., MacDonald, R. (2000). International money and finance. NY: Blackwell Publishing. Van Horne, J.C., Wachowicz, J.M.Jr. (2002). Osnove financijskog menadžmenta. Zagreb: Mate. Rose, P.S., Hudgins, S.C. (2015). Upravljanje bankama i finacijske usluge. Zagreb: Mate. Ferguson, N. (2009). Uspon novca i financijska povijest svijeta. Zagreb: Naklada Ljevak.		
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvoditi će se kontinuirano i na više razina putem: statističke obrade i analize rezultata, anonimne ankete među studentima, evaluacije temeljem opservacije kolega i samoevaluacije predavača, stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i predavačima), povratne informacije od strane studenata koji su već doktorirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.		
2.13. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	-		



SVEUČILIŠTE U ZADRU

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Poslijediplomski doktorski studij	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S)	20+0+0
1.2. Godina studija	1.	1.7. Očekivani broj studenata na predmetu	20-30
1.3. Naziv predmeta	Kvantitativni pristupi donošenju poslovnih odluka	1.8. Nositelj / sunositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ivica Zdrilić
1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	6	1.9. Suradnici	Suradnici Sveučilišta u Zadru i Sveučilišta Libertas u Zagrebu
1.5. Status predmeta	Obvezni		
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	<p>Kolegij ima za cilj osposobiti studente za modeliranje realnih ekonomskih problema; rješavanje modela različitim metodama i tehnikama; donošenje optimalne odluke na temelju rješenja modela te provođenje analize osjetljivosti.</p> <p>O sposobiti doktorande za provedbu aktivnosti iz područja donošenja poslovnih odluka temeljenih na provedenim kvantitativnim pristupima. Razviti kod doktoranda sposobnost analize, odabira metode i donošenja poslovnih odluka.</p> <p>Omogućiti doktorandima napredna znanja o donošenju poslovnih odlika na temelju suvremenih spoznaja iz teorije igara.</p>		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema uvjeta.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<ul style="list-style-type: none"><li>- Prosuditi primjenjivost kvantitativnih metoda u menadžerskom odlučivanju,</li><li>- Samostalno analizirati i donositi poslovne odluke,</li><li>- Opisati tijekove razvoja kvantitativnih pristupa donošenju poslovnih odluka u današnjem globaliziranom svijetu.</li></ul>		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Samostalno istraživati institucije i fenomene prilikom donošenja poslovnih odluka,</li><li>- Interpretirati i kritički promišljati prilikom odabira pristupa za donošenje poslovnih odluka,</li><li>- Adekvatno koristiti kategorijalne istraživačke pojmove povezane s kvantitativnim pristupima donošenju poslovnih odluka,</li><li>- Diseminirati znanstvene spoznaje i znanstvenim argumentima znati komunicirati s kolegama, širom znanstvenom zajednicom i širim društvenim okruženjem o finansijskom poslovanju,</li><li>- Rangirati različite kvantitativne metode i pristupe prema zadanim kriterijima,</li><li>- Prihvati ili odbaciti poznate paradigme, kao i neke najnovije teorijske spoznaje iz poslovnog odlučivanja.</li></ul>		
2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvod u poslovno odlučivanje.</li><li>2. Faze i modeli u procesu odlučivanja.</li><li>3. Operacijska istraživanja i linearno programiranje.</li></ol>		



SVEUČILIŠTE U ZADRU

**ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU**

**Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa**

	4. Analiza osjetljivosti. 5. Analiza isplativosti ulaganja. 6. Sustavi za potporu u odlučivanju.				
2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	<input type="checkbox"/> Sustav za e-učenje koristi se samo za komunikaciju sa studentima i pohranu nastavnih materijala.	Napomena:	
2.7. Obveze studenata	Prisutnost na nastavi, rješavanje projektnog zadatka te priprema i izlaganje seminarskog rada.				
2.8. Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Praktični rad	Kolokvij	
	Priprema za predavanje		Referat	Pismeni ispit	
	Domaće zadaće		Seminarski rad	1	Usmeni ispit
	Istraživanje	2	Esej	(Ostalo upisati)	1
	Eksperimentalni rad		Projekt	1,5	(Ostalo upisati)
2.9. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу	Aktivnosti u samostalnim zadacima: 20 % Ocjena zadatka, projekata i e-učenja: 40 % Pismeni i/ili usmeni ispit: 40 %				
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici
	Anderson, D. et al. (2016). An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, Boston, MA: Cengage Learning.				0*
	Barković, D. (2001). Operacijska istraživanja. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.				0*
	Sikavica, P. et al. (2014). Poslovno odlučivanje, Zagreb: Školska knjiga.				101
	*Biti će naručeno sukladno Pravilniku o sadržaju dopusnice (NN 24/2010)				
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga	Brajdić, I. (2012). Matematički modeli i metode poslovnog odlučivanja. Opatija: Fakultet za menadžment turizmu i ugostiteljstvu. Pavlović, I. (2005). Kvantitativni modeli i metode u poslovnom odlučivanju. Mostar – Dubrovnik: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru,				



SVEUČILIŠTE U ZADRU

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

*Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa*

programa)	Sveučilište u Dubrovniku. Lukač, Z., Neralić, L. (2012). Operacijska istraživanja. Zagreb: Element.
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvodit će se kontinuirano i na više razina putem: statističke obrade i analize rezultata, anonimne ankete među studentima, evaluacije temeljem opservacije kolega i samoevaluacije predavača, stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i predavačima), povratne informacije od strane studenata koji su već doktorirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.
2.13. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	-



