

ODJEL ZA TURIZAM I KOMUNIKACIJSKE ZNANOSTI

KONTAKTI:

	IME I TITULA	TEL./FAX.	E-MAIL ADRESA
PROČELNICA ODJELA	izv. prof. dr. sc. Ljiljana Zekanović-Korona	Tel.: +385(0)23 34 50 28	ljkorona@unizd.hr
ZAMJENICA PROČELNICE ODJELA	doc. dr. sc. Božena Krce Miočić	Tel.: +385(0)23 34 50 28	krceb@unizd.hr
TAJNICA	Petra Kotlar, dipl. iur.	Tel.: +385(0)23 34 50 10	pkotlar@unizd.hr
ECTS KOORDINATOR	dr. sc. Vinko Bakija	Tel.: +385(0)23 34 50 61	vbakija@unizd.hr

ADRESA: dr. Franje Tuđmana 24 i
Zadar 23000

URL: <http://www.unizd.hr/Default.aspx?alias=www.unizd.hr/tikz>

NASTAVNICI:

IME I TITULA	ZVANJE	TEL.	E-MAIL ADRESA	KONZULTACIJE
dr. sc. Aleksandar Halmi	redoviti profesor	+385(0)23 345 031	ahalmi@unizd.hr	Petak 10:00-12:00
dr. sc. Ljiljana Zekanović-Korona	izvanredni profesor	+385(0)23 345 028	ljkorona@unizd.hr	Ponedjeljak 19:00-20:00 Utorak 09:00-10:00
dr. sc. Mili Razović	izvanredni profesor	+385(0)23 345 036	mrazovic@unizd.hr	Četvrtak 19:00-20:00 Petak 10:00-11:00
dr. sc. Vlado Sušac	docent	+385(0)23 345 034	vsusac@unizd.hr	Ponedjeljak 19:00-20:00 Utorak 11:00-12:00
dr. sc. Božena Krce Miočić	docent	+385(0)23 345 028	krceb@unizd.hr	Ponedjeljak 09:00-10:00 Srijeda 19:30-20:30
dr. sc. Vesna Kalajžić	docent	+385(0)23 345 039	vesna@unizd.hr	Ponedjeljak 09:00-10:00 17:30-18:30
dr. sc. Igor Kulenović	docent	+385(0)23 345 051	ikulenovic@unizd.hr	Utorak 14:00-15:00 Petak 11:00-12:00

dr. sc. Đani Bunja	docent	+385(0)23 345 027	gianni@unizd.hr	Ponedjeljak 18:00-19:00 Četvrtak 10:30-11:30
dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić	docent	+385(0)23 345 039	mrznje@unizd.hr	Ponedjeljak 10:00-11:00 Utorak 08:30-09:30
dr. sc. Anđelko Vrsaljko	viši predavač	+385(0)23 345 058	avrsalj@unizd.hr	Ponedjeljak 18:00-19:00 Srijeda 11:00-12:00
mr. sc. Tomislav Krpan	viši predavač	+385(0)23 345 030	tkrpan@unizd.hr	Utorak 09:30-10:30 Srijeda 16:30-17:30
dr. sc. Vinko Bakija	viši predavač	+385(0)23 345 061	vbakija@unizd.hr	Utorak 15:00-16:00 Srijeda 16:00-17:00
Ivana Lozo, prof.	viši predavač	+385(0)23 345 014	ilozo@unizd.hr	Srijeda 15:30-16:30 Četvrtak 15:30-16:30
dr. sc. Marijana Fabijanić	predavač	+385(0)23 345 030	mfabijanic@unizd.hr	Četvrtak 10:00-11:00 Petak 17:00-18:00
Šime Knežević, prof.	predavač	+385(0)23 345 027	sknezevic@unizd.hr	Četvrtak 15:30-16:30 Petak 10:30-11:30
Zrinka Frleta, prof.	predavač	+385(0)23 345 027	zfrleta@unizd.hr	Utorak 15:00-16:00
dr. sc. Goran Pavelin	viši asistent	+385(0)23 345 016	gpavelin@unizd.hr	Utorak 15:00-17:00
dr. sc. Tomislav Klarin	poslije- doktorand	+385(0)23 345 036	tklarin@unizd.hr	Ponedjeljak 12:30-13:30 19:00-20:00
Jurica Grzunov, mag. inf. et math.	asistent	+385(0)23 345 057	jgrzunov@unizd.hr	Ponedjeljak 11:00-12:00 Utorak 11:00-12:00
Gabrijela Vidić, mag. oec.	asistent	+385(23) 345 057	gvidic@unizd.hr	Ponedjeljak 17:00-18:00 Utorak 10:00-11:00
Nikolina Miletić, dipl. tur. kom.	znanstveni novak	+385(0)23 345 057	nmiletic@unizd.hr	

O NAMA:

