

# **PRIJEDLOG PREDDIPLOMSKOG I DIPLOMSKIH STUDIJSKIH PROGRAMA NA ODJELU ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU**

## **PREDDIPLOMSKI STUDIJ: KULTURA I TURIZAM**

### **1. UVOD**

- 1.1.** Već je godine 1972. Pedagoška akademija u Zadru (kao dio tadašnjeg Filozofskog fakulteta) osnovala dvogodišnji turistički studij humanističke orijentacije s dva usmjerenja: Turistička kultura (za zvanje turističkog pedagoga) i Selektivni turizam (za zvanje turističkog animatora). Svrha dvogodišnjeg studija u Zadru bila je da se našoj turističkoj praksi dadu stručnjaci koji se do tada u Hrvatskoj nisu obrazovali, a za kojima je u mnogim turističkim i kulturnim djelatnostima izražena jaka potreba. Zato se u četverogodišnjem sveučilišnom studiju Kultura i turizam iz 1994. (diplomirani turistički komunikolog), polazilo od postavke da odgovorne i osjetljive poslove, koji uključuju svestranu organizaciju, komunikaciju i animaciju turista i domicilnog stanovništva, ne mogu voditi i obavljati ljudi koji su usko obrazovani za jednostavan praktičarski rad. Sadašnji zadarski studij obrazuje stručnjake za brojne i adekvatnim kadrom dosad nepokrivenе poslove u turizmu i kulturi, mahom one u kojima je bitan izravan kontakt, odnosno komunikacija kao i poslove kojima se na organizirani način rješavaju ključna pitanja gospodarskog, posebno turističkog razvoja. To su dakle oni poslovi koji zahtijevaju, uz ekonomsku, prije svega kulturološku, pedagošku, komunikološku i humanističku izobrazbu.
- 1.2.** Zadarski studij Kultura i turizam je proistekao iz činjenice već postignute svijesti dobrog dijela ozbiljnih i široko obrazovanih turističkih i drugih radnika da je turizam po svojim uzrocima i činiteljima prije svega sociološka i kulturološka pojava, a da ekonomski efekt dolazi kao posljedica i glavni cilj svekolikog djelovanja. Kome se danas, kada se govori o velikim perspektivama razvoja moderne hrvatske nacije, koja ima počivati na tisućljetnoj kulturnoj baštini kao dijelu zapadnoeropske civilizacije, može povjeriti tako delikatan i složen zadatak da domaćim i stranim ljudima (bilo pojedincima, bilo grupama, bilo u službi recepcionara, turističkog predstavnika, organizatora kulturnih i drugih sadržaja, vodiča i animatora, turističkog pedagoga itd.) predstavlja i interpretira na kvalitetan i adekvatan način to naše kulturno i prirodno bogatstvo, te da sudjeluje u organizaciji animacije svih oblika kojima se suvremeni turizam ostvaruje i svakodnevno bogati i dopunjuje? Može li to raditi osoba s ograničenim obrazovanjem ili pak osoba s naglašenom ekonomskom izobrazbom?  
Na dosadašnji studij Kulture i turizma koji je u procesu prilagodbe načelima Bolognske deklaracije upisano je oko 500 studenata.
- 1.3. Svrhovitost** zadarskog studija jest upravo u njegovoj interdisciplinarnosti koja studentima omogućava stjecanje širokog spektra znanja potrebnih za tržišne potrebe rada u javnom i privatnom sektoru. Zastupljeni su važni principi racionalizacije nastavnog procesa, te međusobna povezanost i funkcionalnost svakog predmeta s obzirom na spomenute djelatnosti, pojedinačno i s obzirom na kadrovske profilne cjeline.

**1.4. Povezanost sa suvremenim znanstvenim spoznajama** najizravnije se očituje činjenicom da je studij Kultura i turizam iznjedrio i akademske 2001./2002. godine dobio DOPUSNICU za znanstveni magistarski i doktorski studij iz Informacijskih znanosti s tri usmjerenja: Kulturna baština i turizam, Novinarstvo i odnos s javnostima i Ekologija u kulturi i turizmu. Studij je međunarodnog karaktera, koji se izvodi u suradnji triju sveučilišta (Sveučilište u Zadru; Sveučilište u Zagrebu - Odsjek za informacijske znanosti Filozofskog fakulteta, Grafički fakultet; Sveučilište u Mariboru, Slovenija - Fakultet za elektrotehniku, računarstvo in informatiku, Medijsko-komunikacijski studij), uz potporu informacijsko-komunikacijske znanstvene institucije ORBICOM (Montreal, Canada).

Nastava se održava na hrvatskom i engleskom jeziku. Godine 2004./2005. upisana je četvrta generacija studenata. Polaznici studija su iz šest država. Do sada je na studiju svoja predavanja održalo više od sto dvadeset uglednih znanstvenika iz Japana, SAD, Kanade, Australije, Njemačke, Austrije, Italije, Cipra, Egipta, Južne Afrike, Slovenije i Poljske. Dio predavača je održao predavanja i za polaznike dodiplomskog studija, pa su tako i dodiplomci imali priliku slušati znanstvenike iz cijelog svijeta. Tu praksi nastavljamo i dalje. Odjel – studij ima svoj časopis *Medij, kultura i odnos s javnostima (Media, Culture and Public Relations)*.