SVEUČILIŠTE U ZADRU

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Poslijediplomski doktorski studij	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S)	25+0+0
1.2. Godina studija	2.	1.7. Očekivani broj studenata na predmetu	10-20
1.3. Naziv predmeta	Održivi razvoj turizma	1.8. Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić
1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	8	1.9. Suradnici	Suradnici Sveučilišta u Zadru i Sveučilišta Libertas u Zagrebu
1.5. Status predmeta	Izborni		
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	<p>Osporobiti doktorande za provedbu aktivnosti iz područja donošenja menadžerskih odluka temeljenih na provedenim mikroekonomskim analizama.</p> <p>Razviti kod doktoranda sposobnost analize ponašanja poduzeća u uvjetima od savršene do nesavršene konkurencije.</p> <p>Osporobiti kod doktoranda sposobnost razlučivanja javnih i privatnih dobara, ekonomske efikasnosti, te pozitivnih i negativnih eksternalija.</p> <p>Omogućiti doktorandima napredna znanja o donošenju strateških odluka na temelju suvremenih spoznaja iz teorije igara.</p>		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema uvjeta.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<p>Rangirati različite vanjske i unutarnje činitelje u organizaciji te zaključiti o njihovu utjecaju na provedbu i razvoj strategija iz područja turizma.</p> <p>Predvidjeti različite ishode u području poslovnog odlučivanja s naglaskom na etička načela i društvenu odgovornost.</p>		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Doktorand će moći samostalno:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Istražiti trendove na strani turističke ponude i potražnje te temeljem nalaza izraziti i argumentirati svoje stavove o održivom razvoju turizma.</li><li>2. Ispitati djelovanja i učinke turizma na okoliš i ljude u njemu (ekonomske, ekološke i socio-kulturne).</li><li>3. Prikazati i vrednovati strateške mjere održivosti te predložiti moguća alternativna rješenja zadanih problema u turizmu</li><li>4. Procijeniti mogućnosti implementacije teorije dionika u održivi razvoj destinacije</li><li>5. Osmisliti razvojne strateške ciljeve poduzeća u turizmu/destinacije i prepoznati indikatore njihova ostvarenja</li><li>6. Analizirati parametre, odabrati alternative važne za planiranje razvoj destinacije u skladu s načelima održivog razvoja turizma.</li><li>7. Kreirati model održivog razvoja u turizmu</li></ol>		
2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Triple bottom line teorija Teorija dionika u turizmu		



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**

**ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU**

**Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa**

	<p>Ekološki učinci turizma Ekonomski učinci turizma Socio-kulturni učinci turizma Mjerljivi indikatori održivog razvoja turizma – kapaciteti nosovisosti Razvoj specifičnih oblika turizma Korištenje novih tehnologija u osmišljavanju budućeg razvoja turizma (big data) Trendovi u budućem razvoju turizma</p>				
2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	<input checked="" type="checkbox"/> Sustav za e-učenje koristi se samo za komunikaciju sa studentima i pohranu nastavnih materijala.  Napomena:		
2.7. Obveze studenata	Prisutnost na nastavi, rješavanje projektnog zadatka te priprema i izlaganje seminarskog rada.				
2.8. Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Praktični rad		Kolokvij
	Priprema za predavanje		Referat		Pismeni ispit
	Domaće zadaće	1	Seminarski rad	2	Usmeni ispit
	Istraživanje	2	Esej		(Ostalo upisati)
	Eksperimentalni rad		Projekt	1,5	(Ostalo upisati)
2.9. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу	Aktivnosti u samostalnim zadacima: 30 % Ocjena zadataka, projekata i e-učenja: 40 % Pismeni i/ili usmeni ispit: 30 %				
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici
	Hughes, M., Pforr, C. & Weaver, D. (eds.) (2015). The practice of sustainable tourism: resolving the paradox. Routledge, UK				0*
	Mihalic, T. (2016). Sustainable-responsible tourism discourse—Towards ‘responsible’tourism. Journal of Cleaner Production, 111, 461-470.				Da



SVEUČILIŠTE U ZADRU

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

**Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa**

	<p>*Biti će naručeno sukladno Pravilniku o sadržaju dopusnice (NN 24/2010)</p> <p> </p> <p> </p>		
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	<p>Benckendorff, P., &amp; Lund-Durlacher, D. (Eds.). (2013). International cases in sustainable travel &amp; tourism. Oxford: Goodfellow Publishers Ltd.</p> <p>Weaver, B. D. (2006.) Sustainable tourism: theory and practice. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.</p> <p>D. Telfer &amp; R. Sharpley (2016) Tourism and Development in the Developing World, 2nd Edition. Routledge</p> <p>Byrd, E. T. (2007). Stakeholders in sustainable tourism development and their roles: applying stakeholder theory to sustainable tourism development. <i>Tourism Review</i>, 62(2), 6-13.</p> <p>Jadrešić, V. (2010.) Janusovo lice turizma. Zagreb: Plejada</p> <p>Vukonić, R. (2001.) Turizam i razvoj. Zagreb: Mikrorad</p>		
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	Praćenje kvalitete i uspjehnosti izvedbe predmeta izvodić će se kontinuirano i na više razina putem: statističke obrade i analize rezultata, anonimne ankete među studentima, evaluacije temeljem opservacije kolega i samoevaluacije predavača, stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i predavačima), povratne informacije od strane studenata koji su već doktorirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.		
2.13. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	-		



1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Studijski program (prediplomski, diplomski, integrirani)	Poslijediplomski doktorski studij	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S)	25+0+0
1.2. Godina studija	2.	1.7. Očekivani broj studenata na predmetu	10-20
1.3. Naziv predmeta	Marketinški trendovi	1.8. Nositelj / sunositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Aleksandra Krajnović Prof. dr. sc. Goroslav Keller
1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	8	1.9. Suradnici	Suradnici Sveučilišta u Zadru i Sveučilišta Libertas u Zagrebu
1.5. Status predmeta	Izborni		
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Ciljevi predmeta su: <ul style="list-style-type: none"><li>- upoznati studente s marketinškim konceptom, novom paradigmom marketinga (Inbound marketing), konfiguracijom marketinškog sustava i primjenom novih poslovnih modela u marketingu i brendingu,</li><li>- istražiti i analizirati ključne marketinške trendove i druge faktore od utjecaja na kreiranje marketinške strategije, posebice u eri aktualnih dubokih društvenih, političkih, kulturoloških i tehnoloških transformacija,</li><li>- posebice istražiti trend digitalne transformacije u marketingu i brendingu i načina na koji utječu na marketinški sustav i tržišno pozicioniranje poduzeća.</li></ul>		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema uvjeta.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	Doktorand će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>- vrednovati značenje koje marketinški sustav ima u definiranju poslovne strategije poduzeća,</li><li>- kritički prosuditi utjecaj relevantnih ekonomskih i društvenih promjena u okruženju na marketinški sustav, ali i na poslovnu strategiju poduzeća u cjelini,</li><li>- definirati scenarije pozicioniranja poduzeća i objektivno sagledavati njegovu tržišnu poziciju s obzirom na konkurenčiju, tržišnu konjunkturu i tržišna kretanja i druge specifičnosti i čimbenike iz okruženja,</li><li>- sagledati marketing i brending kao poslovne orientacije poduzeća u cjelini kojima je u ishodištu kupac; u tom smislu sagledavati poslovni sustav poduzeća kao fleksibilnu organizaciju ali i kao planirani i sustavni proces kojemu je svrha kreiranje vrijednosti za kupca,</li><li>- analizirati i ispitati utjecaj marketinških odluka na jačanje konkurentne snage poduzeća, a posljedično i na konkurentnost sektora i</li></ul>		