Odjel za turizam i komunikacijske znanosti vuče korijene iz 1972. godine kad je tadašnja Pedagoška akademija u Zadru (kao dio tadašnjeg Filozofskog fakulteta) osnovala dvogodišnji turistički studij humanističke orijentacije s dva usmjerenja: Turistička kultura i Selektivni turizam. Imajući u vidu svu kompleksnost i interdisciplinarni karakter fenomena turizma, ideja studija u Zadru bila je da se turističkoj i kulturnoj djelatnosti ponude stručnjaci koji se do tada u Hrvatskoj na turističkim studijima nisu obrazovali, a koji bi, uz neizbježnu ekonomsku, posjedovali prije svega kulturološku, pedagošku, komunikološku i humanističku izobrazbu. Temeljem takvih polazišta 1994. pokrenut je i četverogodišnji sveučilišni studij Kultura i turizam na novopokrenutom istoimenom odsjeku i čijim se završetkom stjecao akademski naziv diplomiranog turističkog komunikologa. Suradnjom sa Sveučilištima u Zagrebu i Mariboru, 2001. godine na Odsjeku je pokrenut i Poslijediplomski znanstveni magistarski i doktorski studij iz informacijskih znanosti. Osnivanjem Sveučilišta u Zadru 2003. navedeni odsjek postaje Odjel za informatologiju i komunikologiju, koji nakon reforme visokog školstva 2005. i razvojem novih studija, od 2009. djeluje pod imenom Odjel za turizam i komunikacijske znanosti. Uvođenjem Bolonjskog procesa, Odjel je dobio dopusnicu Ministarstva za izvođenje jednog preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura i turizam i četiri diplomatska sveučilišna studija: Poduzetništvo u kulturi i turizmu za stručni akademski naziv magistra ekonomije, Kulturna baština i turizam, Novinarstvo i odnosi s javnostima i Ekologija u kulturi i turizmu, s istoimenim stručnim magistarskim nazivima. Od 2013. izvršena je promjena programa diplomskih studija pa se temeljem dopusnice Ministarstva trenutno izvode tri sveučilišna diplomatska studija: Poduzetništvo u kulturi i turizmu, Kulturna i prirodna baština u turizmu i Novinarstvo i odnosi s javnostima. Temeljem sporazuma s Filozofskim fakultetom u Zagrebu i s pripadajućim mu Odsjekom za informacijske znanosti kao nositeljem, pokrenut je 2010. i novi doktorski studij iz informacijsko-komunikacijskih znanosti, na kojem Odjel djeluje kao suradnička ustanova. U razdoblju od 2002. do 2004. Odjel kao partner sudjeluje u međunarodnom Tempus projektu „Champions of Entrepreneurship“ u suradnji s Institutom Levon iz Finske, Institutom ISTUD iz Italije i Centrom za poduzetništvo Zadarske županije. Pored toga, Odjel u sklopu organizacije stručnih ekskurzija za svoje studente redovito ostvaruje kontakte s brojnim srodnim odjelima i znanstvenim institucijama u zemlji i inozemstvu te organizira posjete turističkim sajmovima, agencijama i predstavništvima turističkih zajednica. Do sada su organizirani posjeti Londonu, 2002.; Salzburgu, Beču i Minhenu, 2005.; Amsterdamu, Parizu, Briselu i Kölnu, 2006.; Dublinu, 2007.; Berlinu, 2008.; Edinburghu, 2009.; Milanu, 2009.; Berlinu, 2013. U istom razdoblju Odjel je organizirao i pet međunarodnih znanstvenih konferencije: *Kraljski Dalmatin – 200 godina zadarskog i hrvatskog novinstva u europskom kontekstu* (2006.); *Mediji i turizam* (2009.) i u suradnji sa Sveučilištem u Klagenfurtu: *4th Symposium on European Issues „What Will Be? Analysis and Visions for Europe“*; *Pilgrimage and Sacred Places in Eastern Europe* (2012.); *Myths of Tourism* (2013.).

STUDIJSKI PROGRAMI

Preddiplomski sveučilišni studij Kultura i turizam (jednopredmetni – redoviti i izvanredni studij)

Trajanje studija: 6 semestara.

Uvjeti upisa na redoviti i izvanredni studij: Završena četverogodišnja srednja škola i položena državna matura.

Uvjeti upisa na izvanredni studij: Završena četverogodišnja srednja škola i položen prijemni ispit.

Kompetencije koje se stječu na preddiplomskom sveučilišnom studiju Kultura i turizam:

Tijekom prva dva semestra studenti stječu specifična znanja i vještine iz područja studijskog programa kao što su korištenje informacijskih - komunikacijskih tehnologija, statistike i specifičnih područja organizacije i ekonomije koja su važna za profiliranje studenta prema ciljanom području. Pored stjecanja osnovnih komunikacijskih vještina, studenti u svih šest semestara stječu osnovna znanja i vještinu komuniciranja najmanje dva strana jezika. Poznavanje stranih jezika neophodno je za prezentaciju turističke i kulturne ponude naše zemlje na turističkom tržištu. U sljedeća dva semestra studenti proširuju svoja znanja iz turizma savladavajući vještine menadžmenta te odnosa s javnošću. Tijekom studija studenti upoznaju različite programske alate za provođenje istraživanja u području turizma i kulture, koje koriste tijekom izrade svojih seminarskih i projektnih zadataka te završnog rada. U petom i šestom semestru pored proširenja znanja stranih jezika, studenti proširuju znanja iz područja valorizacije i zaštite kulturne i prirodne baštine, vještina poslovnog komuniciranja i turizma. Ostala znanja i vještine studenti mogu sami definirati prema vlastitim željama putem izbornih predmeta koji se nude na Odjelu i Sveučilištu. U šestom semestru studenti upisuju stručnu praksu i završni rad. Tijekom stručne prakse studenti se povezuju s tržištem rada posebice institucijama koje se bave kulturom i turizmom. Obrana završnog rada preduvjet je za završetak preddiplomskog studija i upis na diplomski studij. Stručnjak ovog profila stječe neophodne kompetencije za uključenje u tržište rada i korištenja suvremene informacijsko-komunikacijske tehnologije.