**1.5. Usporedivost** s programima uglednih inozemnih visokih učilišta: europskih - Italija, Španjolska, Švicarska, Austrija, Finska, Njemačka; kao i izvaneuropskih - SAD, Kanada, Australija, Novi Zeland. Uz svaki predmet našega studija, navedeno je sveučilište, država i grad gdje se isti programi izučavaju, kao što je naš program. **Posebno ističemo usporedivost s cjelokupnim studijskim programom na:** IULM – Libera Università di Lingue e Comunicazione, 20143 Milano, via Carlo Bo, 1, Italija; FUNTS - Finnish University Network for Tourism Studies, Finska, University of Joensuu, P.O. BOX 78; Kuninkannkartanonkatu 5, FIN – 57101 Savonlinna, Finland; te Università degli studi di Bari, Bari, Italija, Marketing e comunicazione, Economia del Turismo e dei beni Culturali, Scienze della comunicazione.

**1.6. Dosadašnja iskustva** u provođenju nastave su vrlo pozitivna. Za studij je od samih početaka (1994.) iskazan vrlo veliki interes srednjoškolaca iz cijele Hrvatske. Svake godine se povećavao broj pristupnika na razredbenom postupku, čak višestruko veći od odobrenih upisnih kvota (40 uz potporu Ministarstva, 30 uz osobne potrebe i 70 izvanrednih studenata). Druga, ili prva značajna karakteristika jest u činjenici – da na studij Kulture i turizma dolaze budući studenti iz svih mjesta u Hrvatskoj u kojima postoji srednja škola. Po polaznicima, studij je opće hrvatski, pa i šire.

**1.7.** Za preddiplomski i sva usmjerenja diplomskog studija imamo vrlo ozbiljne **partnerne** iz gospodarstva, kulturnog i javnog sektora. Pored domaćih, Odjel je partner i u međunarodnom TEMPUS projektu "CHENTRE" (Champions of Entrepreneurship - Joint European Project CD\_JEP-17046-2002) u trajanju od 2 godine; partneri: University of Vaasa, Finska; ISTUD Milano, Italija; VERN, Zagreb, Hrvatska; Centar za poduzetništvo Zadarske županije. Usmjerenja su tako osmišljena, da daju odgovore na mnogobrojna pitanja razvoja, zaštite i valorizacije svih segmenta društva. Od gospodarskog subjekta do političke stranke, svi nalaze uporišta i potporu u kadrovima koji se obrazuju na ovom studiju.

**1.8. Otvorenost studija** je osigurana maksimalnom usporedivošću nastavnog plana i programa s velikim brojem poznatih sveučilišta diljem Europe, a i svijeta. Na primjer,

samo u susjednoj Italiji, studenti mogu slušati i polagati predmete na pet sveučilišta, a slično je i s ostalim europskim zemljama.

## 2. OPĆI DIO (Studij: KULTURA I TURIZAM)

- 2.1. Naziv studija:** Kultura i turizam (Redovni/ Izvanredni); Jednopredmetni
- 2.2. Nositelj studija:** Odjel za informatologiju i komunikologiju
- 2.3. Trajanje studija:** 3 godine (prediplomski) +2 godine (diplomski)
- 2.4. Uvjeti upisa na studij:** završena srednja škola, položen propisani razredbeni ispit
- 2.5. Preddiplomski studij:** Studij nudi pristupnicima znanja i vještine potrebne za obavljanje sljedećih poslova: organizator aktivnosti u kulturi i turizmu; organizator recepcijskih poslova (Front Office Manager); kreator turističkog proizvoda (Product Manager); savjetnik – informator za turističke potrebe (Travel Consultant); turistički kulturolog i pedagog; muzejski pedagog; agencijski predstavnik; turistički animator; turistički vodič; turistički komunikolog, kao i poslova u turističkim receptivnim i inicijativnim organizacijama, turističkim profitnim organizacijama, sredstvima javnog komuniciranja, poslova turističkog marketinga i ostalih srodnih poslova u kulturi i turizmu.  
Završetkom preddiplomskog studija student može nastaviti jedan od četiri usmjerenja diplomskog studija na Odjelu za informatologiju i komunikologiju (Novinarstvo i odnosi s javnostima, Poduzetništvo u kulturi i turizmu, Ekologija u kulturi i turizmu, Kulturna baština i turizam), ili srodne diplomske studije u Hrvatskoj i inozemstvu.
- 2.6. Diplomski studij:** Odjel za informatologiju i komunikologiju izvodi diplomski studij s četiri usmjerenja: 1. Novinarstvo i odnosi s javnostima (diplomirani /M.A./ Turistički komunikolog-novinar, PR); 2. Poduzetništvo u kulturi i turizmu (diplomirani /M.A./ Turistički komunikolog-manager); 3. Ekologija u kulturi i turizmu (diplomirani /M.A./ Turistički komunikolog-ekolog); 4. Kulturna baština i turizam (diplomirani /M.A./ Turistički komunikolog-kulturolog). Studenti stječu produbljena znanja iz područja pojedinih usmjerenja, i osposobljavaju se za obavljanje složenijih poslova u kulturi i turizmu kao i za nastavnike turističkih predmeta u osnovnim i srednjim školama:
  1. Novinarstvo i odnosi s javnostima osposobljava za složenije poslove za trenutno najdeficitarniji kadar u svijetu koji može adekvatno pratiti, valorizirati i primijeniti potrebna znanja u području novinarstva i odnosa s javnostima. Završetkom studija stječe se naziv: Diplomirani /M.A./ Turistički komunikolog-novinar, PR.
  2. Poduzetništvo u kulturi i turizmu: studij osposobljava za obavljanje složenijih poslova u poduzetništvu privatnog sektora, posebno u kulturi i turizmu, s ciljem zadovoljavanja vrlo velike potrebe za stručnjacima tog profila, imajući u vidu trenutno stanje tranzicijskih trendova u Republici Hrvatskoj. Završetkom studija stječe se naziv: Diplomirani /M.A./ Turistički komunikolog-manager.
  3. Ekologija u kulturi i turizmu: studij pruža produbljena znanja iz područja ekologije s posebnim osvrtom na značenje ekologije u kulturi i održivom turizmu; s obzirom na rastuću potrebu stjecanja općih i posebnih znanja koja razvijaju ekološku svijest o čovjekovu razvoju i djelovanju u skladu s prirodom. Završetkom studija stječe se naziv: Diplomirani /M.A./ Turistički komunikolog-ekolog.
  4. Kulturna baština i turizam: Imajući u vidu činjenicu da kulturni turizam kao fenomen suvremenog čovječanstva raste godišnjom stopom od 15%, studij pruža potrebna znanja za otkrivanje, valorizaciju, zaštitu i prezentaciju kulturne i prirodne baštine, kako turistima (domaćim i stranim posjetiteljima) tako i domicilnom stanovništvu.

