

KONTAKTI

PROČELNICA ODJELA	doc. dr. sc. Anita Peša	Tel.: +385 (0)23 400 402	apesa@unizd.hr
ZAMJENIK PROČELNICE ODJELA	doc. dr. sc. Berislav Bolfek	Tel.: +385 (0)23 400 402	bbolfek@unizd.hr
TAJNICA	Ana Čičak	Tel.: +385 (0)23 400 401	acicak@unizd.hr
ERASMUS KOORDINATORICA	Josipa Perkov	Tel.: +385 (0)23 400 404	jperkov@unizd.hr

ADRESA:

Odjel za ekonomiju
Sveučilište u Zadru
Splitska 1
23 000 Zadar

URL: <http://www.unizd.hr/Default.aspx?alias=www.unizd.hr/ekonomija>

NASTAVNICI

Prof. dr. sc. Tonći Lazibat	Redoviti profesor u trajnom zvanju	tlazibat@efzg.hr
Izv. prof. dr. sc. Aleksandra Krajnović	Izvanredni profesor	akrajnov@unizd.hr
Izv. prof. dr. sc. Marijana Matek Sarić	Izvanredni profesor	marsaric@unizd.hr
Doc. dr. sc. Berislav Bolfek	Docent	bbolfek@unizd.hr
Doc. dr. sc. Nikola Mandić	Docent	nikola.mandic@pfst.hr
Doc. dr. sc. Anita Peša	Docent	apesa@unizd.hr
Doc. dr. sc. Mladen Rajko	Docent	mrjako@unizd.hr
Doc. dr. sc. Ivica Zdrilić	Docent	izdrilic@unizd.hr
Doc. dr. sc. Ljiljana Zekanović Korona	Docent	ljkorona@unizd.hr
Dr. sc. Ante Panjkota	Poslijedoktorand	apanjkot@unizd.hr
Dr. sc. Višnja Perin	Asistent	vperin@unizd.hr
Dr. sc. Marija Pijaca	Asistent	mpijaca@unizd.hr
Dijana Čičin-Šain, mag. oec.	Viši predavač	dcsain@unizd.hr
Ivona Mikulandra Volić, mag. oec.	Viši predavač	imvolic@unizd.hr
Josipa Perkov, mag. math.	Viši predavač	jperkov@unizd.hr
Sandra Botunac, prof.	Predavač	sbotunat@unizd.hr
Jurica Bosna, mag. oec.	Asistent	jbosna@unizd.hr
Marko Lukavac, mag. oec.	Asistent	
Dominik Sikirić, mag. oec.	Asistent	domisiki@gmail.com

O NAMA

Odjel za ekonomiju Sveučilišta u Zadru započeo je s radom krajem 2005. godine upisom prve generacije studenata preddiplomskog studija menadžmenta. 2008. godine upisana je i prva generacija studenata diplomskog studija menadžmenta. Uprava i Tajništvo Odjela smješteni su u zgradi Sveučilišta na adresi Splitska 1, Zadar. U nastavi Odjela sudjeluju jedan redoviti profesor, dva izvanredna profesora, šest docenta, jedan poslijedoktorand, tri viša predavača i pet asistenata. Osim stalno zaposlenih nastavnika i suradnika Sveučilišta, u radu Odjela sudjeluju i profesori i nastavnici s drugih domaćih i inozemnih sveučilišta, te brojni međunarodni znanstvenici i poslovni stručnjaci iz gospodarstva u svojstvu pozvanih predavača.

STUDIJSKI PROGRAMI

Preddiplomski sveučilišni studij Menadžmenta (jednopedmetni)

Trajanje studija: 6 semestara.

Uvjeti upisa na studij: Završena četverogodišnja srednja škola i položena državna matura.

Uvjeti za upis na preddiplomski studij menadžmenta su sljedeći: prosjek svih ocjena – 30%, obvezni dio državne mature – hrvatski jezik: B razina 35%; matematika: B razina 35% i strani jezik: B razina 0%. Kao izborni dio državne mature uzima se u obzir bilo koji izborni predmet s 0% vrjednovanja.

