

**SVEUČILIŠTE U ZADRU****ODJEL ZA EKONOMIJU**

2019./2020.

**KONTAKTI**

<b>PROČELNICA ODJELA</b>	Izv. prof. dr. sc Anita Peša	Tel.: +385 (0)23 400 402	apesa@unizd.hr
<b>ZAMJENIK PROČELNICE ODJELA</b>	Izv. prof. dr. sc Berislav Bolfek	Tel.: +385 (0)23 400 402	bbolfek@unizd.hr
<b>TAJNICA</b>	Ana Čičak	Tel.: +385 (0)23 400 401	acicak@unizd.hr
<b>ECTS KOORDINATOR</b>	Doc.dr.sc. Ivica Zdrilić	Tel.: +385 (0)23 400 408	izdrilic@unizd.hr
<b>ERASMUS KOORDINATOR</b>	Doc.dr.sc. Mladen Rajko	Tel.: +385 (0)23 400 408	mrajko@unizd.hr

**ADRESA:**

Odjel za ekonomiju  
Sveučilište u Zadru  
Splitska 1  
23 000 Zadar

**URL:** <http://www.unizd.hr/Default.aspx?alias=www.unizd.hr/ekonomija>

**NASTAVNICI**

Prof. dr. sc. Tonći Lazibat	Redoviti profesor u trajnom zvanju	tlazibat@efzg.hr
Izv. prof. dr. sc. Aleksandra Krajnović	Izvanredni profesor	akrajnov@unizd.hr
Izv. prof. dr. sc. Marijana Matek Sarić	Izvanredni profesor	marsaric@unizd.hr
Izv. prof. dr. sc. Berislav Bolfek	Izvanredni profesor	bbolfek@unizd.hr
Izv. prof. dr. sc. Anita Peša	Izvanredni profesor	apesa@unizd.hr
Doc. dr. sc. Mladen Rajko	Docent	mrajko@unizd.hr
Doc. dr. sc. Ivica Zdrilić	Docent	izdrilic@unizd.hr
Doc. dr. sc. Marija Pijaca	Docent	mpijaca@unizd.hr
Dijana Čičin-Šain, mag. oec.	Viši predavač	dcsain@unizd.hr
Ivona Mikulandra Volić, mag. oec.	Viši predavač	involic@unizd.hr
Josipa Perkov, mag. math.	Viši predavač	jperkov@unizd.hr
Sandra Botunac, prof.	Predavač	sbotunat@unizd.hr
Jurica Bosna, mag. oec.	Asistent	jbosna@unizd.hr
Marko Lukavac, mag. oec.	Asistent	mlukavac@unizd.hr
Saša Tokić, mag.oec.	Asistent	stokic@unizd.hr

## O NAMA

Odjel za ekonomiju Sveučilišta u Zadru započeo je s radom krajem 2005. godine upisom prve generacije studenata preddiplomskog studija menadžmenta. 2008. godine upisana je i prva generacija studenata diplomskog studija menadžmenta. Uprava i Tajništvo Odjela smješteni su u zgradi Sveučilišta na adresi Splitska 1, Zadar. U nastavi Odjela sudjeluju jedan redoviti profesor, dva izvanredna profesora, šest docenta, jedan poslijedoktorand, tri viša predavača i pet asistenata. Osim stalno zaposlenih nastavnika i suradnika Sveučilišta, u radu Odjela sudjeluju i profesori i nastavnici s drugih domaćih i inozemnih sveučilišta, te brojni međunarodni znanstvenici i poslovni stručnjaci iz gospodarstva u svojstvu pozvanih predavača.

## STUDIJSKI PROGRAMI

### Preddiplomski sveučilišni studij Menadžmenta (jednopedmetni)

**Trajanje studija:** 6 semestara.

**Uvjeti upisa na studij:** Završena četverogodišnja srednja škola i položena državna matura.

Uvjeti za upis na preddiplomski studij menadžmenta su sljedeći: prosjek svih ocjena – 30%, obvezni dio državne mature – hrvatski jezik: B razina 35%; matematika: B razina 35% i strani jezik: B razina 0%. Kao izborni dio državne mature uzima se u obzir bilo koji izborni predmet s 0% vrjednovanja.