Završetkom studija stječe se naziv Diplomirani /M.A./ Turistički komunikolog-kulturolog.

Na sveučilišne diplomske studije mogu se upisati studenti koji su diplomirali na trogodišnjem preddiplomskom studiju Kultura i turizam koji izvodi Odjel za informatologiju i komunikologiju Sveučilišta u Zadru. Također se mogu upisati i apsolventi pod uvjetima koje će prilikom upisa odrediti stručno vijeće Odjela. Diplomske studijske programe na Odjelu za informatologiju i komunikologiju mogu pratiti i studenti koji su na Sveučilištu u Zadru završili preddiplomski studij Povijest, Povijest umjetnosti, Arheologija, Geografija, Kroatistika, Strani jezici; te studenti koji su završili srodne preddiplomske studije na drugim sveučilištima u Hrvatskoj i inozemstvu. U tom slučaju, ukoliko drugačije ne odredi zakonodavac, vijeće diplomskog studija može priznati kao formativne bodove, po unaprijed utvrđenim kriterijima, znanja koja su studenti stekli na drugim sličnim trogodišnjim preddiplomskim studijima.

#### **2.8. Stručni naziv i akademski stupanj:**

1. završetkom preddiplomskog studija stječe se naziv: **Prvostupnik turistički komunikolog**
2. završetkom jednog od usmjerenja diplomskog studija stječe se naziv:
  - a) Novinarstvo i odnosi s javnostima - **diplomirani /M.A./ Turistički komunikolog-novinar, PR**);
  - b) Poduzetništvo u kulturi i turizmu - **diplomirani /M.A./ Turistički komunikolog-manager**);
  - c) Ekologija u kulturi i turizmu - **diplomirani /M.A./ Turistički komunikolog-ekolog**
  - d) Kulturna baština i turizam - **diplomirani /M.A./ Turistički komunikolog-kulturolog**.

### 3. OPIS PROGRAMA PREDDIPLOMSKOG STUDIJA KULTURE I TURIZMA

#### 3.1. Program studija:

##### I. GODINA

Tip <sup>1</sup>	Predmet	ECTS	Br. sati	Stud. opterećenje	Usporedivost <sup>2</sup>
A	<b>Informatika</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	<b>150</b>	P
	<b>I. sem.: Informatika I</b>	<b>(3)</b>	<b>(30)</b>	<b>(75)</b>	
	<b>II. sem.: Informatike II</b>	<b>(3)</b>	<b>(30)</b>	<b>(75)</b>	
A	<b>Uvod u turizam i turistička istraživanja</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	<b>150</b>	F, BE
	<b>I. sem.: Teorija turizma</b>	<b>(3)</b>	<b>(30)</b>	<b>(75)</b>	
	<b>II. sem.: Istraživanje turizma</b>	<b>(3)</b>	<b>(30)</b>	<b>(75)</b>	
A	<b>Opća kulturna povijest i turizam</b>	<b>5</b>	<b>50</b>	<b>130</b>	K
B	<b>Socijalna psihologija (I. sem.)</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>78</b>	P
B	<b>Psihologija komuniciranja (II. sem.)</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>75</b>	BA, P, T
B	<b>Osnove ekonomike turizma (II. sem.)</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>75</b>	BA, BG
C	<b>Turistička geografija (I. sem.)</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>78</b>	PA, F
C	<b>Jezična kultura (I. sem.)</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>83</b>	F, T
C	<b>Osnove statistike (II. sem.)</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>75</b>	BA
B	<b>Strani jezik I (Izbor između 4 strana jezika)</b>	<b>8</b>	<b>90</b>	<b>216</b>	
B	<b>Strani jezik II (Izbor između 4 strana jezika)</b>	<b>8</b>	<b>90</b>	<b>216</b>	
<b>Izbor između:</b>					
A	<b>Organizacija kulturnih događanja u turizmu / Organizacija zabavnih događanja u turizmu</b>	<b>4</b>	<b>42</b>	<b>102</b>	F
D	<b>Jedan predmet po izboru studenta<sup>3</sup></b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	
<b>UKUPNO BODOVA</b>		<b>59</b>	<b>602</b>	<b>1508</b>	