	zemlje u cjelini
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ul style="list-style-type: none"><li>- ispitati i kritički prosuditi utjecaje aktualnih trendova na marketinški sustav i poslovanje poduzeća općenito: društveni, ekonomski, tržišni, demografski, tehnološki, politički, ekološki i drugi društveni trendovi,</li><li>- samostalno kreirati, postaviti, formulirati i operacionalizirati optimalnu marketinšku i brending strategiju,</li><li>- sagledati značenje cijena u kontekstu troškova za poduzeće i troškova/napora za kupca, s naglaskom na fleksibilnost cijene i njen sve značajniji utjecaj na marketinški, ali i ukupan uspjeh poduzeća,</li><li>- analizirati međunarodnu poziciju i globalnu konkurentnost poduzeća kroz adekvatnu brending strategiju i kombinaciju globalnog i lokalnog pristupa (glokalizacija),</li><li>- istražiti, ispitati i kritički prosuditi ulogu kupca u suvremenom marketinškom sustavu, izgradnju veza i odnosa s kupcima kroz CRM sustav i potpunu orientiranost poduzeća prema kupcu,</li><li>- istražiti i kritički raspraviti etičke prigovore na marketing, s posebnim osvrtom na digitalni marketing, sigurnost kupaca, zaštitu osobnih podataka, kupčevu privatnost i druga prava potrošača.</li></ul>
2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Marketing kao klasični koncept ali i nova paradigma uspjeha i stjecanja konkurentnosti poduzeća</li><li>2. Marketinška vizija, misija i strategija, brending strategija, suvremeni marketinški sustav, klasičan 4P marketing miks i suvremeni marketinški 4C sustav</li><li>3. Najvažniji marketinški trendovi i njihov utjecaj na marketinšku strategiju, marketinški uspjeh i jačanje konkurentnosti. Marketinški informacijski sustav (MIC)</li><li>4. Proizvod/usluga kao proces definiranja i kreiranja vrijednosti za kupce. Upravljanje kvalitetom u kontekstu marketinga. Zadovoljstvo kupaca i mjerjenje zadovoljstva proizvodom/uslugom</li><li>5. Upravljanje cijenama kao važan segment marketinga. Fleksibilizacija cijena. Cijena kao strateški i taktički element. Upravljanje cijenama u digitalnom sustavu</li><li>6. Konfiguracija kanala distribucije. Komercijalni aspekt distribucije. Poslovna logistika u kontekstu marketinga. Distribucija u digitalnim uvjetima. E-trgovina</li><li>7. Digitalni marketing. Promocija klasičnim medijima. E-promocija. Društvene mreže, content marketing, mobilni marketing. Nulti trenutak istine - ZMOT (Zero Moment of Truth)</li><li>8. Osnove brendinga i brend menadžmenta. Gadov 4D model brendiranja. Tržišna i finansijska vrijednost brenda</li><li>9. Etička pitanja u marketingu. Nепrofitni marketing. Marketing i globalizacija. Održivi marketing. Zeleni brending</li></ol>



SVEUČILIŠTE U ZADRU

**ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU**

**Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa**

2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	<input type="checkbox"/> Sustav za e-učenje koristi se samo za komunikaciju sa studentima i pohranu nastavnih materijala.			
2.7. Obveze studenata	Prisutnost na nastavi, rješavanje projektnog zadatka te priprema i izlaganje seminarskog rada.					
2.8. Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Praktični rad		Kolokvij	
	Priprema za predavanje		Referat		Pismeni ispit	
	Domaće zadaće	1	Seminarski rad	1.5	Usmeni ispit	1
	Istraživanje	2	Esej		(Ostalo upisati)	
	Eksperimentalni rad		Projekt	2	(Ostalo upisati)	
2.9. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu	Aktivnosti u samostalnim zadacima: 20 % Ocjena zadataka, projekata i e-učenja: 40 % Pismeni i/ili usmeni ispit: 40 %					
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Kotler, P., Keller, K. L., Martinović M. (2014), <i>Upravljanje marketingom</i> , 14. izdanje, MATE d.o.o. Zagreb	43	Da			
	Vranešević, T. (2007), <i>Upravljanje markama (Brand Management)</i> , ACCENT Zagreb.	12	Da			
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	Aichner, T. (2012), The Zero Moment of Truth in Mass Customization, International Journal of Industrial Engineering and Management, Vol. 3, No. 4, pp. 173-178. Alves, H. Et al. (2016), Social Media Marketing: A Literature Review and Implications, Psychology and Marketing, 2016. Vol. 33, No. 12, pp 1029-1038. Balmer, J. M. T. & Yen, D. A. (2017), The Internet of total corporate communications, quaternary corporate communications and the corporate marketing Internet revolution, Journal of Marketing Management, Vol. 33, No. 1-2, pp 131-144.					



	Bellman, S. et al. (2011), The Effectiveness of Branded Mobile Phone Apps, Journal of Interactive Marketing, Vol. 25, No. 4, pp 191-200. Bleoju, G. et al. (2016), Exploring organizational propensity toward inbound-outbound marketing techniques adoption: The case of pure players and click and mortar companies, Journal of Business Research, Vol. 69, No. 11, pp 5524-5528. Brekalo, S. & Vrtarić, M. (2011), Optimizacija web stranica za internet pretraživače, Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu, Vol. 2, No. 2, 21-25. Casero-Ripolles, A. (2017), Producing political content for Web 2.0: Empowering citizens and vulnerable populations, El Profesional de la Información, Vol. 26, No. 1, 13-19. Durmaz, Y. & Halil Efendioglu, I. (2016), Travel from Traditional Marketing to Digital Marketing, Global Journal of Management and Business Research: E-marketing, Vol. 16, No. 2, 35-40. Dwivedi, R., Paradigm shift toward Mobile Marketing: A study on Consumer's Perspective, Parikalpana - KIIT Journal of Management, 2016. Vol. 12, No. 2, pp 75-94. Krajnović, A. et al. (2016), Digital Marketing and Bihevioral Economics, CRODMA - Hrvatska udruga za digitalni i interaktivni marketing - 1st Croatian Direkt Marketing Association Conference (1st CRODMA Conference 2016) - Theme: Integrated Marketing - Challenges of Big Data Technology (book of papers), Varaždin, 20-21.10.2016, pp 43-56.
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvodit će se kontinuirano i na više razina putem: statističke obrade i analize rezultata, anonimne ankete među studentima, evaluacije temeljem opservacije kolega i samoevaluacije predavača, stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i predavačima), povratne informacije od strane studenata koji su već doktorirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.
2.13. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	-