**Kompetencije koje se stječu po završetku studiranja:**

**Preddiplomski studij Menadžmenta osigurava stjecanje temeljne menadžerske kompetencije: planiranja, organiziranja, kadroviranja, vođenja i kontroliranja na razini srednjeg (taktičkog) menadžmenta.** Osim stjecanja menadžerskih kompetencija, s ciljem povećanja mogućnosti zapošljavanja prvostupnika menadžmenta na drugim poslovima za koje se traže kompetencije poslovne ekonomije, studijski program menadžmenta na preddiplomskoj razini sadrži i studijske kolegije poslovne ekonomije, čime je omogućeno prvostupnicima menadžmenta uspješan rad i na drugim ekonomskim poslovima (financijsko-računovodstvenim, marketinškim, plansko-analitičkim, poslovno-administrativnim i sigurnosnim). Stjecanje temeljnih menadžerskih kompetencija osigurano je ishodima učenja kolegija koji zajedno donose 66 ECTS-a (ukupno 76 s izbornim kolegijima iz struke) od čega je 85% na 6. razini ishoda učenja prema europskom i hrvatskom kvalifikacijskom okviru.

**Menadžerske kompetencije planiranja** stječu se kroz kolegije Menadžment (M2), Menadžersko računovodstvo (M4), Marketing menadžment (M1), Poduzetništvo (M4 i M5), Financijski menadžment (M6), Kontroling (M2, M4 i M5), Menadžment kvalitete (M9), Menadžment ljudskih resursa (M1 – M5) i Business Intelligence (M1 – M4). **Menadžerske kompetencije organiziranja** stječu se kroz kolegije Menadžment (M3), Poduzetništvo (M2), Poslovna organizacija (M2 – M5) i Kontroling (M3). **Menadžerske kompetencije kadroviranja** stječu se kroz kolegije Menadžment (M4), Poduzetništvo (M1), Kontroling (M3 i M5) i Menadžment ljudskih resursa (M6, M7 i M9). **Menadžerske kompetencije vođenja** stječu se kroz kolegije Menadžment (M5), Marketing menadžment (M2 – M6), Poduzetništvo (M1 – M3), Kontroling (M1 i M5), Menadžment ljudskih resursa (M8 i M10), Poslovno pregovaranje (M1 – M10) i Business Intelligence (M5). **Menadžerske kompetencije kontroliranja** stječu se kroz kolegije Menadžment (M6), Menadžersko računovodstvo (M5), Marketing menadžment (M1), Poduzetništvo (M2), Financijski menadžment (M5 i M6), Kontroling (M1 i M2), Menadžment kvalitete (M9), Menadžment ljudskih resursa (M1 i M2) i Business Intelligence (M1 – M4).

**Kompetencije za razumijevanje poslovnog okruženja** poduzeća, a posebno utjecaja tržišta, te planiranja i prilagodbe poslovne politike poduzeća aktualnim mjerama monetarne i fiskalne politike, osigurane su kroz kolegije Ekonomija, Mikroekonomija, Makroekonomija, Nacionalna ekonomija Hrvatske te Financijske institucije i tržišta. Stjecanje kompetencija potrebnih za razumijevanje poslovnog okruženja

poduzeća osigurano je provjerom ishoda učenja kolegija koji zajedno donose 47 ECTS-a od čega je 82% na 6. razini ishoda učenja prema EHKO.

**Kompetencije za rad u organizacijskim jedinicama poduzeća** koje realiziraju neke od poslovnih funkcija osigurane su kroz kolegije Računovodstvo, Marketing, Ekonomika poduzeća i Poslovna informatika. Stjecanje kompetencija potrebnih za rad u organizacijskim jedinicama poduzeća osigurano je provjerom ishoda učenja kolegija koji zajedno donose 30 ECTS-a od čega je 60% na 6. razini ishoda učenja prema EHKO.