<sup>1</sup> **Legenda** – A: temeljni formativni predmeti, B: formativni predmeti koji karakteriziraju usmjerenje; C: integrativni formativni predmeti; D: formativni predmeti po slobodnom izboru studenta; E: formativni predmeti koji se odnose na izradu diplomskog rada; F: ostali formativni predmeti.

<sup>2</sup> Objašnjenje kratica: **A** – Edith Cowan University, Joondalup, Australia (School of Marketing, Tourism & Leisure); **BA** – Università degli studi di Bari, Italija (Marketing e comunicazione, Economia del Turismo e dei beni Culturali, Scienze della comunicazione); **BE** – Universität Bern, Švicarska (Economics and Social Studies); **BG** – Università di Bologna (Economia e gestione dei Sistemi Turistici), Italija; (**BO** – Bournemouth University, Velika Britanija (Business Studies); **F** – FUNTS: Finnish University Network for Tourism Studies, Finska; **K** – Universität Köln, Njemačka (Kultur Tourismus und Eventmanagement); **P** – Università di Padova, Italija (Progettazione e gestione del turismo culturale, Studi in scienze della comunicazione); **T** – Università degli Studi di Trieste, Italija (Giornalismo, Editoria multimediale).

**Posebno ističemo usporedivost s cjelokupnim studijskim programom na: IULM – Libera Università di Lingue e Comunicazione, 20143 Milano, via Carlo Bo, 1, Italija; FUNTS - Finnish University Network for Tourism Studies, Finska, University of Joensuu, P.O. BOX 78; Kuninkannkartanonkatu 5, FIN – 57101 Savonlinna, Finland; te Università degli studi di Bari, Bari, Italija, Marketing e comunicazione, Economia del Turismo e dei beni Culturali, Scienze della comunicazione.**

<sup>3</sup> Bilo koji predmet s preddiplomskih studija i s drugih odjela Sveučilišta (popis predmeta nalazi se na internet stranicama Sveučilišta u Zadru [www.unizd.hr](http://www.unizd.hr) odjeljak ECTS-reforma, ponuda izbornih kolegija). Na nivou Sveučilišta je dogovreno da popis izbornih kolegija bude jedinstvene za sve odjele. Na popisu se nalazi veliki broj vrlo zanimljivih predmeta, za koje mi unaprijed ne možemo znati koje će od njih studenti odabrati.

## II. GODINA

Tip	Predmet	ECTS	Br. sati	Stud. opterećenje	Usporedivo st
C	<b>Ekologija (III. sem.)</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>BA, BE, F, P</b>
A	<b>Poslovno komuniciranje 1 (III. sem.)</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>75</b>	<b>A, BA, BE</b>
A	<b>Poslovno komuniciranje 2 (IV. Sem.)</b>	<b>2</b>	<b>25</b>	<b>58</b>	<b>A, BA, BE</b>
B	<b>Sociologija turizma (IV. semestar)</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>72</b>	<b>P</b>
A	<b>Hrvatska kulturna povijest i turizam</b>	<b>5</b>	<b>50</b>	<b>130</b>	<b>F</b>
B	<b>Turistička kultura (III. sem.)</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>A, PA, BA</b>
C	<b>Poslovanje i upravljanje turističke tvrtke</b> I. sem: Poslovanje putničkih agencija II. sem: Poslovanje ugostiteljske tvrtke	<b>5</b> (3) (2)	<b>55 (30) (25)</b>	<b>134 (72) (62)</b>	<b>A, BA, BE</b>
C	<b>Temeljna znanja o odgoju i obrazovanju</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>BA, E, PA</b>
C	<b>Uvod u etiku (III. sem.)</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>75</b>	<b>BA, PA, T</b>
B	<b>Strani jezik I (Izbor između 4 strana jezika)</b>	<b>8</b>	<b>90</b>	<b>216</b>	
B	<b>Strani jezik II (Izbor između 4 strana jezika)</b>	<b>8</b>	<b>90</b>	<b>216</b>	
<b>Izbor između:</b>					
B	<b>Marketing u kulturi / Marketing u turizmu</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>A, F, BA, BE</b>
C	<b>Elektroničko poslovanje /</b> <b>Poslovna etika</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>BG A, BE, E, K</b>
D	<b>Jedan predmet po izboru studenta<sup>4</sup></b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	
<b>UKUPNO BODOVA</b>		<b>61</b>	<b>640</b>	<b>1576</b>	