Kompetencije koje se stječu po završetku studiranja:

Preddiplomski studij Menadžmenta osigurava stjecanje temeljne menadžerske kompetencije: planiranja, organiziranja, kadroviranja, vođenja i kontroliranja na razini srednjeg (taktičkog) menadžmenta. Osim stjecanja menadžerskih kompetencija, s ciljem povećanja mogućnosti zapošljavanja prvostupnika menadžmenta na drugim poslovima za koje se traže kompetencije poslovne ekonomije, studijski program menadžmenta na preddiplomskoj razini sadrži i studijske kolegije poslovne ekonomije, čime je omogućeno prvostupnicima menadžmenta uspješan rad i na drugim ekonomskim poslovima (financijsko-računovodstvenim, marketinškim, plansko-analitičkim, poslovno-administrativnim i sigurnosnim). Stjecanje temeljnih menadžerskih kompetencija osigurano je ishodima učenja kolegija koji zajedno donose 66 ECTS-a (ukupno 76 s izbornim kolegijima iz struke) od čega je 85% na 6. razini ishoda učenja prema europskom i hrvatskom kvalifikacijskom okviru.

Menadžerske kompetencije planiranja stječu se kroz kolegije Menadžment (M2), Menadžersko računovodstvo (M4), Marketing menadžment (M1), Poduzetništvo (M4 i M5), Financijski menadžment (M6), Kontroling (M2, M4 i M5), Menadžment kvalitete (M9), Menadžment ljudskih resursa (M1 – M5) i Business Intelligence (M1 – M4). **Menadžerske kompetencije organiziranja** stječu se kroz kolegije Menadžment (M3), Poduzetništvo (M2), Poslovna organizacija (M2 – M5) i Kontroling (M3). **Menadžerske kompetencije kadroviranja** stječu se kroz kolegije Menadžment (M4), Poduzetništvo (M1), Kontroling (M3 i M5) i Menadžment ljudskih resursa (M6, M7 i M9). **Menadžerske kompetencije vođenja** stječu se kroz kolegije Menadžment (M5), Marketing menadžment (M2 – M6), Poduzetništvo (M1 – M3), Kontroling (M1 i M5), Menadžment ljudskih resursa (M8 i M10), Poslovno pregovaranje (M1 – M10) i Business Intelligence (M5). **Menadžerske kompetencije kontroliranja** stječu se kroz kolegije Menadžment (M6), Menadžersko računovodstvo (M5), Marketing menadžment (M1), Poduzetništvo (M2), Financijski menadžment (M5 i M6), Kontroling (M1 i M2), Menadžment kvalitete (M9), Menadžment ljudskih resursa (M1 i M2) i Business Intelligence (M1 – M4).

Kompetencije za razumijevanje poslovnog okruženja poduzeća, a posebno utjecaja tržišta, te planiranja i prilagodbe poslovne politike poduzeća aktualnim mjerama monetarne i fiskalne politike, osigurane su kroz kolegije Ekonomija, Financijska matematika, Mikroekonomija, Makroekonomija, Nacionalna ekonomija Hrvatske te Financijske institucije i tržišta. Stjecanje kompetencija potrebnih za

razumijevanje poslovnog okruženja poduzeća osigurano je provjerom ishoda učenja kolegija koji zajedno donose 47 ECTS-a od čega je 82% na 6. razini ishoda učenja prema EHKO.

Kompetencije za rad u organizacijskim jedinicama poduzeća koje realiziraju neke od poslovnih funkcija osigurane su kroz kolegije Računovodstvo, Marketing, Ekonomika poduzeća i Poslovna informatika. Stjecanje kompetencija potrebnih za rad u organizacijskim jedinicama poduzeća osigurano je provjerom ishoda učenja kolegija koji zajedno donose 30 ECTS-a od čega je 60% na 6. razini ishoda učenja prema EHKO.

Ostale kompetencije neophodne za cjelovito visokoškolsko obrazovanje na prvostupničkoj razini, osigurane su kroz kolegije Statistika, Informatika, Engleski jezik struke, Matematika, Uvod u stručni i znanstveni rad, Poslovno pravo, Zaštita okoliša i Poslovno komuniciranje. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjelovito visokoškolsko obrazovanje na prvostupničkoj razini osigurano je provjerom ishoda učenja kolegija koji zajedno donose 54 ECTS-a od čega je većina na 5. razini ishoda učenja prema EHKO.

Stručni naziv koji se stječe završetkom studija: Prvostupnik (*baccalaureus*) ekonomije.