**Ostale kompetencije** neophodne za cjelovito visokoškolsko obrazovanje na prvostupničkoj razini, osigurane su kroz kolegije Informatika, Engleski jezik struke, Uvod u stručni i znanstveni rad, Poslovno pravo, Zaštita okoliša i Poslovno komuniciranje. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjelovito visokoškolsko obrazovanje na prvostupničkoj razini osigurano je provjerom ishoda učenja kolegija koji zajedno donose 54 ECTS-a od čega je većina na 5. razini ishoda učenja prema EHKO.

**Stručni naziv koji se stječe završetkom studija:** Prvostupnik (*baccalaureus*) ekonomije.

**Preddiplomski sveučilišni studij Menadžmenta**  
**(jednopedmetni izvanredni)**

**Trajanje studija:** 6 semestara.

**Uvjeti upisa na studij:** Završena četverogodišnja srednja škola i položena državna matura.

Uvjeti za upis na preddiplomski studij menadžmenta su sljedeći: prosjek svih ocjena – 30%, obvezni dio državne mature – hrvatski jezik: B razina 35%; matematika: B razina 35% i strani jezik: B razina 0%. Kao izborni dio državne mature uzima se u obzir bilo koji izborni predmet s 0% vrjednovanja.

**Kompetencije koje se stječu po završetku studiranja:**

**Preddiplomski studij Menadžmenta osigurava stjecanje temeljne menadžerske kompetencije: planiranja, organiziranja, kadroviranja, vođenja i kontroliranja na razini srednjeg (taktičkog) menadžmenta.** Osim stjecanja menadžerskih kompetencija, s ciljem povećanja mogućnosti zapošljavanja prvostupnika menadžmenta na drugim poslovima za koje se traže kompetencije poslovne ekonomije, studijski program menadžmenta na preddiplomskoj razini sadrži i studijske kolegije poslovne ekonomije, čime je omogućeno prvostupnicima menadžmenta uspješan rad i na drugim ekonomskim poslovima (financijsko-računovodstvenim, marketinškim, plansko-analitičkim, poslovno-administrativnim i sigurnosnim). Stjecanje temeljnih menadžerskih kompetencija osigurano je ishodima učenja kolegija koji zajedno donose 66 ECTS-a (ukupno 76 s izbornim kolegijima iz struke) od čega je 85% na 6. razini ishoda učenja prema europskom i hrvatskom kvalifikacijskom okviru.

**Menadžerske kompetencije planiranja** stječu se kroz kolegije Menadžment (M2), Menadžersko računovodstvo (M4), Marketing menadžment (M1), Poduzetništvo (M4 i M5), Financijski menadžment (M6), Kontroling (M2, M4 i M5), Menadžment kvalitete (M9), Menadžment ljudskih resursa (M1 – M5) i Business Intelligence (M1 – M4). **Menadžerske kompetencije organiziranja** stječu se kroz kolegije Menadžment (M3), Poduzetništvo (M2), Poslovna organizacija (M2 – M5) i Kontroling (M3). **Menadžerske kompetencije kadroviranja** stječu se kroz kolegije Menadžment (M4), Poduzetništvo (M1), Kontroling (M3 i M5) i Menadžment ljudskih resursa (M6, M7 i M9). **Menadžerske kompetencije vođenja** stječu se kroz kolegije Menadžment (M5), Marketing menadžment (M2 – M6), Poduzetništvo (M1 – M3), Kontroling (M1 i M5), Menadžment ljudskih resursa (M8 i M10), Poslovno pregovaranje (M1 – M10) i Business Intelligence (M5). **Menadžerske kompetencije kontroliranja** stječu se kroz kolegije Menadžment (M6), Menadžersko računovodstvo (M5), Marketing menadžment (M1), Poduzetništvo (M2), Financijski

menadžment (M5 i M6), Kontroling (M1 i M2), Menadžment kvalitete (M9), Menadžment ljudskih resursa (M1 i M2) i Business Intellingence (M1 – M4).

