

"Tko su gameri? Sociokulturni profil video igrača i igračica u Hrvatskoj"

Svrha ovog izlaganja jest doprinos razumijevanju temeljnih društvenih i kulturnih karakteristika osoba koje igraju video igre u Hrvatskoj, odgovarajući pritom na pitanja poput koliko u prosjeku imaju godina, koji im je stupanj obrazovanja, jesu li zaposleni, nezaposleni ili se još uvijek školuju? Igraju li video igre sami ili s drugim osobama? Koliko je igranje video igara važan dio njihovog identiteta te razlikuju li se gameri prema učestalosti igranja video igara i preferiranju različitih žanrova? Analizom prikupljenih podataka ustanovilo se kako u Hrvatskoj postoji nekoliko specifičnih tipova gamera i gamerica, ali i kako slika prosječnog gamera i gamerice odudara od nekih uvriježenih stereotipnih predodžbi prisutnih u javnom prostoru.