Popis kolegija po semestrima:

1. SEMESTAR	Status predmeta	Sati tjedno			ECTS
		P	S	V	
Ekonomija	0	30	0	30	8
Financijska matematika	0	30	0	30	7
Informatika	0	30	0	30	5
Marketing	0	30	0	15	7
Engleski jezik struke I	I	15	0	15	3
2. SEMESTAR					
Mikroekonomija	0	30	0	30	8
Matematika	0	30	0	30	8
Poslovno pravo	0	30	0	0	4
Uvod u stručni i znanstveni rad	0	30	0	30	7
Engleski jezik struke II	I	15	0	15	3
3. SEMESTAR					
Računovodstvo	0	30	0	30	8
Menadžment	0	30	0	30	8
Statistika	0	30	0	30	8
Zaštita okoliša	I	30	0	0	6
Ekonomika poduzeća	I	30	15	0	6
4. SEMESTAR					
Financijski menadžment	0	30	0	15	8
Marketing menadžment	0	30	0	15	8
Makroekonomija	0	30	0	30	8
Poduzetništvo	I	30	0	15	6
Poslovno komuniciranje	I	30	15	0	6
5. SEMESTAR					
Menadžersko računovodstvo	0	30	0	15	8
Menadžment ljudskih resursa	0	30	15	0	8

Poslovna organizacija	0	30	0	15	8
Menadžment kvalitete	I	15	0	15	6
Business Intelligence	I	15	15	0	6
Nacionalna ekonomija Hrvatske	I	30	15	0	6
6. SEMESTAR					
Kontroling	0	30	0	15	8
Poslovna informatika	0	15	0	30	7
Poslovno pregovaranje	I	30	15	0	5
Revizija	I	30	15	0	5
Završni rad	0	0	0	245	12

Preddiplomski sveučilišni studij Menadžmenta
(jednopedmetni izvanredni)

Trajanje studija: 6 semestara.

Uvjeti upisa na studij: Završena četverogodišnja srednja škola i položena državna matura.

Uvjeti za upis na preddiplomski studij menadžmenta su sljedeći: prosjek svih ocjena – 30%, obvezni dio državne mature – hrvatski jezik: B razina 35%; matematika: B razina 35% i strani jezik: B razina 0%. Kao izborni dio državne mature uzima se u obzir bilo koji izborni predmet s 0% vrjednovanja.

Kompetencije koje se stežu po završetku studiranja:

Preddiplomski studij Menadžmenta osigurava stjecanje temeljne menadžerske kompetencije: planiranja, organiziranja, kadroviranja, vođenja i kontroliranja na razini srednjeg (taktičkog) menadžmenta. Osim stjecanja menadžerskih kompetencija, s ciljem povećanja mogućnosti zapošljavanja prvostupnika menadžmenta na drugim poslovima za koje se traže kompetencije poslovne ekonomije, studijski program menadžmenta na preddiplomskoj razini sadrži i studijske kolegije poslovne ekonomije, čime je omogućeno prvostupnicima menadžmenta uspješan rad i na drugim ekonomskim poslovima (financijsko-računovodstvenim, marketinškim, plansko-analitičkim, poslovno-administrativnim i sigurnosnim). Stjecanje temeljnih menadžerskih kompetencija osigurano je ishodima učenja kolegija koji zajedno donose 66 ECTS-a (ukupno 76 s izbornim kolegijima iz struke) od čega je 85% na 6. razini ishoda učenja prema europskom i hrvatskom kvalifikacijskom okviru.

Menadžerske kompetencije planiranja stežu se kroz kolegije Menadžment (M2), Menadžersko računovodstvo (M4), Marketing menadžment (M1), Poduzetništvo (M4 i M5), Financijski menadžment (M6), Kontroling (M2, M4 i M5), Menadžment kvalitete (M9), Menadžment ljudskih resursa (M1 – M5) i Business Intelligence (M1 – M4). **Menadžerske kompetencije organiziranja** stežu se kroz kolegije Menadžment (M3), Poduzetništvo (M2), Poslovna organizacija (M2 – M5) i Kontroling (M3). **Menadžerske kompetencije kadroviranja** stežu se kroz kolegije Menadžment (M4), Poduzetništvo (M1), Kontroling (M3 i M5) i Menadžment ljudskih resursa (M6, M7 i M9). **Menadžerske kompetencije vođenja** stežu se kroz kolegije Menadžment (M5), Marketing menadžment (M2 – M6), Poduzetništvo (M1 – M3), Kontroling (M1 i M5), Menadžment ljudskih resursa (M8 i M10), Poslovno pregovaranje (M1 – M10) i Business Intelligence (M5). **Menadžerske kompetencije kontroliranja** stežu se kroz kolegije Menadžment (M6), Menadžersko računovodstvo (M5), Marketing menadžment (M1), Poduzetništvo (M2), Financijski menadžment (M5 i M6), Kontroling (M1 i M2), Menadžment kvalitete (M9), Menadžment ljudskih resursa (M1 i M2) i Business Intelligence (M1 – M4).