SVEUČILIŠTE U ZADRU

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Poslijediplomski doktorski studij	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S)	25+0+0
1.2. Godina studija	2.	1.7. Očekivani broj studenata na predmetu	10-20
1.3. Naziv predmeta	Globalno tržište i trgovinski odnosi	1.8. Nositelj / sunositelj predmeta	Doc. dr. sc. Mladen Rajko Prof. emer. dr. sc. Vinko Kandžija
1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	8	1.9. Suradnici	Suradnici Sveučilišta u Zadru i Sveučilišta Libertas u Zagrebu
1.5. Status predmeta	Izborni		
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Ciljevi predmeta su: <ul style="list-style-type: none"><li>- osposobiti doktorande za znanstveno istraživanje u području globalnog tržišta i trgovinskih odnosa</li><li>- osposobiti doktorande za kritičko prosuđivanje teorijskih postavki iz područja globalnog tržišta i trgovinskih odnosa</li><li>- osposobiti doktorande za formuliranje i potvrđivanje/opovrgavanje znanstvenih teza u području globalnog tržišta i trgovinskih odnosa</li><li>- osposobiti doktorande za pisanje znanstvenog rada u području globalnog tržišta i trgovinskih odnosa</li><li>- osposobiti doktorande za prezentiranje znanstvenih radova na konferencijama iz područja globalnog tržišta i trgovinskih odnosa.</li></ul>		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema uvjeta.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<ul style="list-style-type: none"><li>- uspoređivati i kritički interpretirati probleme iz području međunarodnog poslovanja s naglaskom na globalno tržište i trgovinske odnose</li><li>- adekvatno koristiti kategorijalne istraživačke pojmove u međunarodnom poslovanju s naglaskom na globalno tržište i trgovinske odnose</li><li>- poznavati najvažnija istraživanja i glavne probleme koji se pojavljuju u području međunarodnog poslovanja s naglaskom na globalna tržišta i trgovinske odnose</li><li>- postavljati, formulirati i operacionalizirati probleme iz područja međunarodnog poslovanja s naglaskom na globalna tržišta i trgovinske odnose.</li></ul>		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ul style="list-style-type: none"><li>- kritički analizirati, evaluirati i sintetizirati nove i složene istraživačke ideje na području globalnog tržišta i trgovinskih odnosa</li><li>- demonstrirati sposobnost osmišljavanja, dizajniranja, implementiranja i prilagođavanja procesa znanstvenog istraživanja u području globalnog tržišta i trgovinskih odnosa</li><li>- iznijeti argumentirano mišljenje o međunarodnim organizacijama i trgovini, globalnim opskrbnim lancima, offshoring-u,</li></ul>		



SVEUČILIŠTE U ZADRU

**ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU**

**Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa**

	vanjskotrgovinskoj politici, tečajevima i makroekonomiji otvorenog sustava te međunarodnoj ekonomskoj politici - samostalno i nezavisno istraživati probleme iz područja globalnog tržišta i trgovinskih odnosa te objavljivanja i prezentiranja originalnih rezultata istraživanja - diseminirati znanstvene spoznaje i znanstvenim argumentima komunicirati s kolegama, širom znanstvenom zajednicom i širim društvenim okruženjem o interdisciplinarnom području globalnog tržišta i trgovinskih odnosa.					
2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Teorija globalnog tržišta i trgovinskih odnosa 2. Vanjskotrgovinska politika 3. Tečajevi i makroekonomija otvorenog sustava 4. Međunarodna ekonomski politika 5. Međunarodne trgovinske organizacije 6. Globalni opskrbni lanci i Offshoring					
2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	<input type="checkbox"/> Sustav za e-učenje koristi se samo za komunikaciju sa studentima i pohranu nastavnih materijala.			Napomena:
2.7. Obveze studenata	Prisutnost na nastavi, rješavanje projektnog zadatka te priprema i izlaganje seminarskog rada.					
2.8. Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1	Praktični rad		Kolokvij	
	Priprema za predavanje		Referat		Pismeni ispit	
	Domaće zadaće	1	Seminarski rad	1,5	Usmeni ispit	1
	Istraživanje	2	Esej		(Ostalo upisati)	
	Eksperimentalni rad		Projekt	1,5	(Ostalo upisati)	
2.9. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу	Aktivnosti u samostalnim zadacima: 20 % Ocjena zadataka, projekata i e-učenja: 40 % Pismeni i/ili usmeni ispit: 40 %					
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija



SVEUČILIŠTE U ZADRU

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

**Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa**

	Gopinath, Gita, Elhanan Helpman, and Kenneth Rogoff (eds). ( 2014), Handbook of International Economics. vol. 4. Amsterdam: Elsevier. *Biti će naručeno sukladno Pravilniku o sadržaju dopusnice (NN 24/2010)	0*	Da
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	Antràs and Rossi-Hansberg. (2009). Organizations and Trade. Blum and Van Reenen. (2007). Measuring and Explaining Management Practices Across Firms and Countries. Caliendo, Dvorkin and Parro. (2015). Trade and Labor Market Dynamics. Caliendo and Rossi-Hansberg. (2012). The Impact of Trade on Organization and Productivity. Helpman E., Marin D., Verdier, T. (2008). The Organization of Firms in a Global Economy. Krugman, P.R., Obstfeld, M. (2005). Međunarodna ekonomija – Teorija i ekonomska politika.		
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvodit će se kontinuirano i na više razina putem: statističke obrade i analize rezultata, anonimne ankete među studentima, evaluacije temeljem opservacije kolega i samoevaluacije predavača, stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i predavačima), povratne informacije od strane studenata koji su već doktorirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.		
2.13. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	-		