## III. GODINA

Tip	Predmet	ECTS	Br. sati	Stud. opterećenje	Usporedivost
A	<b>Komuniciranje u kulturi i turizmu (VI. sem)</b>	<b>4</b>	<b>45</b>	<b>100</b>	<b>A, BA, P</b>
B	<b>Komunikologija masovnih medija (V. sem.)</b>	<b>3</b>	<b>35</b>	<b>75</b>	
B	<b>Zakonodavstvo u kulturi i turizmu (V. sem.)</b>	<b>3</b>	<b>35</b>	<b>75</b>	<b>BA, F, K</b>
B	<b>Valorizacija i zaštita kulturne i prirodne baštine (VI. sem.)</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>A, BE, E, P</b>
A	<b>Održivi turizam (VI. sem.)</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>A, BA, F</b>
B	<b>Metodika interpretacije kulturne i prirodne baštine (V. sem.)</b>	<b>3</b>	<b>35</b>	<b>80</b>	<b>A, BE, E, P</b>
A	<b>Organizacija rekreacijskih aktivnosti (V. sem.)</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>53</b>	<b>BE</b>
B	<b>Strani jezik I (Izbor između 4 strana jezika)</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	<b>150</b>	
B	<b>Strani jezik II (Izbor između 4 strana jezika)</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	<b>150</b>	
<b>Izbor između:</b>					
A	<b>Animacija u turizmu / Animacija u kulturi</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>A, BE, E, K</b>
A	<b>Promotivne aktivnosti u turizmu / Promotivne aktivnosti u kulturi</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>BA, PA</b>
A	<b>Management u turizmu / Management u kulturi</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>BA, BE</b>
D	<b>Jedan predmet po izboru studenta<sup>5</sup></b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	
F	<b>Praksa</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
E	<b>Diplomski rad</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>UKUPNO BODOVA</b>		<b>60</b>	<b>525</b>	<b>1283</b>	

<sup>4</sup> Bilo koji predmet s preddiplomskih studija i s drugih odjela Sveučilišta (popis predmeta nalazi se na internet stranicama Sveučilišta u Zadru [www.unizd.hr](http://www.unizd.hr) odjeljak ECTS-reforma, ponuda izbornih kolegija). Na nivou Sveučilišta je dogovreno da popis izbornih kolegija bude jedinstve za sve odjele. Na popisu se nalazi veliki broj vrlo zanimljivih predmeta, za koje mi unaprijed ne možemo znati koje će od njih studenti odabrati.

<sup>5</sup> Bilo koji predmet s preddiplomskih studija i s drugih odjela Sveučilišta (popis predmeta nalazi se na internet stranicama Sveučilišta u Zadru [www.unizd.hr](http://www.unizd.hr) odjeljak ECTS-reforma, ponuda izbornih kolegija). Na nivou Sveučilišta je dogovreno da popis izbornih kolegija bude jedinstve za sve odjele. Na popisu se nalazi veliki broj vrlo zanimljivih predmeta, za koje mi unaprijed ne možemo znati koje će od njih studenti odabrati.

**Popis izbornih predmeta na preddiplomskom studiju kulturu i turizam:**

1. Interkulturno komuniciranje
2. Strategije komuniciranja
3. Organizacijsko komuniciranje
4. Elektroničko poslovanje
5. Poslovna etika
6. Etnologija i turizam
7. Uvod u kulturnu antropologiju
8. Slobodno vrijeme
9. Strani jezik III. (engleski, njemački, talijanski ili francuski)
- 10. Bilo koji predmet s preddiplomskih studija i s drugih odjela Sveučilišta (popis predmeta nalazi se na internet stranicama Sveučilišta u Zadru [www.unizd.hr](http://www.unizd.hr) odjeljak ECTS-reforma, ponuda izbornih kolegija). Na nivou Sveučilišta je dogovreno da popis izbornih kolegija bude jedinstve za sve odjele. Na popisu se nalazi veliki broj vrlo zanimljivih predmeta, za koje mi unaprijed ne možemo znati koje će od njih studenti odabrat.**
11. Bilo koji predmet sa srodnih preddiplomskih studija u RH i EU

### 3.1.2. Opis svakog predmeta

#### PREDDIPLOMSKI STUDIJ

##### I. godina:

**NAZIV KOLEGIJA: INFORMATIKA**

**I SEMESTAR: INFORMATIKA I**

**IME NOSITELJA KOLEGIJA: Ljiljana Zekanović–Korona, prof., predavač**

\* **ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU**

\* **GODINA/SEMESTAR:** I./I. semestar

\* **STATUS KOLEGIJA:** OBVEZNI

\* **UVJET UPISA KOLEGIJA:** položen propisani razredbeni ispit

\* **BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/0,67P + 1,33Vj (30)

\* **ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **3 ECTS BODA**, **Ukupno studentsko opterećenje: 75h** = 10 sati predavanja + 20 sati vježbi + 45 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Upoznavanje studenata s dijelovima i osnovnim načelima rada računala. Stjecanje osnovnih znanja i umijeća rada u MS Windows okruženju i uredskom paketu programa MS Office s naglaskom na primjenu računala u kulturi i turizmu.