Kompetencije za razumijevanje poslovnog okruženja poduzeća, a posebno utjecaja tržišta, te planiranja i prilagodbe poslovne politike poduzeća aktualnim mjerama monetarne i fiskalne politike, osigurane su kroz kolegije Ekonomija, Financijska matematika, Mikroekonomija, Makroekonomija,

Nacionalna ekonomija Hrvatske, Ekonomska geografija te Financijske institucije i tržišta. Stjecanje kompetencija potrebnih za razumijevanje poslovnog okruženja poduzeća osigurano je provjerom ishoda učenja kolegija koji zajedno donose 47 ECTS-a od čega je 82% na 6. razini ishoda učenja prema EHKO.

Kompetencije za rad u organizacijskim jedinicama poduzeća koje realiziraju neke od poslovnih funkcija osigurane su kroz kolegije Računovodstvo, Marketing, Ekonomika poduzeća i Poslovna informatika. Stjecanje kompetencija potrebnih za rad u organizacijskim jedinicama poduzeća osigurano je provjerom ishoda učenja kolegija koji zajedno donose 30 ECTS-a od čega je 60% na 6. razini ishoda učenja prema EHKO.

Ostale kompetencije neophodne za cjelovito visokoškolsko obrazovanje na prvostupničkoj razini, osigurane su kroz kolegije Statistika, Informatika, Engleski jezik struke, Matematika, Uvod u stručni i znanstveni rad, Poslovno pravo, Zaštita okoliša i Poslovno komuniciranje. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjelovito visokoškolsko obrazovanje na prvostupničkoj razini osigurano je provjerom ishoda učenja kolegija koji zajedno donose 54 ECTS-a od čega je većina na 5. razini ishoda učenja prema EHKO.

Stručni naziv koji se stječe završetkom studija: Prvostupnik (*baccalaureus*) ekonomije.

Popis kolegija po semestrima:

1. SEMESTAR	Status predmeta	Sati tjedno			ECTS
		P	S	V	
Ekonomija	0	30	0	30	8
Financijska matematika	0	30	0	30	7
Informatika	0	30	0	30	5
Marketing	0	30	0	15	7
Engleski jezik struke I	I	15	0	15	3
2. SEMESTAR					
Mikroekonomija	0	30	0	30	8
Matematika	0	30	0	30	8
Poslovno pravo	0	30	0	0	4
Uvod u stručni i znanstveni rad	0	30	0	30	7
Engleski jezik struke II	I	15	0	15	3
3. SEMESTAR					
Računovodstvo	0	30	0	30	8
Menadžment	0	30	0	30	8
Statistika	0	30	0	30	8
Zaštita okoliša	I	30	0	0	6
Ekonomika poduzeća	I	30	15	0	6
4. SEMESTAR					
Financijski menadžment	0	30	0	15	8
Marketing menadžment	0	30	0	15	8
Makroekonomija	0	30	0	30	8
Poduzetništvo	I	30	0	15	6
Poslovno komuniciranje	I	30	15	0	6
5. SEMESTAR					
Menadžersko računovodstvo	0	30	0	15	8

Menadžment ljudskih resursa	0	30	15	0	8
Poslovna organizacija	0	30	0	15	8
Menadžment kvalitete	I	15	0	15	6
Business Intelligence	I	15	15	0	6
Nacionalna ekonomija Hrvatske	I	30	15	0	6
6. SEMESTAR					
Kontroling	0	30	0	15	8
Poslovna informatika	0	15	0	30	7
Poslovno pregovaranje	I	30	15	0	5
Revizija	I	30	15	0	5
Završni rad	0	0	0	245	12

Diplomski sveučilišni studij Menadžmenta
(jednopredmetni)

Trajanje studija: 4 semestra.

Uvjeti upisa na studij:

Prvenstvo pri upisu ostvaruju studenti koji su završili sveučilišni preddiplomski studij Menadžmenta na Odjelu za ekonomiju Sveučilišta u Zadru. Upisati se mogu i studenti drugih sveučilišta koji su završili sveučilišni preddiplomski studij Ekonomije ili Poslovne ekonomije. Svi ostali koji se žele upisati trebaju položiti obvezne predmete s preddiplomskog studija Menadžmenta uz plaćanje obvezne godišnje školarine za izvanredni studij.