Na preddiplomskom sveučilišnom studiju Kultura i turizam stječu se sljedeće kompetencije:

- Identificirati, analizirati i vrjednovati ponašanje turista, turističkih radnika i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno - humanističkog poimanja turizma
- Opisati i analizirati pozitivne i negativne aspekte povezanosti kulture i turizma te primijeniti znanja u području kulturno-turističkog managementa u skladu sa zahtjevima tržišta
- Primijeniti poslovne procese u kulturi i turizmu i primijeniti odgovarajuće informacijske i komunikacijske tehnologije za njihovo unaprjeđenje
- Primijeniti statističke postupke i statističke pakete u provedbi, obradi i interpretaciji rezultata istraživanja u turizmu
- Primijeniti standardne akademske postupke u pronalaženju i vrednovanju suvremenih izvora znanja, pisanju i izlaganju vlastitih i tuđih stavova i argumenata
- Razviti vlastite planove u upravljanju karijerom u struci s obzirom na potrebe poslovnog okruženja

- Analizirati međuovisnost društveno-humanističkih i ekonomskih funkcija turizma
- Razumjeti društveno-politički i kulturno- povijesni značaj Republike Hrvatske u europskom i svjetskom kontekstu
- Analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji, te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova
- Kritički prosuđivati implementaciju kulturno-povijesne i prirodne baštine Hrvatske u razvoju turističke djelatnosti
- Razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose
- Predstaviti i popularizirati suvremene trendove u području kulture i turizma stručnim i nestručnim krugovima na osnovu provedenih istraživanja
- Primijeniti odgovarajuće komunikacijske vještine u timskom radu i komunikaciji s klijentima i kolegama uključujući i sposobnost komunikacije o struci na stranom jeziku
- Razumjeti i vrjednovati stručnu literaturu na hrvatskom i stranom jeziku
- Planirati proces cjeloživotnog osobnog i profesionalnog razvoja i definirati optimalne individualne strategije učenja
- Primijeniti etička načela, zakonsku regulativu i norme koje se koriste u struci
- Analizirati ponašanje turista, turističkih radnika i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno- humanističkog poimanja turizma
- Opisati pozitivne i negativne aspekte povezanosti kulture i turizma
- Primijeniti informacijsko komunikacijske tehnologije za unapređenje poslovnih procesa
- Primijeniti statističke postupke i pakete u provedbi, obradi i interpretaciji rezultata istraživanja
- Primijeniti standardne akademske postupke u pronalaženju i vrednovanju suvremenih izvora znanja, te u pisanju i izlaganju
- Razviti vlastite planove u upravljanju karijerom u struci s obzirom na potrebe poslovnog okruženja
- Analizirati međuovisnost društveno-humanističkih i ekonomskih funkcija turizma
- Razumjeti društveno-politički i kulturno- povijesni značaj Republike Hrvatske u europskom i svjetskom kontekstu
- Analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji, te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova
- Kritički prosuđivati implementaciju kulturno-povijesne i prirodne baštine Hrvatske u razvoju turističke djelatnosti
- Razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose.
- Predstaviti i popularizirati suvremene trendove u području kulture i turizma stručnim i nestručnim krugovima na osnovu provedenih istraživanja
- Primijeniti odgovarajuće komunikacijske vještine u timskom radu i komunikaciji s klijentima i kolegama uključujući i sposobnost komunikacije o struci na stranom jeziku
- Planirati proces cjeloživotnog osobnog i profesionalnog razvoja

Stručni naziv koji se stječe završetkom studija: Prvostupnik (*baccalaureus*) kulture i turizma (univ. bacc. turism. cult.)

Popis kolegija po semestrima:

Šifra predmeta	1. SEMESTAR	Status predmeta	Sati tjedno			ECTS
			P	S	V	
IKP103	Opća kulturna povijest i turizam	0	15	30	0.0	4.0
IKP101	Osnove informatike	0	15	0.0	30	4.0
IKP104	Socijalna psihologija	0	15	15	0.0	3.0
IKP110	Akademsko pisanje i jezična kultura	0	15	15	15	4.0
IKP120	Uvod u komunikacijske znanosti	0	15	15	0.0	4.0
IKP121	Počela ekonomije	0	30	30	0.0	5.0
IKP111	Engleski jezik I	0	15	0.0	30	0.0
IKP114	Francuski jezik I	0	15	0.0	30	0.0
IKP113	Njemački jezik I	0	15	0.0	30	0.0
IKP112	Talijanski jezik I	0	15	0.0	30	0.0
IKP007	Organizacija zabavnih događanja u turizmu	I	15	15	0.0	3.0
IKP015	Ruski jezik 1.	I	7.0	0.0	15	0.0
IKP011	Engleski jezik 1.	I	15	0.0	30	0.0
IKP014	Francuski jezik 1.	I	15	0.0	30	0.0
IKP013	Njemački jezik 1.	I	15	0.0	30	0.0
IKP012	Talijanski jezik 1.	I	15	0.0	30	0.0
	2. SEMESTAR					
IKP123	Osnove statistike	0	15	15	15	4.0
IKP107	Turistička geografija	0	15	15	0.0	3.0
IKP106	Osnove ekonomike turizma	0	15	15	0.0	3.0
IKP122	Uvod u turizam	0	15	30	0.0	4.0
IKP124	Uvod u turističku kulturu	0	15	15	0.0	3.0
IKP111	Engleski jezik I.	0	15	0.0	30	8.0
IKP114	Francuski jezik I.	0	15	0.0	30	8.0
IKP113	Njemački jezik I.	0	15	0.0	30	8.0
IKP112	Talijanski jezik I.	0	15	0.0	30	8.0
IKP008	Turizam i globalizacija	I	15	15	0.0	3.0
IKP009	Medijska pismenost	I	15	15	0.0	3.0
IKP011	Engleski jezik 1.	I	15	0.0	30	8.0
IKP014	Francuski jezik 1.	I	15	0.0	30	8.0
IKP013	Njemački jezik 1.	I	15	0.0	30	8.0
IKP012	Talijanski jezik 1.	I	15	0.0	30	8.0
	3. SEMESTAR					
IKP207	Turističke agencije i turoperator	0	15	15	0.0	4.0
IKP210	Osnove odnosa s javnošću	0	15	15	0.0	4.0
IKP201	Ekologija	0	15	30	0.0	4.0
IKP208	Zakonodavstvo u kulturi i turizmu	0	15	15	0.0	3.0
IKP204	Istraživanja u turizmu	0	15	15	15	4.0

IKP205	Manadžment u turizmu	0	15	15	0.0	4.0
IKP211	Engleski jezik II.	0	15	0.0	30	0.0
IKP214	Francuski jezik II.	0	15	0.0	30	0.0
IKP213	Njemački jezik II.	0	15	0.0	30	0.0
IKP212	Talijanski jezik II.	0	15	0.0	30	0.0
IKP029	Valorizacija biološke baštine	I	15	15	0.0	3.0
IKP026	Animacija u turizmu	I	15	15	0.0	3.0
IKP027	Temeljna znanja o odgoju i obrazovanju	I	15	15	0.0	5.0
IKP021	Engleski jezik 2.	I	15	0.0	30	0.0
IKP024	Francuski jezik 2.	I	15	0.0	30	0.0
IKP023	Njemački jezik 2.	I	15	0.0	30	0.0
IKP022	Talijanski jezik 2.	I	15	0.0	30	0.0
IKP028	Ruski jezik 2.	I	7.0	0.0	15	0.0
	4. SEMESTAR					
IKP202	Poslovanje ugostiteljske i hotelijerske tvrtke	0	15	15	0.0	3.0
IKP209	Slobodno vrijeme i sociologija turizma	0	15	30	0.0	4.0
IKP203	Hrvatska povijest i turizam	0	15	30	0.0	4.0
IKP200	Organizacija kulturnih događanja	0	15	15	0.0	3.0
IKP206	Menadžment u kulturi	0	15	15	0.0	4.0
IKP211	Engleski jezik II.	0	15	0.0	30	8.0
IKP214	Francuski jezik II.	0	15	0.0	30	8.0
IKP213	Njemački jezik II.	0	15	0.0	30	8.0
IKP212	Talijanski jezik II.	0	15	0.0	30	8.0
IKP025	Uvod u etiku	I	15	15	0.0	3.0
IKP028	Ruski jezik 2.	I	7.0	0.0	15	4.0
IKP021	Engleski jezik 2.	I	15	0.0	30	8.0
IKP024	Francuski jezik 2.	I	15	0.0	30	8.0
IKP023	Njemački jezik 2.	I	15	0.0	30	8.0
IKP022	Talijanski jezik 2.	I	15	0.0	30	8.0
	5. SEMESTAR					
IKP303	Valorizacija i zaštita kulturne i prirodne baštine	0	15	15	0.0	0.0
IKP304	Marketing	0	30	30	0.0	6.0
IKP321	Poslovno komuniciranje	0	15	30	0.0	4.0
IKP308	Elektroničko poslovanje	0	15	15	0.0	3.0
IKP301	Komuniciranje u kulturi i turizmu	0	15	30	0.0	4.0
IKP311	Engleski jezik III.	0	15	0.0	30	0.0
IKP314	Francuski jezik III.	0	15	0.0	30	0.0
IKP313	Njemački jezik III.	0	15	0.0	30	0.0
IKP312	Talijanski jezik III.	0	15	0.0	30	0.0
IKP035	Promet u funkciji turizma	I	15	15	0.0	3.0
IKP039	Socijalna antropologija	I	15	30	0.0	3.0
IKP036	Osnove matematike	I	15	15	0.0	3.0
IKP031	Engleski jezik 3.	I	15	0.0	30	0.0
IKP034	Francuski jezik 3.	I	15	0.0	30	0.0
IKP033	Njemački jezik 3.	I	15	0.0	30	0.0
IKP032	Talijanski jezik 3.	I	15	0.0	30	0.0