**Opis/sadržaj kolegija:** Ujednačavanje srednjoškolskih znanja i vještina (definicije pojmove, kratka povijest računala, grada i način rada računala; operacijski sustavi). Ergonomija radnih mjesta s osobnim računalima. Obrada teksta (MS WORD – poslovni dopisi, seminarски radovi). Tablični proračuni (MS EXCEL – statistička obrada poslovnih podataka). Ekspertni sustavi. Softver i softverska industrija. Organizacija podataka u računalu. Baze podataka ( MS ACCESS )

##### Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM
SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE
RADIONICE	DISKUSIJA	INTERNET	

**Nastavni jezik:** HRVATSKI

##### Obveze studenta:

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
--------------	---------------	----------------	------	--------------------------------

##### Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

##### LITERATURA:

###### a) OBVEZNA:

1. Grupa autora: *Informacijska tehnologija u poslovanju*, Zagreb, Element, 2004.
2. Šimundić, S.: *Informatika ( uvod u laboratorijske vježbe)*, Split, Pravni fakultet, 2002.
3. Lipljin, N. i grupa autora: *Izobrazba za primjenu informacijskih i komunikacijskih tehnologija*, Varaždin, Pro-Mil, 2004.

###### b) DOPUNSKA:

1. O'Hara, S.: Vodič kroz Windows XP, Zagreb, Miš, 2002.
2. Habraken, J.: Vodič kroz Word 2002, Zagreb, Miš, 2002.
3. Habraken, J.: Vodič kroz Excel 2002, Zagreb, Miš, 2002.
4. Habraken, J.: Vodič kroz Access 2002, Zagreb, Miš, 2002

**INTERNET ADRESE:** DA [www.algebra.hr](http://www.algebra.hr), [www.google.com](http://www.google.com), [www.iskon.hr](http://www.iskon.hr); [www.htnet.hr](http://www.htnet.hr); [www.index.hr](http://www.index.hr); [www.bug.hr](http://www.bug.hr); [www.poslovniforum.hr](http://www.poslovniforum.hr), [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)

**NAZIV KOLEGIJA: INFORMATIKA****II SEMESTAR: INFORMATIKA II****IME NOSITELJA KOLEGIJA: Ljiljana Zekanović-Korona, prof., predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** I/II. semestar**\* STATUS KOLEGIJA:** OBVEZNI**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** -**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/ 0,67P+1,33Vj (**30**)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:** -**\* ECTS BODOVI (koef. opterećenja studenata):** **3 ECTS BODA**, **Ukupno studentsko opterećenje: 75h =**  
10 sati predavanja + 20 sati vježbi + 45 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Usvajanje naprednih znanja i umijeća korištenja i održavanja PC-a u MS Windows okruženju. Osposobiti studente za napredno korištenje Internet servisa. Educirati studente za svakodnevnu komunikaciju putem Interneta u kulturi i turizmu.

**Opis/sadržaj kolegija:** Internet i internetske usluge. Traženje podataka na Internetu. Rudarenje podataka. Publiciranje na Internetu. Sigurnost rada na Internetu. Telekomunikacija i računalne mreže. Komunikacija. Prikaz znanja. Sustavi koji uče. Ekspertni sustavi. Elektroničko poslovanje (uključivo i plaćanja).

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM
SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE
RADIONICE	DISKUSIJA	INTERNET	

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
--------------	---------------	----------------	------	--------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski Rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. Grupa autora: *Informacijska tehnologija u poslovanju*, Zagreb, Element, 2004.
2. Lipljin, N. i grupa autora: *Izobrazba za primjenu informacijskih i komunikacijskih tehnologija*, Varaždin, Pro-Mil, 2004.
3. Težak, Đ.: *Pretraživanje informacija na Internetu: priručnik s vježbama*, Zagreb, Hrvatska sveučilišna naklada, 2002.

**b) DOPUNSKA:**

1. Grupa autora: *Internet za sveznalice*, Zagreb, Miš, 2001.
2. Carić, A.: *Istraživanja i razvoj u informacijskoj i komunikacijskoj tehnologiji*, Zagreb, Element, 2004.
3. Hayes, D.: *Vodič kroz HTML i XHTML*, Zagreb, Miš, 2002.
4. Vičić, T.: *Internet ukratko*, Zagreb, Miš, 2004.
5. Habraken, J.: *Vodič kroz Outlook 2000*, Zagreb, Znak, 2000.
6. Hoffman, P.: *Internet i World Wide Web*, Zagreb, Znak, 1996.

**INTERNET ADRESE:** DA [www.poslovniforum.hr](http://www.poslovniforum.hr), [www.algebra.hr](http://www.algebra.hr), [www.bug.hr](http://www.bug.hr), [www.googel.com](http://www.googel.com), [www.iskon.hr](http://www.iskon.hr); [www.htnet.hr](http://www.htnet.hr); [www.index.hr](http://www.index.hr); [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)

**NAZIV KOLEGIJA: UVOD U TURIZAM I TURISTIČKA ISTRAŽIVANJA****I SEMESTAR:** Teorija turizma**II SEMESTAR:** Istraživanje turizma**IME NOSITELJA KOLEGIJA:** dr. sc. Vlatko Jadrešić, red. prof., mr. sc. Đani Bunja, asistent**\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** I./ I. i II. semestar**\* STATUS KOLEGIJA:** OBVEZNI**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** položen propisani razredbeni ispit**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15+15/0,67P+1,33S (**60**)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:** -**\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **6 ECTS BODOVA**, **Ukupno studentsko opterećenje: 150 h =** 20 sati predavanja + 40 sati seminara + 90 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Kroz ovaj kolegij studenti će usvojiti sva relevantna temeljna znanja o pojmovima i pokazateljima u turizmu kao složenoj, slojivoj i ekspanzivnoj društvenoj i značajnoj ekonomskoj pojavi suvremenog društvenog, te da ovladaju njegovim međuzavisnim, ali i proturječnim, funkcijama i poslovima njegove složene i heterogene organizacije.