SVEUČILIŠTE U ZADRU

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Poslijediplomski doktorski studij	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S)	25+0+0
1.2. Godina studija	2.	1.7. Očekivani broj studenata na predmetu	10-20
1.3. Naziv predmeta	Suvremeni pristup poslovnom modeliranju	1.8. Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Sonja Brlečić Valčić
1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	8	1.9. Suradnici	Suradnici Sveučilišta u Zadru i Sveučilišta Libertas u Zagrebu
1.5. Status predmeta	Izborni		
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Studentima će se ukazati na značaj stvaranja i očuvanja vrijednosti poduzeća, pri čemu će se posebna pažnja staviti na usvajanje znanja i razvoj vještina potrebnih za prepoznavanje elemenata stvaranja i očuvanja vrijednosti u kontekstu održivih poslovnih modela. Definirati će se komponente vrijednosti poduzeća te će se identificirati i analizirati sve čimbenike koji imaju utjecaj na stvaranje i očuvanje vrijednosti poduzeća. Predstaviti će se koncepti inovativnih poslovnih modela i analizirati će se njihov utjecaj na održivost poslovanja, tj. na finansijsku stabilnost poduzeća. Razmatrati će se mogućnosti primjene računalne inteligencije u rješavanju problema poslovne ekonomije.		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema uvjeta.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vrednovati različite poslovne modele i njihovim implikacijama na stvaranje i očuvanje vrijednosti poduzeća,</li><li>- Samostalno prepoznati pozitivne i negativne utjecaje poslovne okoline u stvaranju i očuvanju vrijednosti poduzeća,</li><li>- Diseminirati znanstvene spoznaje i znanstvenim argumentima znati komunicirati s kolegama, širom znanstvenom zajednicom i širim društvenim okruženjem, o suvremenim poslovnim modelima,</li><li>- Prihvatiti ili odbaciti poznate paradigme, kao i neke najnovije teorijske spoznaje iz poslovnog modeliranja i održivosti poslovanja.</li></ul>		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Samostalno identificirati značajne čimbenike koji utječu na stvaranje i očuvanje vrijednosti poduzeća,</li><li>- Identificirati kako inovativnost unutar suvremenih poslovnih modela utječe na razvoj i održivost poslovanja,</li><li>- Odabratи i primijeniti odgovarajuću metodu vrednovanja poduzeća i/ili poslovnih procesa,</li><li>- Kreirati strukturu suvremenog poslovnog modela s ciljem održivosti poslovanja,</li><li>- Identificirati kako odgovarajuće metode računalne inteligencije mogu biti iskorištene u rješavanju različitih problema poslovnog modeliranja, s posebnim naglaskom na probleme vezane uz vrednovanje poduzeća,</li><li>- Evaluirati kreirane poslovne modele te pravilno i objektivno tumačiti dobivene rezultate.</li></ul>		
2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Značaj stvaranja i očuvanja vrijednosti u suvremenim poslovnim konceptima.</li><li>2. Utjecaj pojedinih faktora unutar poduzeća na stvaranje i očuvanje vrijednosti.</li></ol>		



SVEUČILIŠTE U ZADRU

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa

	3. Utjecaj poslovne okoline u stvaranju i očuvanju vrijednosti poduzeća. 4. Moderni koncepti poslovnih modela. 5. Značaj inovativnosti u poslovnim modelima. 6. Utjecaj inovativnih poslovnih modela na razvoj i održivost poslovanja. 7. Poslovni modeli i njihov utjecaj na finansijsku stabilnost poduzeća. 8. Prednosti i nedostaci klasičnih metoda vrednovanja poduzeća. 9. Primjena računalne inteligencije u kreiranju suvremenih poslovnih modela.				
2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratoriј <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	<input type="checkbox"/> Sustav za e-učenje koristi se samo za komunikaciju sa studentima i pohranu nastavnih materijala.	Napomena:	
2.7. Obveze studenata	Prisutnost na nastavi, rješavanje projektnog zadatka te priprema i izlaganje seminarskog rada.				
2.8. Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Praktični rad		Kolokvij
	Priprema za predavanje		Referat		Pismeni ispit
	Domaće zadaće	0,5	Seminarski rad	2	Usmeni ispit
	Istraživanje	2	Esej		(Ostalo upisati)
	Eksperimentalni rad		Projekt	2	(Ostalo upisati)
2.9. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitу	Aktivnosti u samostalnim zadacima: 20 % Ocjena zadataka, projekata i e-učenja: 40 % Pismeni i/ili usmeni ispit: 40 %				
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici
	Cinquini, L., Di Minin, A., Varaldo, R., Eds., (2013). New Business Models and Value Creation: A Service Science Perspective. Springer-Verlag Italia, Milano.				0*
	Wei, W., Zhu, W., Lin, G. (2013). Approaching Business Models from an Economic Perspective. Springer, Heidelberg.				0*



SVEUČILIŠTE U ZADRU

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa

	Hitchner, J.R. (2017). Financial valuation: Applications and Models. 4th Ed., John Wiley & Sons, New Jersey.  *Biti će naručeno sukladno Pravilniku o sadržaju dopusnice (NN 24/2010)	0*	Da
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	Franz, C., Bieger, T., Herrmann, A., Eds. (2017). Evolving Business Models: How CEOs Transform Traditional Companies. Springer International Publishing AG, Cham, Switzerland.  Brlečić Valčić, S., Bagarić, L. (2017). Return on strategic effectiveness - the need for synchronizing growth and development strategies in the hotel industry using revenue management. Economic research - Ekonomski istraživanja 30, 1631-1654.  Amit, R., Zott, C. (2016). Business Model Design: A Dynamic Capability Perspective. In: David J. Teece and Sohvi Leih. The Oxford Handbook of Dynamic Capabilities. UK: Oxford University Press, pp. 1-4.  Zott, C., Amit, R. (2015). Business Model Innovation: Toward a Process Perspective. In: Christina E. Shalley, Michael A. Hitt, and Jing Zhou. Oxford Handbook of Creativity, Innovation and Entrepreneurship. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 395-406.  Brlečić Valčić, S., Katunar, J. (2015). Interdependence of business value components in value creation and value capture concepts. Interdisciplinary Management Research XI, 15-17 May, Opatija, Croatia. pp. 84-95.  Brlečić Valčić, S. (2014). Suvremeni pristup vrednovanju poduzeća naftne i plinske industrije temeljen na računalnoj inteligenciji. Doktorska disertacija, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Rijeci, Rijeka.  Amit, R., Zott, C. (2013). The Business Model. In Palgrave Encyclopedia of Strategic Management, edited by M. Augier and David Teece, <a href="https://mgmt.wharton.upenn.edu/profile/amit/#research">https://mgmt.wharton.upenn.edu/profile/amit/#research</a> .  Brlečić Valčić, S., Crnković-Stumpf, B. (2013). Potreba za približavanjem uporabne i fer tržišne vrijednosti poduzeća u suvremenom pristupu vrednovanju poduzeća. Ekonomski misao i praksa 22(2), 379-396.  Buliga, O. (2014). Measures for Innovating Business Models: An Empirical Study of German SMEs. Springer Fachmedien, Wiesbaden.  Damodaran, A. (2012). Investment Valuation Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset. 3rd Ed., John Wiley & Sons, New Jersey.  Kleindorfer, P.R., Wind, Y., Gunther, R.E. (2009). The Network Challenge Strategy, Profit, and Risk in an Interlinked World.  Teece, D.J. (2009). Dynamic Capabilities and Strategic Management. Oxford University Press Inc., New York.  Zott, C., Amit, R. (2009). The Business Model As the Engine of Network-Based Strategies. In: Paul R. Kleindorfer, Yoram (Jerry) R. Wind, Robert E. Gunther. The Network Challenge: Strategy, Profit, and Risk in an Interlinked World. Upper Saddle River, NJ: Wharton School		