IKP039	Ruski jezik 3.	I	7.0	0.0	15	0.0
	6. SEMESTAR					
IKP303	Valorizacija i zaštita kulturne i prirodne baštine	0	15	15	15	6.0
IKP306	Stručna praksa	0	15	0.0	0.0	3.0
IKP309	Promotivne aktivnosti	0	15	15	0.0	4.0
IKP322	Specifični oblici turizma	0	15	30	0.0	5.0
IKP399	Završni rad	0	0.0	0.0	0.0	6.0
IKP311	Engleski jezik III.	0	15	0.0	30	8.0
IKP314	Francuski jezik III.	0	15	0.0	30	8.0
IKP313	Njemački jezik III.	0	15	0.0	30	8.0
IKP312	Talijanski jezik III.	0	15	0.0	30	8.0
IKP037	Evaluacijska istraživanja	I	15	15	0.0	3.0
IKP038	Organizacija rekreacijskih aktivnosti	I	15	15	0.0	3.0
IKP031	Engleski jezik 3.	I	15	0.0	30	8.0
IKP034	Francuski jezik 3.	I	15	0.0	30	8.0
IKP033	Njemački jezik 3.	I	15	0.0	30	8.0
IKP032	Talijanski jezik 3.	I	15	0.0	30	8.0
IKP039	Ruski jezik 3.	I	7.0	0.0	15	8.0

Diplomski sveučilišni studij Kulturne i prirodne baštine u turizmu
(jednopredmetni, redoviti i izvanredni)

Trajanje studija: 4 semestra.

Uvjeti upisa na studij: završen preddiplomski studij Kulture i turizma ili odgovarajući preddiplomski sveučilišni i stručni studij iz društvenih, humanističkih i interdisciplinarnih znanosti uz polaganje razlikovnih ispita

Kompetencije koje se stječu na diplomskom studiju Kulturne i prirodne baštine u turizmu:

- Definirati temeljne pojmove kulturnog i prirodnog naslijeđa u suvremenom društvu
- Identificirati dijelove različitih kultura i kulturnih zajednica u određenom prostoru i vremenu
- Opisati različite ekosustave i prepoznati njihove posebnosti na mikro i makro lokacijama
- Objasniti osnovne značajke turizma kao interdisciplinarnog fenomena
- Procijeniti pozitivan i negativan utjecaj turizma na kulturno i prirodno naslijeđe
- Dati primjere usvojenih sadržaja i pojmova u hrvatskom kulturnom i prirodnom okružju
- Staviti hrvatsku povijesnu, kulturnu i prirodnu baštinu u odnos prema svjetskoj baštini
- Ukazati na atraktivnost pojedinih dijelova hrvatske kulturne i prirodne baštine u kontekstu turizma
- Ocijeniti i po potrebi modificirati postojeći način valorizacije i prezentacije kulturne i prirodne baštine prema turističkom tržištu
- Povezati izdvojene segmente kulturne i prirodne baštine u skupni ili cjeloviti turistički proizvod
- Dizajnirati održive programe razvoja turističkog odredišta kao ravnotežu ljudskih potreba i zaštite svekolike baštine
- Argumentirati lokalnoj zajednici potrebu razvijanja svijesti o očuvanju kulturne i prirodne baštine
- Prilagoditi prezentaciju nacionalne baštine kulturnim i dobnim različitostima turističke klijentele
- Izdvojiti primjere dobre prakse u svijetu u valorizaciji i prezentaciji kulturne i prirodne baštine
- Primijeniti primjere inozemne dobre prakse na domaće prirodno i kulturno okružje.

Stručni naziv koji se stječe završetkom studija: Magistar kulturne i prirodne baštine u turizmu.

Popis kolegija po semestrima:

Šifra predmeta	1. SEMESTAR	Status predmeta	Sati tjedno			ECTS
			P	S	V	
IKB402	Kulturna povijest i turizam	0	15	30	0.0	5.0
IKB403	Metodologija znanstveno-istraživačkog rada	0	15	15	30	6.0
IKB409	Održivi turizam	0	15	30	0.0	5.0
IKB404	Muzeologija	0	15	30	0.0	5.0