**Kompetencije za razumijevanje poslovnog okruženja** poduzeća, a posebno utjecaja tržišta, te planiranja i prilagodbe poslovne politike poduzeća aktualnim mjerama monetarne i fiskalne politike, osigurane su kroz kolegije Ekonomija, Mikroekonomija, Makroekonomija, Nacionalna ekonomija Hrvatske, Ekonomska geografija te Financijske institucije i tržišta. Stjecanje kompetencija potrebnih za razumijevanje poslovnog okruženja poduzeća osigurano je provjerom ishoda učenja kolegija koji zajedno donose 47 ECTS-a od čega je 82% na 6. razini ishoda učenja prema EHKO.

**Kompetencije za rad u organizacijskim jedinicama poduzeća** koje realiziraju neke od poslovnih funkcija osigurane su kroz kolegije Računovodstvo, Marketing, Ekonomika poduzeća i Poslovna informatika. Stjecanje kompetencija potrebnih za rad u organizacijskim jedinicama poduzeća osigurano je provjerom ishoda učenja kolegija koji zajedno donose 30 ECTS-a od čega je 60% na 6. razini ishoda učenja prema EHKO.

**Ostale kompetencije** neophodne za cjelovito visokoškolsko obrazovanje na prvostupničkoj razini, osigurane su kroz kolegije Informatika, Engleski jezik struke, Matematika, Uvod u stručni i znanstveni rad, Poslovno pravo, Zaštita okoliša i Poslovno komuniciranje. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjelovito visokoškolsko obrazovanje na prvostupničkoj razini osigurano je provjerom ishoda učenja kolegija koji zajedno donose 54 ECTS-a od čega je većina na 5. razini ishoda učenja prema EHKO.

**Stručni naziv koji se stječe završetkom studija:** Prvostupnik (*baccalaureus*) ekonomije.

**Popis kolegija po semestrima:**

1. SEMESTAR	Status predmeta	Sati tjedno			ECTS
		P	S	V	
Ekonomija	0	30	0	30	10
Informatika	0	30	0	15	9
Marketing	0	30	0	15	9
Engleski jezik struke I	I	15	0	15	2
<b>2. SEMESTAR</b>					
Mikroekonomija	0	30	0	30	10
Poslovno pravo	0	30	0	0	9
Kvantitativne metode	0	30	0	15	9
Engleski jezik struke II	I	15	0	15	2
<b>3. SEMESTAR</b>					
Računovodstvo	0	30	0	30	8
Menadžment	0	30	0	30	8
Statistika	0	30	0	30	8
Zaštita okoliša	I	30	0	0	6
Ekonomika poduzeća	I	30	15	0	6
<b>4. SEMESTAR</b>					
Financijski menadžment	0	30	0	15	8
Marketing menadžment	0	30	0	15	8
Makroekonomija	0	30	0	30	8
Poslovno komuniciranje	I	30	15	0	6

Poduzetništvo	I	30	0	15	6
<b>5. SEMESTAR</b>					
Menadžersko računovodstvo	0	30	0	15	8
Menadžment ljudskih resursa	0	30	15	0	8
Poslovna organizacija	0	30	0	15	8
Menadžment kvalitete	I	30	0	15	6
Business Intelligence	I	15	15	0	6
Nacionalna ekonomija Hrvatske	I	30	15	0	6
<b>6. SEMESTAR</b>					
Kontroling	0	30	0	15	8
Poslovna informatika	0	30	0	15	7
Revizija	I	30	15	0	5
Završni ispit	0	0	0	240	12

**Diplomski sveučilišni studij Menadžmenta**  
**(jednoprredmetni)**

**Trajanje studija:** 4 semestra.

**Uvjeti upisa na studij:**

Prvenstvo pri upisu ostvaruju studenti koji su završili sveučilišni preddiplomski studij Menadžmenta na Odjelu za ekonomiju Sveučilišta u Zadru. Upisati se mogu i studenti drugih sveučilišta koji su završili sveučilišni preddiplomski studij Ekonomije ili Poslovne ekonomije. Svi ostali koji se žele upisati trebaju položiti obvezne predmete s preddiplomskog studija Menadžmenta uz plaćanje obvezne godišnje školarine za izvanredni studij.