	<p>Publishing, pp. 259-275.</p> <p>Pratt, S.P., Niculita, A.V. (2008). Valuing a Business - The Analysis and Appraisal of Closely Held Companies. McGraw-Hill, New York.</p> <p>Fagerberg, J., Mowery, D.C., Nelson, R.R., Eds. (2006). The Oxford Handbook of Innovation. Oxford University Press Inc., New York.</p> <p>Helefert, E.A. (2005). Financial Analysis: Tools and Techniques. McGraw-Hill, New York.</p> <p>Gil-Lafuente, A.M. (2005). Fuzzy Logic in Financial Analysis. Springer, Berlin-Heidelberg.</p> <p>van der Aalst, W., Desel, J., Oberweis, A., Eds. (2000). Business Process Management: Models, Techniques, and Empirical Studies. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg.</p>
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvodit će se kontinuirano i na više razina putem: statističke obrade i analize rezultata, anonimne ankete među studentima, evaluacije temeljem opservacije kolega i samoevaluacije predavača, stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i predavačima), povratne informacije od strane studenata koji su već doktorirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.
2.13. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	-



SVEUČILIŠTE U ZADRU

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Poslijediplomski doktorski studij	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S)	25+0+0
1.2. Godina studija	2.	1.7. Očekivani broj studenata na predmetu	10-20
1.3. Naziv predmeta	Metode strojnog učenja za računalnu analizu podataka	1.8. Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Marko Valčić
1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	8	1.9. Suradnici	Suradnici Sveučilišta u Zadru i Sveučilišta Libertas u Zagrebu
1.5. Status predmeta	Izborni		
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Usvajanje znanja i razvoj vještina potrebnih za provođenje različitih računalnih analiza podataka, kao i za kreiranje odgovarajućih empirijskih i polu-empirijskih modela u okviru istraživačkog područja koji su temeljeni na odabranim računalnim metodama i algoritmima napredne statistike, strojnog učenja i/ili računalne inteligencije.		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Preporučene kompetencije: osnove klasičnih statističkih i kvantitativnih metoda za obradu i analizu podataka.		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<ul style="list-style-type: none"><li>- Prosuditi primjenjivost metoda strojnog učenja i računalne analize podataka u različitim područjima ekonomskih znanosti,</li><li>- Samostalno analizirati podatke i kreirati empirijske i polu-empirijske modele temeljene na strojnom učenju,</li><li>- Opisati razvoj metoda strojnog učenja i procijeniti njihovu primjenu u ekonomskim znanostima, posebno s aspekta proširenja mogućnosti klasičnih statističkih i kvantitativnih metoda za obradu i analizu podataka,</li><li>- Prihvatići ili odbaciti poznate paradigme, kao i neke najnovije teorijske spoznaje iz računalne obrade i analize podataka.</li></ul>		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Samostalno odabrati odgovarajući programski sustav/jezik u ovisnosti o problemu istraživanja te pripremiti i istraživati podatke,</li><li>- Implementirati i podesiti odgovarajući filter i/ili estimator za filtriranje podataka i estimaciju stanja,</li><li>- Primijeniti odgovarajuću regresijsku i/ili klasifikacijsku metodu strojnog učenja u ovisnosti o području istraživanja,</li><li>- Odabrat i primijeniti odgovarajuću umjetnu neuronsku mrežu u rješavanju ekonomskih problema od interesa,</li><li>- Kreirati neizraziti sustav zaključivanja kao alat za kvantifikaciju ekspertnog znanja,</li><li>- Evaluirati kreirane empirijske/polu-empirijske modele te pravilno i objektivno tumačiti dobivene rezultate,</li><li>- Diseminirati znanstvene spoznaje i znanstvenim argumentima znati komunicirati s kolegama, širom znanstvenom zajednicom i širim društvenim okruženjem, o računalnoj obradi i analizi podataka pomoću različitih metoda strojnog učenja,</li><li>- Pravilno odabrati odgovarajuće metode strojnog učenja i pristupe prema zadanim kriterijima i području istraživanja.</li></ul>		
2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen	1. Priprema i organizacija podataka (priprema, učitavanje i obrada podataka; deskriptivna statistika; transformacija podataka;		