IKB401	Ekologija i prirodna baština	0	15	30	0.0	5.0
IKB411	Engleski jezik struke	0	15	15	15	0.0
IKB413	Njemački jezik struke	0	15	15	15	0.0
IKB414	Francuski jezik struke	0	15	15	15	0.0
IKB412	Talijanski jezik struke	0	15	15	15	0.0
IKB483	Novinarska etika	I	15	30	0.0	5.0
IKB484	Arhivistika	I	15	30	0.0	5.0
IKB481	Urbani turizam	I	15	30	0.0	5.0
IKB485	Poduzetništvo u turizmu	I	15	15	0.0	5.0
IKB411	Engleski jezik struke	I	15	15	15	0.0
IKB413	Njemački jezik struke	I	15	15	15	0.0
IKB414	Francuski jezik struke	I	15	15	15	0.0
IKB412	Talijanski jezik struke	I	15	15	15	0.0
	2. SEMESTAR					
IKB407	Kulturna povijest i turizam Hrvatske	0	15	30	0.0	5.0
IKB408	Zakonodavstvo okoliša	0	15	15	0.0	5.0
IKB405	Kulturna baština u funkciji razvoja turizma	0	15	15	0.0	4.0
IKB406	Tradicijska kultura u turizmu	0	15	15	0.0	5.0
IKB411	Engleski jezik struke	0	15	15	15	5.0
IKB413	Njemački jezik struke	0	15	15	15	5.0
IKB414	Francuski jezik struke	0	15	15	15	5.0
IKB412	Talijanski jezik struke	0	15	15	15	5.0
IKB489	Poduzetništvo u kulturi	I	15	15	0.0	5.0
IKB487	Upravljanje ljudskim potencijalima	I	15	15	0.0	5.0
IKB490	Kvalitativna metodologija	I	15	15	15	5.0
IKB495	Odnosi s javnošću u sportu	I	15	15	0.0	5.0
IKB411	Engleski jezik struke	I	15	15	15	5.0
IKB413	Njemački jezik struke	I	15	15	15	5.0
IKB414	Francuski jezik struke	I	15	15	15	5.0
IKB412	Talijanski jezik struke	I	15	15	15	5.0
	3. SEMESTAR					
IKB503	Ekologija obalnog pojasa, mora i podmorja	0	15	30	0.0	5.0
IKB505	Agroekologija i agroturizam	0	15	30	0.0	5.0
IKB502	Kulturni turizam	0	15	30	0.0	5.0
IKB501	Interkulturalno komuniciranje	0	15	30	0.0	5.0
IKB504	Ekonomika okoliša	0	15	15	0.0	5.0
IKB582	Marketing u kulturi i turizmu	I	15	30	0.0	5.0
IKB585	Odnosi s javnošću	I	15	30	0.0	5.0
IKB586	Semiotika	I	15	30	0.0	5.0
IKB584	Destinacijski menadžment	I	15	15	0.0	5.0
IKB592	Gastro kultura	I	15	15	0.0	5.0
	4. SEMESTAR					
IKB506	Biljni i životinjski svijet u funkciji turizma	0	15	30	0.0	5.0
IKB599	Izrada diplomskog rada	0	0.0	0.0	0.0	25.0
IKB589	ICT u turizmu	I	15	15	0.0	5.0
IKB589	Informacijski sustavi	I	15	0.0	30	5.0
IKB591	Semiotika oglašavanja	I	15	30	0.0	5.0

IKM584	Ruralni turizam	I	15	15	0.0	5.0
--------	-----------------	---	----	----	-----	-----

**Diplomski sveučilišni studij Novinarstva i odnosa s javnostima
(jednopedmetni redoviti i izvanredni)**

Trajanje studija: 4 semestra.

Uvjeti upisa na studij: završen preddiplomski studij Kulture i turizma ili odgovarajući sveučilišni preddiplomski studij iz humanističkih, društvenih ili interdisciplinarnih znanosti i stručni preddiplomski studij iz polja informacijsko komunikacijskih znanosti uz polaganje razlikovnih ispita

Kompetencije koje se stječu na diplomskom sveučilišnom studiju Novinarstvo i odnosi s javnostima:

- Identificirati i kategorizirati osnovne etape razvoja svjetskog i lokalnog novinstva u povijesnom, društveno - političkom i kulturnom kontekstu.
- Prepoznati, opisati i komparirati pojedine medijske i novinarske žanrove i njihovu primjenu u novinarskoj profesiji.
- Vrijednovati mogućnosti različitih poslovnih modela novinarstva.
- Primijeniti metodu informacijskog i komunikacijskog menadžmenta uz potporu informacijsko-komunikacijske tehnologije.
- Analizirati i ocijeniti učinkovitosti uvođenja i uporabe informacijsko-komunikacijskih sustava u rješavanju konkretnih problemskih domena na području novinarstva i odnosa s javnostima .
- Procijeniti potrebu za strateškim komuniciranjem uporabom raznih medija i razvijati prikladne alate u približavanju ciljanim javnostima.
- Analizirati nužnost elektroničkog poslovanja temeljem mogućnosti primjene.
- Prezentirati i popularizirati suvremene trendove u novinarstvu i odnosima s javnostima u stručnoj i laičkoj sferi.
- Kritički prosuđivati primjenu etičkih i profesionalnih standarda u novinarstvu i odnosima s javnošću
- Koristiti najmanje dva strana jezika putem govorne i pisane produkcije i interakcije na razini C1, uz uporabu općeg i specifičnog vokabulara iz područja medija i odnosa s javnošću.