**Kompetencije koje se stječu po završetku studiranja:**

**Diplomski studij Menadžmenta** osigurava stjecanje naprednih menadžerskih kompetencije: planiranja, organiziranja, kadroviranja, vođenja i kontroliranja na razini višeg menadžmenta kroz kolegije Primjenjena mikroekonomija, Strateški menadžment, Kompenzacijski menadžment, Operacijski menadžment, Menadžment projekata, Menadžment rizika, Međunarodno poslovanje, Upravljanje markom, Poslovna logistika (većinom na 8. razini ishoda učenja prema EHKO). Kompetencije za sudjelovanje u znanstvenim istraživanjima i nastavak obrazovanja na doktorskom studiju, osigurane su kroz kolegije: Metode istraživanja na 8. razini ishoda učenja prema europskom i hrvatskom kvalifikacijskom okviru.

**Stručni naziv koji se stječe završetkom diplomskog studija:** Magistar ekonomije.

**Diplomski sveučilišni studij Menadžmenta**  
**(jednoprredmetni izvanredni)**

**Trajanje studija:** 4 semestra.

**Uvjeti upisa na studij:**

Prvenstvo pri upisu ostvaruju studenti koji su završili sveučilišni preddiplomski studij Menadžmenta na Odjelu za ekonomiju Sveučilišta u Zadru. Upisati se mogu i studenti drugih sveučilišta koji su završili sveučilišni preddiplomski studij Ekonomije ili Poslovne ekonomije. Svi ostali koji se žele upisati trebaju položiti obvezne predmete s preddiplomskog studija Menadžmenta uz plaćanje obvezne godišnje školarine za izvanredni studij.

**Kompetencije koje se stječu po završetku studiranja:**

**Diplomski studij Menadžmenta** osigurava stjecanje naprednih menadžerskih kompetencije: planiranja, organiziranja, kadroviranja, vođenja i kontroliranja na razini višeg menadžmenta kroz kolegije Primjenjena mikroekonomija, Strateški menadžment, Kompenzacijski menadžment, Operacijski menadžment, Menadžment projekata, Menadžment rizika, Međunarodno poslovanje, Upravljanje markom, Poslovna logistika (većinom na 8. razini ishoda učenja prema EHKO). Kompetencije za sudjelovanje u znanstvenim istraživanjima i nastavak obrazovanja na doktorskom studiju, osigurane su kroz kolegije: Metode istraživanja na 8. razini ishoda učenja prema europskom i hrvatskom kvalifikacijskom okviru.

**Stručni naziv koji se stječe završetkom diplomskog studija:** Magistar ekonomije.

## Popis kolegija po semestrima:

1. SEMESTAR	Status predmeta	Sati tjedno			ECTS
		P	S	V	
Upravljanje markom	0	30	0	15	8
Metode istraživanja	0	30	0	15	8
Menadžment opskrbnog lanca	0	30	0	15	8
Menadžment rizika	I	30	0	15	6
Osiguranje i tržišno poslovanje	I	30	15	0	6
<b>2. SEMESTAR</b>					
Primjenjena mikroekonomija	0	30	0	30	8
Međunarodno poslovanje	0	30	15	0	8
Strateški menadžment	0	30	0	15	8
EU fondovi	I	30	0	15	6
Kompenzacijski menadžment	I	30	15	0	6
<b>3. SEMESTAR</b>					
Ekonomija EU	0	30	15	0	8
Operacijski menadžment	0	30	0	15	8
Menadžment projekata	0	30	0	15	8
Korporativno upravljanje	I	30	0	15	6
<b>4. SEMESTAR</b>					
Diplomski rad	0	0	0	600	30