SVEUČILIŠTE U ZADRU

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa

prema satnici nastave	vizualizacija podataka). 2. Identifikacija modela temeljenih na podacima (linearni modeli, modeli s varijablama stanja, nelinearni modeli crne kutije, identifikacija vremenskih nizova, rekurzivna identifikacija). Modeli vremenskih nizova: kvantitativni pristup vs. strojno učenje. 3. Filtriranje i estimacija (filter pomičnih sredina, statistička procjena parametara i estimacija stanja, Bayesova estimacija, Kalmanov filter i čestični filter). 4. Metode strojnog učenja za analizu i obradu podataka (aproksimacija funkcije, linearna regresija, nelinearna regresija, logistička regresija, klasterizacija, klasifikacija, neparametarsko učenje pod nadzorom, više-dimenzijski podaci i smanjenje broja dimenzija, stroj s potpornim vektorima). 5. Metode nelinearne optimizacije (nelinearna optimizacija sa i bez ograničenja, metode direktnog traženja, genetski algoritmi, rojevi čestica). 6. Umjetne neuronske mreže i duboko učenje (učenje sa i bez nadzora, algoritmi učenja, samo-organizirajuće mreže, višeslojne unaprijedne neuronske mreže, neuronske mreže s povratnom vezom, neuronske mreže s radikalnim baznim funkcijama, konvolucijske neuronske mreže, dinamičke neuronske mreže). 7. Neizraziti sustavi zaključivanja (pojam neizrazitog skupa, operacije s neizrazitim skupovima, raspon varijabli, funkcije pripadnosti, neizrazita pravila i proces omešavanja, proces izoštravanja, neizrazito višekriterijsko donošenje odluka, TOPSIS, neizrazita kuća kvalitete, adaptivni neuro-neizraziti sustav zaključivanja). 8. Evaluacija empirijskih i polu-empirijskih modela (treniranje, validacija, testiranje, pogreške i šum, inicijalizacija, problemi prevelike prilagođenosti, generalizacija, regularizacija, pokazatelji uspješnosti modela, grafički prikaz rezultata, ponovno učenje i kalibracija, Monte Carlo simulacije, analiza osjetljivosti i neizvjesnosti).				
2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	<input type="checkbox"/> Sustav za e-učenje koristi se samo za komunikaciju sa studentima i pohranu nastavnih materijala.	Napomena:	
2.7. Obveze studenata	Prisutnost na nastavi, rješavanje projektnog zadatka te priprema i izlaganje seminarskog rada.				
2.8. Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova	Pohađanje nastave	0,5	Praktični rad	Kolokvij	
	Priprema za predavanje		Referat	Pismeni ispit	
	Domaće zadaće	1	Seminarski rad	Usmeni ispit	1



SVEUČILIŠTE U ZADRU

**ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU**

**Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa**

odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Istraživanje	2	Esej		(Ostalo upisati)	
	Eksperimentalni rad		Projekt	1,5	(Ostalo upisati)	
2.9. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Aktivnosti u samostalnim zadacima: 20 % Ocjena zadataka, projekata i e-učenja: 40 % Pismeni i/ili usmeni ispit: 40 %					
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Barber, D. (2012). Bayesian Reasoning and Machine Learning. Cambridge University Press, London, UK. Available online: <a href="http://www.cs.ucl.ac.uk/staff/d.barber/brml/">http://www.cs.ucl.ac.uk/staff/d.barber/brml/</a>			0*	Da	
	Goodfellow, I., Bengio, Y., Courville, A. (2016). Deep Learning. The MIT Press, Cambridge, MA, USA. Available online: <a href="http://www.deeplearningbook.org/">http://www.deeplearningbook.org/</a>			0*	Da	
	Hastie, T., Tibshirani, R., Friedman, J. (2016). The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction. 2nd Ed., Springer, New York, NY, USA. Available online: <a href="https://web.stanford.edu/~hastie/pub.htm">https://web.stanford.edu/~hastie/pub.htm</a>			0*	Da	
	*Biti će naručeno sukladno Pravilniku o sadržaju dopusnice (NN 24/2010)					
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	Brandt, S., 2014. Data Analysis: Statistical and Computational Methods for Scientists and Engineers. Springer, Heidelberg, Germany. Cherkassky, V., Mulier, F.M., 2007. Learning from Data: Concepts, Theory, and Methods. 2nd Ed., IEEE Press, John Wiley & Sons, Inc., New York, NY, USA. Christoffersen, P.F. (2012). Elements of financial risk management. 2nd Ed., Academic Press, Elsevier, Oxford, UK. Franke, J., Härdle, W.K., Hafner, C.M. (2015). Statistics of Financial Markets: An Introduction. 4th Ed., Springer-Verlag, Berlin, Germany. Hillier, F.S., Lieberman, G.J. (2010). Introduction to operations research. 9th Ed., McGraw Hill, New York, USA. Kutz, J.N., 2013. Data-Driven Modeling & Scientific Computation: Methods for Complex Systems & Big Data. Oxford University Press, New York, NY, USA. Martin, V., Hurn, S., Harris, D. (2012). Econometric Modelling with Time Series: Specification, Estimation and Testing. Cambridge University Press, New York, USA. Rao, S.S., 2009. Engineering Optimization: Theory and Practice. 4th Ed., John Wiley & Sons, Inc., New York, NY, USA.					



SVEUČILIŠTE U ZADRU

**ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU**

***Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa***

2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvodit će se kontinuirano i na više razina putem: statističke obrade i analize rezultata, anonimne ankete među studentima, evaluacije temeljem opservacije kolega i samoevaluacije predavača, stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i predavačima), povratne informacije od strane studenata koji su već doktorirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.
2.13. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	-



SVEUČILIŠTE U ZADRU

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Poslijediplomski doktorski studij	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S)	25+0+0
1.2. Godina studija	1.	1.7. Očekivani broj studenata na predmetu	10-20
1.3. Naziv predmeta	Strateški menadžment i konkurentnost	1.8. Nositelj / sunositelj predmeta	Doc. dr. sc. Davor Perkov/ Doc. dr. sc. Bojan Morić Milovanović
1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	8	1.9. Suradnici	Suradnici Sveučilišta u Zadru i Sveučilišta Libertas u Zagrebu
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	<p>Upoznati doktorande s koncepcijskim okvirom i analitičkim alatima strateškog menadžmenta koji identificiraju ključne pokretače organizacijskih performansi i objašnjavaju kako promišljati, formulirati, implementirati i kontrolirati strategije u promjenjivom poslovnom okruženju.</p> <p>Omogućiti razumijevanje naprednih koncepata konkurentnosti u kontekstu strateškog menadžmenta: snimanje okruženja, formuliranje strategija, provedbu strategija i stratešku kontrolu.</p> <p>Uputiti doktorande u složene procese strateškog promišljanja i odlučivanja u svrhu izgradnje konkurenatske sposobnosti organizacije</p> <p>Pomoći doktorandima da shvate izazove koje pred menadžera postavljaju globalni trendovi na tržištu, zahtjevi kupaca i konkurenti, krize i druge mega-poslovne promjene u svijetu.</p> <p>Razviti kod doktoranada znanstveni pristup potreban za svladavanje tih izazova.</p> <p>Putem seminarског rada povezati teoriju i praksu strateškog menadžmenta, posebice u kontekstu konkurentnosti.</p>		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema uvjeta.		
2.3. Isthodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<ul style="list-style-type: none"><li>- Interpretirati ulogu korporativnog upravljanja i važnost menadžerske etike u organizaciji</li><li>- Identificirati vanjske i unutarnje čimbenike organizacije i njihov utjecaj na razvoj i provedbu strategija</li><li>- Prezentirati poslovne projekte i primjere dobre prakse strateškog menadžmenta</li><li>- Diseminirati znanstvene spoznaje i znanstvenim argumentima znati komunicirati s kolegama, akademskom zajednicom i širim društvenim okruženjem o strateškom menadžmentu i konkurentnosti u globalno povezanoj akademskoj i poslovnoj zajednici.</li></ul>		