Stručni naziv koji se stječe završetkom studija: Magistar novinarstva i odnosa s javnostima

Popis kolegija po semestrima:

Šifra predmeta	1. SEMESTAR	Status predmeta	Sati tjedno			ECTS
			P	S	V	
IKN403	Metodologija znanstveno - istraživačkog rada	O	15	15	30	6.0
IKN404	Medijski žanrovi	O	15	30	0.0	5.0
IKN402	Komunikologija masovnih medija	O	15	30	0.0	5.0
IKN405	Informacijske tehnologije i mediji	O	15	15	0.0	4.0
IKN408	Novinarska etika	O	15	30	0.0	5.0
IKN411	Engleski jezik struke	O	15	15	15	0.0
IKN414	Francuski jezik struke	O	15	15	15	0.0
IKN413	Njemački jezik struke	O	15	15	15	0.0
IKN412	Talijanski jezik struke	O	15	15	15	0.0
IKN485	Arhivistika	I	15	30	0.0	5.0
IKN486	Kulturna povijest i turizam	I	15	30	0.0	5.0
IKN481	Urbani turizam	I	15	30	0.0	5.0
IKN411	Engleski jezik struke	I	15	15	15	0.0
IKN414	Francuski jezik struke	I	15	15	15	0.0
IKN413	Njemački jezik struke	I	15	15	15	0.0
IKN412	Talijanski jezik struke	I	15	15	15	0.0
	2. SEMESTAR					
IKN401	Povijest novinstva	O	15	15	0.0	3.0

IKN407	Hrvatska medijska scena	0	15	30	0.0	5.0
IKN409	Psihologija komuniciranja	0	15	15	0.0	5.0
IKN406	Suvremeno novinarstvo	0	15	30	0.0	4.0
IKN410	Novinarska praksa	0	0.0	0.0	45	3.0
IKN411	Engleski jezik struke	0	15	15	15	5.0
IKN414	Francuski jezik struke	0	15	15	15	5.0
IKN413	Njemački jezik struke	0	15	15	15	5.0
IKN412	Talijanski jezik struke	0	15	15	15	5.0
IKN488	Upravljanje ljudskim potencijalima	I	15	15	0.0	5.0
IKN495	Odnosi s javnošću u sportu	I	15	15	0.0	5.0
IKN489	Poduzetništvo u kulturi	I	15	15	0.0	5.0
IKN411	Engleski jezik struke	I	15	15	15	5.0
IKN414	Francuski jezik struke	I	15	15	15	5.0
IKN413	Njemački jezik struke	I	15	15	15	5.0
IKN412	Talijanski jezik struke	I	15	15	15	5.0
IKN491	Kulturna povijest i turizam Hrvatske	I	15	30	0.0	5.0
IKN490	Kvalitativna metodologija	I	15	15	15	5.0
	3. SEMESTAR					
IKN501	Odnosi s javnošću	0	15	30	0.0	5.0
IKN503	Elektronički mediji	0	15	30	0.0	5.0
IKN505	Medijsko zakonodavstvo	0	15	30	0.0	5.0
IKN506	Semiotika	0	15	30	0.0	5.0
IKN502	Interkulturalno komuniciranje	0	15	30	0.0	5.0
IKN586	Kulturni turizam	I	15	30	0.0	5.0
IKN588	Ekonomika okoliša	I	15	15	0.0	5.0
IKN589	Marketing u kulturi i turizmu	I	15	30	0.0	5.0
IKN590	Destinacijski menadžment	I	15	15	0.0	5.0
IKN590	Gastro kultura	I	15	15	0.0	5.0
	4. SEMESTAR					
IKN599	Izrada diplomskog rada	0	0.0	0.0	0.0	25.0
IKN504	Informacijski sustavi	0	15	0.0	30	5.0
IKN583	Semiotika oglašavanja	I	15	30	0.0	5.0
IKN584	ICT u turizmu	I	15	15	0.0	5.0
IKN584	Ruralni turizam	I	15	15	0.0	5.0

Diplomski sveučilišni studij Poduzetništva u kulturi i turizmu
(jednopedmetni, redoviti i izvanredni)

Trajanje studija: 4 semestra.

Uvjeti upisa na studij: završen preddiplomski studij Kulture i turizma ili odgovarajući sveučilišni preddiplomski studij iz humanističkih, društvenih ili interdisciplinarnih znanosti i stručni preddiplomski studij iz polja ekonomije uz polaganje razlikovnih ispita

Kompetencije koje se stječu na diplomskom studiju Poduzetništvo u kulturi i turizmu:

- Analizirati i identificirati globalne i nacionalne tržišne prilike i predvidjeti buduća događanja na turističkim tržištima
- Identificirati, procijeniti i odabrati optimalne poslovne prilike u danim tržišnim uvjetima
- Razviti financijsko razmišljanje kod svakog pojedinca u cilju procjene i optimalnog kombiniranja izvora financiranja poduzeća
- Prepoznati, klasificirati i usporediti važne čimbenike makrookruženja
- Osmisliti poslovni plan, izračunati proračun i prezentirati izabranu poslovnu ideju
- Odabrati kadrove za tim, povezati ih u kvalitetan tim koji će postići sinergijske učinke uz istovremeno učinkovito rješavanje sukoba u timu
- Izračunati i interpretirati poslovne rezultate poduzetničkog pothvata ili cjelokupnog poduzeća
- Oblikovati i prezentirati odgovarajući destinacijski marketing
- Povezati korištenje različitih komunikacijsko informacijskih metoda i alata u cilju ostvarenja uspješne integrirane marketinške komunikacije u turizmu i kulturi
- Osmisliti i organizirati fundraisng
- Organizirati i provesti projekt vezan za kulturu i turizam u okviru lokalne zajednice
- Komunicirati i prezentirati svoje ideje na najmanje dva strana jezika
- Interpretirati i koristiti spoznaje društveno odgovornog poslovanja
- Identificirati ekološke probleme koji nastaju razvojem turizma i definirati rješenja za održivi razvoj
- Identificirati, procijeniti i preporučiti specifične oblike turizma primjerene određenom području
- Obraniti stavove pri odabiru poslovne ideje planirane za provedbu u poslovni pothvat
- Formulirati istraživačko pitanje i postaviti hipoteze, odabrati i razviti metodologiju istraživanja, provesti znanstveno istraživanje, obraditi rezultate istraživanja u cilju donošenja zaključaka te iste obraniti

Stručni naziv koji se stječe završetkom studija: Magistar ekonomije

Popis kolegija po semestrima:

Šifra predmeta	1. SEMESTAR	Status predmeta	Sati tjedno			ECTS
			P	S	V	
IKM403	Financijski menadžment turističkog poduzetništva	0	15	15	0.0	5.0
IKM406	Metodologija znanstveno - istraživačkog rada	0	15	15	30	6.0
IKM401	Poduzetništvo u turizmu	0	15	15	0.0	5.0
IKM405	Mikroekonomija	0	15	15	0.0	5.0
IKM409	Primijenjena matematika za poduzetnike	0	15	30	0.0	5.0
IKM411	Engleski jezik struke	0	15	15	15	0.0

IKM414	Francuski jezik struke	0	15	15	15	0.0
IKM413	Njemački jezik struke	0	15	15	15	0.0
IKM412	Talijanski jezik struke	0	15	15	15	0.0
IKN486	Arhivistika	I	15	30	0.0	5.0
IKM484	Kulturna povijest i turizam	I	15	30	0.0	5.0
IKM481	Urbani turizam	I	15	30	0.0	5.0
IKM483	Novinarska etika	I	15	30	0.0	5.0
IKM487	Ekologija i prirodna baština	I	15	30	0.0	5.0
IKM489	Održivi turizam	I	15	30	0.0	5.0
IKM411	Engleski jezik struke	I	15	15	15	0.0
IKM414	Francuski jezik struke	I	15	15	15	0.0
IKM413	Njemački jezik struke	I	15	15	15	0.0
IKM412	Talijanski jezik struke	I	15	15	15	0.0
	2. SEMESTAR					
IKM407	Poslovni plan	0	15	15	15	5.0
IKM404	Upravljanje ljudskim potencijalima	0	15	15	0.0	5.0
IKM408	Poduzetništvo u kulturi	0	15	15	0.0	5.0
IKM402	Kulturna baština u funkciji razvoja turizma	0	15	15	0.0	4.0
IKM411	Engleski jezik struke	0	15	15	15	5.0
IKM414	Francuski jezik struke	0	15	15	15	5.0
IKM413	Njemački jezik struke	0	15	15	15	5.0
IKM412	Talijanski jezik struke	0	15	15	15	5.0
IKM411	Engleski jezik struke	I	15	15	15	5.0
IKM414	Francuski jezik struke	I	15	15	15	5.0
IKM413	Njemački jezik struke	I	15	15	15	5.0
IKM412	Talijanski jezik struke	I	15	15	15	5.0
IKM490	Kvalitativna metodologija	I	15	15	15	5.0
IKM491	Kulturna povijest i turizam Hrvatske	I	15	30	0.0	5.0
IKM492	Psihologija komuniciranja	I	15	15	0.0	5.0
IKM482	Nautički turizam	I	15	15	0.0	5.0
IKM495	Odnosi s javnošću u sportu	I	15	15	0.0	5.0
	3. SEMESTAR					
IKM504	Poduzetničko računovodstvo	0	15	30	0.0	5.0
IKM505	Destinacijski menadžment	0	15	15	0.0	5.0
IKM506	Upravljanje projektima	0	15	30	0.0	5.0
IKM502	Marketing u kulturi i turizmu	0	15	30	0.0	5.0
IKM503	Javne financije	0	15	15	0.0	5.0
IKM581	Odnosi s javnošću	I	15	30	0.0	5.0
IKM588	Gastro kultura	I	15	15	0.0	5.0
IKM586	Semiotika	I	15	30	0.0	5.0
IKM582	Kulturni turizam	I	15	30	0.0	5.0
	4. SEMESTAR					
IKM507	ICT u turizmu	0	15	15	0.0	5.0
IMK599	Izrada diplomskog rada	0	0.0	0.0	0.0	25.0
IKM590	Semiotika oglašavanja	I	15	30	0.0	5.0
IKM583	Informacijski sustavi	I	15	0.0	30	5.0

IKM485	Biljni i životinjski svijet u funkciji turizma	I	15	30	0.0	5.0
IKM584	Ruralni turizam	I	15	15	0.0	5.0