**Opis/sadržaj kolegija:** Povjesni okvir turizma. Turizam kao složena društvena i značajna ekonomska pojava i fenomen. Pozitivne i negativne neprofitne i profitne funkcije. Janusovo lice turizma. Ekonomsko proučavanje i istraživanje i sve veća potreba i nužnost interdisciplinarnog istraživanja. Čimbenici nastanka i razvoja turizma. Turizam kao usluga svih usluga. Sinergijski učinci turizma. Turizam kao čimbenik tercijarizacije, civilizacije dokolice i procesa kontinentalizacije, litoralizacije i globalizacije. Turistički pojmovnik. Vrste i oblici turizma. Turizam i prostor. Turizam i kultura. Turizam i ekologija. Turizam i sociologija. Turizam i ostale društveno ekonomske pojavnosti. Ekonomsko biće turizam. Turizam i ugostiteljstvo, promet, trgovina i druge oblasti. Organizacija u turizmu. Turizam u teoriji i primjeni. Turističko tržište. Turizam Hrvatske.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM
SAMOSTALNO ISTAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE
RADIONICE	DISKUSIJA	INTERNET	

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski Rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. Marušić, M; Prebežac, D.: *Istraživanja turističkih tržišta*, Adeco, Zagreb, 2004.
2. Jadrešić, V.: *Turizam u interdisciplinarnoj teoriji i primjeni*, Školska knjiga, Zagreb, 2001.

**b) DOPUNSKA:**

1. Antunac, I.: *Turizam-teorijsko znanstvene rasprave*, Institut za turizam, Zagreb, 2001.
2. Šimić, A.: *Turističko poslovanje-100 sto pitanja i odgovora*, Informator, Zagreb, 1998.
3. Krippendorf, J.: *Putujuće čovječanstvo*, prijevod, SNL, Zagreb, 1986.
4. Jafari, J.: *Encyclopedia of tourism*, Routledge, London and New Yourk, 2003.
5. Finn, M.: *Tourism and Leisure Research Methods: Data Collection, Analysis and Interpretation*, Longman Pub. Group,

- New York, 2000.  
6. Veal, A.J.: Research Methods for Leisure and Tourism: a Practical Guide, Pitman Publishing, London, 1997.  
7. Dreyer A., Dehner C.: Kundenzufriedenheit im Tourismus, Oldenbourg Verlag, München, 1998.

**INTERNET ADRESE:** DA [www.iztzg.hr](http://www.iztzg.hr), [www.hr](http://www.hr), [www.htz.hr](http://www.htz.hr), <http://www.adriatica.net/>,  
<http://dalmacija.net/site/home/>, [www.zadar.hr](http://www.zadar.hr), [www.hrvatska21.hr](http://www.hrvatska21.hr), [www.culturenet.hr](http://www.culturenet.hr), <http://www.germany-tourism.de/>, [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org), <http://www.touregypt.net/>, [www.australia.com](http://www.australia.com)

**NAZIV KOLEGIJA: OPĆA KULTURNA POVIJEST I TURIZAM****IME NOSITELJA KOLEGIJA: dr. sc. Josip Vidaković, red. prof., Vesna Kalajžić, dipl. tur. kom.****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** I. / I. i II. semestar**\* STATUS KOLEGIJA:** OBVEZNI**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** položen propisani razredbeni ispit**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15+15/0,67P+1S (**50**)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:** -**\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **5 ECTS BODA**, **Ukupno studentsko opterećenje: 130 h** = 20 sati predavanja + 30 sati seminara + 80 sati individualnog studenskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Cilj je ovog predmeta da studenti upoznaju u prvom redu kulturni razvoj čovjeka od njegove pojave do naših dana, kao i gospodarski, politički i društveni život kako bi mogli razviti uvjerenje o povjesnoj neophodnosti i opravdanosti izučavanja i očuvanja svih pojava kulturnog života na određenim stupnjevima društvenog razvitka.

Izravni su zadaci predmeta da studenti utvrde i prošire poznавanje najvažnijih povjesnih događaja i pojava kako bi kao turistički djelatnici mogli uspješno interpretirati povjesne sadržaje, upoznaju kulturno povjesne spomenike i institucije kako bi mogli na najadekvatniji način prezentirati bogatu kulturnu baštinu, povezujući sve to s povjesnim zbivanjima.