2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Objasniti ključne pojmove i temeljne koncepte strateškog menadžmenta</li><li>- Interpretirati i kritički promišljati strateški menadžment i konkurentnost u suvremenim ekonomskim uvjetima</li><li>- Koristiti analitičke alate strateškog menadžmenta</li><li>- Osmisliti etička strateška rješenja u organizaciji</li><li>- Samostalno sprovesti stratešku reviziju (audit) organizacije (profitne ili neprofitne)</li><li>- Primijeniti koncepte strateškog menadžmenta u analizi studija slučajeva</li></ul>
2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvod u strateški menadžment: Priroda, značajke i načela strateškog menadžmenta, korporativno upravljanje i menadžerska etika, razina mreže, korporativna razina, poslovna razina, funkcionalna razina.</li><li>2. Menadžerski proces izrade i provedbe strategije: Izrada strateške vizije, utvrđivanje ciljeva, izrada strategije, implementiranje i provođenje strategije, iniciranje korektivnih prilagodbi, poslovni modeli, V-A-R-S okvir.</li><li>3. Analiziranje vanjskog okruženja poduzeća: Strateški relevantne komponente vanjskog okruženja poduzeća, strateško razmatranje industrijskog i konkurenetskog okruženja poduzeća, PESTEL analiza, Porterov model industrijske strukture, koncept pokretačkih sila, upotreba mapa strateških grupa, analiza strategije, resursnih snaga i slabosti konkurenata.</li><li>4. Analiziranje unutarnjeg okruženja i konkurentske pozicije poduzeća: Resursi, sposobnosti, ključne (temeljne) kompetencije, SWOT analiza, analiza vrijednosnog lanca i vrijednosne mreže poduzeća, V-R-I okvir, benchmarking.</li><li>5. Strateško pozicioniranje i strateška obnova: Pet generičkih konkurenetskih strategija, dualne (integrirane) strategije, obnova i restrukturiranje, 3-P okvir.</li><li>6. Korporativne razvojne strategije: Strateški savezi i suradnička partnerstva, strategije spajanja i preuzimanja, strategije vertikalne integracije, strategije za upravljanje skupinom djelatnosti (diverzifikacija), strategije outsourcinga, ofenzivne i obrambene strategije, strateške portfolio matrice (BCG, GE i ADL).</li><li>7. Natjecanje na inozemnim tržištima: Globalizacija, koncepti visedržavne i globalne konkurencije, strateške opcije za ulazak i konkuriranje na inozemnim tržištima, profitna utočišta, međutržišno subvencioniranje i globalne strateške ofenzive, konkuriranje na tržištima u nastajanju, Porterov model konkurenetskikh prednosti (dijamant).</li><li>8. Strategija u akciji: Stvaranje snažnih resursa i organizacijskih sposobnosti, izgrađivanje ključnih (temeljnih) kompetencija i konkurenetskih sposobnosti, upravljanje unutarnjim operacijama, organizacijska kultura i vodstvo, organizacijski dizajn, ljudski resursi, programi, postupci, proračun.</li><li>9. Ostale strateške teme: Međunarodni strateški menadžment; uloga informacijske tehnologije; konkurentnost hrvatskog gospodarstva</li></ol>



SVEUČILIŠTE U ZADRU

## ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

### Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa

	(problemi i rješenja).					
2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		<input type="checkbox"/> Sustav za e-učenje koristi se samo za komunikaciju sa studentima i pohranu nastavnih materijala.  Napomena:	
2.7. Obveze studenata	Prisutnost na nastavi, rješavanje projektnog zadatka te priprema i izlaganje seminarског rada.					
2.8. Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Praktični rad		Kolokvij	
	Priprema za predavanje		Referat		Pismeni ispit	
	Domaće zadaće	1	Seminarski rad	1,5	Usmeni ispit	
	Istraživanje	2	Esej		(Ostalo upisati)	
	Eksperimentalni rad		Projekt	2	(Ostalo upisati)	
2.9. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitnu	Aktivnosti u samostalnim zadacima: 20 % Ocjena zadataka, projekata i e-učenja: 40 % Pismeni i/ili usmeni ispit: 40 %					
2.10. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	
	Horvat, Đ., Perkov, D., Trojak, N. (2017). Strategijsko upravljanje i konkurentnost u novoj ekonomiji. Zagreb: Effectus.				82	
	Hitt, M.A., Ireland, R.D., Hoskisson, R.E. (2016). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization (12th ed.). Cengage Learning, Boston, MA (USA).				0*	
	*Biti će naručeno sukladno Pravilniku o sadržaju dopusnice (NN 24/2010)					
2.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	Anderson, D.R., Sweeney, D.J., Williams, T.A., Camm, J.D., Martin, K. (2012). An Introduction to Management Science (13 th ed.). Mason (USA): South-Western. David, F. (2007). Strategic Management: Concepts and cases (11th ed.). New Jersey: Upper Saddle River.					



SVEUČILIŠTE U ZADRU

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

*Obrazac 1. Vrjednovanje studijskih programa*

	<p>Porter, M. (2008). Konkurentska prednost - postizanje i održavanje vrhunskog poslovanja. Zagreb: Sinergija.</p> <p>Wheelen, T.L., Hunger, J.D. (2002). Strategic Management and Business Policy. New Jersey: Pearson Education Inc.</p>
2.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta izvoditi će se kontinuirano i na više razina putem: statističke obrade i analize rezultata, anonimne ankete među studentima, evaluacije temeljem opservacije kolega i samoevaluacije predavača, stalnog upitnika (prijedlozi za poboljšanje) postavljenog na webu (dostupan studentima i predavačima), povratne informacije od strane studenata koji su već doktorirali o korisnosti sadržaja ovog predmeta u obavljanju poslova kojim se bave.
2.13. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Studijski rad doktoranda bit će stalno praćen kroz nastavnu aktivnost, sudjelovanje u raspravama i angažman na predavanjima, javno prezentiranje istraživačkih aktivnosti, izradu samostalnih radova i kroz pismani ispit putem seminarskog rada i usmene obrane istog.