Kompetencije koje se stječu po završetku studiranja:

Diplomski studij Menadžmenta osigurava stjecanje naprednih menadžerskih kompetencije: planiranja, organiziranja, kadroviranja, vođenja i kontroliranja na razini višeg menadžmenta kroz kolegije Primjenjena mikroekonomija, Strategijski menadžment, Kompenzacijski menadžment, Operacijski menadžment, Menadžment projekata, Menadžment rizika, Međunarodno poslovanje, Upravljanje markom, Poslovna logistika i Održivi razvoj (većinom na 8. razini ishoda učenja prema EHKO). Kompetencije za sudjelovanje u znanstvenim istraživanjima i nastavak obrazovanja na doktorskom studiju, osigurane su kroz kolegije: Metode istraživanja na 8. razini ishoda učenja prema europskom i hrvatskom kvalifikacijskom okviru.

Stručni naziv koji se stječe završetkom diplomskog studija: Magistar ekonomije.

Popis kolegija po semestrima:

1. SEMESTAR	Status predmeta	Sati tjedno			ECTS
		P	S	V	
Upravljanje markom	0	30	0	15	8
Metode istraživanja	0	30	0	15	8
Strategijski menadžment	0	30	0	15	8
Menadžment rizika	I	30	0	15	6
Osiguranje i tržišno poslovanje	I	30	15	0	6
2. SEMESTAR					
Primjenjena mikroekonomija	0	30	0	30	8
Međunarodno poslovanje	0	30	15	0	8
Menadžment troškova	0	30	0	15	8
EU fondovi	I	30	0	15	6
Kompenzacijski menadžment	I	30	15	0	6
3. SEMESTAR					
Ekonomija EU	0	30	15	0	8
Operacijski menadžment	0	30	0	15	8
Menadžment projekata	0	30	0	15	8
Poslovna logistika	I	30	0	15	6
Korporativno upravljanje	I	30	0	15	6
4. SEMESTAR					
Diplomski rad	0	450	60	180	30

**Diplomski sveučilišni studij Menadžmenta
(jednopredmetni izvanredni)**

Trajanje studija: 4 semestra.

Uvjeti upisa na studij:

Prvenstvo pri upisu ostvaruju studenti koji su završili sveučilišni preddiplomski studij Menadžmenta na Odjelu za ekonomiju Sveučilišta u Zadru. Upisati se mogu i studenti drugih sveučilišta koji su završili sveučilišni preddiplomski studij Ekonomije ili Poslovne ekonomije. Svi ostali koji se žele upisati trebaju položiti obvezne predmete s preddiplomskog studija Menadžmenta uz plaćanje obvezne godišnje školarine za izvanredni studij.

Kompetencije koje se stječu po završetku studiranja:

Diplomski studij Menadžmenta osigurava stjecanje naprednih menadžerskih kompetencije: planiranja, organiziranja, kadroviranja, vođenja i kontroliranja na razini višeg menadžmenta kroz kolegije Primjenjena mikroekonomija, Strategijski menadžment, Kompenzacijski menadžment, Operacijski menadžment, Menadžment projekata, Menadžment rizika, Međunarodno poslovanje, Upravljanje markom, Politička geografija, Organizacija proizvodnje, Poslovna logistika i Održivi razvoj (većinom na 8. razini ishoda učenja prema EHKO). Kompetencije za sudjelovanje u znanstvenim istraživanjima i nastavak obrazovanja na doktorskom studiju, osigurane su kroz kolegije: Metode istraživanja na 8. razini ishoda učenja prema europskom i hrvatskom kvalifikacijskom okviru.

Stručni naziv koji se stječe završetkom diplomskog studija: Magistar ekonomije.

Popis kolegija po semestrima:

1. SEMESTAR	Status predmeta	Sati tjedno			ECTS
		P	S	V	
Upravljanje markom	0	30	0	15	8
Metode istraživanja	0	30	0	15	8
Strategijski menadžment	0	30	0	15	8
Menadžment rizika	I	30	0	15	6
Osiguranje i tržišno poslovanje	I	30	15	0	6
2. SEMESTAR					
Primjenjena mikroekonomija	0	30	0	30	8
Međunarodno poslovanje	0	30	15	0	8
Menadžment troškova	0	30	0	15	8
EU fondovi	I	30	0	15	6
Kompenzacijski menadžment	I	30	15	0	6
3. SEMESTAR					
Ekonomija EU	0	30	15	0	8
Operacijski menadžment	0	30	0	15	8
Menadžment projekata	0	30	0	15	8
Poslovna logistika	I	30	0	15	6
Korporativno upravljanje	I	30	0	15	6
4. SEMESTAR					
Diplomski rad	0	450	60	180	30