**Opis/sadržaj kolegija:** Periodizacija. Pretpovijest (struktura društva, pojava država, važnija nalazišta i kulturni spomenici u svijetu). Istočni narodi i njihova kultura (Kultura stare Indije i Kine. Kultura stare Mezopotamije i Egipta. Kultura stare Grčke, Rimskog carstva. Hrvatske zemlje u grčko-rimskom razdoblju). Feudalno društvo i njegova kultura. Svjetski ratovi i njihov utjecaj na društvena i kulturna kretanja. Suvremeni svijet i kulturna dobra.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM
SAMOSTALNO	TERENSKI	MENTORSKI	KONZULTACIJE
ISTRAŽIVANJE	RAD	RAD	
RADIONICE	DISKUSIJA	INTERNET	

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. *Povijest svijeta, od početaka do danas*, Naprijed Zagreb, 1990.
2. Van Loon, Hendrik, Willem : *Povijest čovječanstva*, Mozaik knjiga, Zagreb, 2003.
3. Barnes, Julian: *Povijest svijeta u 10 i ½ poglavlja*, Celeber, Zagreb, 2004.

**b) DOPUNSKA:**

**INTERNET ADRESE:** DA [http://www.hyperhistory.com/online\\_n2/History\\_n2/a.html](http://www.hyperhistory.com/online_n2/History_n2/a.html)  
<http://www.hartford-hwp.com/archives/>, <http://www.bartleby.com/67/> <http://www.historyworld.net/>

**NAZIV KOLEGIJA: SOCIJALNA PSIHOLOGIJA****IME NOSITELJA KOLEGIJA: dr. sc. Vera Ćubela Adorić, docent****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** I./ I. semestar**\* STATUS KOLEGIJA: OBVEZNI****\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** položen propisani razredbeni ispit**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/0,8P + 1,2S (30)**\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** 3 ECTS BODA, **Ukupno studentsko opterećenje****78 h =** 12 sati predavanja + 18 sati seminara + 48 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Upoznati studente s predmetom i produčjima socijalne psihologije, njezinim teorijskim aspektima i istraživačkim metodama, te mogućnostima i područjima primjene. Studenti bi trebali steći uvid u socijalne uzroke i socijalnu determiniranost čovjekova funkcioniranja, te mogućnosti primjene socijalno-psihologičkih metoda, teorija, načela i nalaza istraživanja u razumijevanju i rješavanju društvenih problema. **Opis/sadržaj kolegija:** Predmet i razvoj socijalne psihologije. Teorijski i metodološki pristupi. **Socijalizacija:** Agensi, procesi i posljedice. **Interpersonalni odnosi:** Socijalni signalni sustavi. Privrženost. Izolacija. Afilijacija. Stvaranje i razvoj veza. Suradnja i natjecanje. **Prosocijalno ponašanje:** Normativne, kognitivne i emocionalne odrednice. Posljedice prosocijalnog ponašanja. Socijalna potpora. **Agresivno ponašanje:** Tumačenja agresije. Socijalna konstrukcija agresije. Norme kao regulatori agresivnog ponašanja. **Socijalna percepcija:** Formiranje dojmova o drugima. Implicitne teorije ličnosti. Socijalne reprezentacije. Heuristike u socijalnom prosuđivanju. Samopercepcija. Atribucijski procesi. **Stavovi:** Struktura i funkcije. Odnos stava i ponašanja. Teorije nastanka i promjene stavova. Opći problemi promjene stava (uloga potkrepljenja, persuazija, psihološka reaktivnost). **Psihologija grupe.** Uvjeti nastanka i formiranja grupe. Procesi i indikatori strukturiranja i integracije grupe. Norme kao standardi i regulatori ponašanja. **Socijalni utjecaj u manjim grupama.** Konformizam. Utjecaj manjine. Grupno odlučivanje. **Produktivnost grupe.** Struktura i komunikacija unutar grupe. Socijalna facilitacija i inhibicija. Učinak i zadovoljstvo u interakcijskim grupama. Vodstvo. **Medugrupni odnosi.** Pripadnost grupi i socijalni identitet. Međugrupni sukobi. Reduciranje međugrupnih sukoba. **Stereotipi i predrasude.** Konceptualni pristupi u proučavanju stereotipa. Izvori i posljedice predrasuda. **Primjena socijalne psihologije:** modeli odnosa teorije i primjene. Područja primjene (marketing, zdravstvo, politika, organizacije...).

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM
SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE
RADIONICE	DISKUSIJA	INTERNET	

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
--------------	---------------	----------------	------	--------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

- Hewstone, M. i Stroebe, W. (2003), *Socijalna psihologija*, Jastrebarsko, Naklada Slap.
- Pennington, D. C. (1997), *Osnove socijalne psihologije*, Jastrebarsko, Naklada Slap.

**b) DOPUNSKA:**

**INTERNET ADRESE:** DA [www.theory.org.uk](http://www.theory.org.uk); [www.seessa.org](http://www.seessa.org); [pauk.ffzg.hr/socio](http://pauk.ffzg.hr/socio); [www.psih.org](http://www.psih.org); [www.ff.uni-lj.si/sociologija](http://www.ff.uni-lj.si/sociologija); [www.sociolog.com](http://www.sociolog.com); [www.pilar.hr](http://www.pilar.hr); [www.psihologija.com](http://www.psihologija.com); [www.psihologija.hr](http://www.psihologija.hr);

**NAZIV KOLEGIJA: PSIHOLOGIJA KOMUNICIRANJA****IME NOSITELJA KOLEGIJA: dr. sc. Mira Klarin, docent****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR: I. / II. semestar****\* STATUS KOLEGIJA: OBVEZNI****\* UVJET UPISA KOLEGIJA:-****\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO: 15/0,67P + 1,33S (30)****\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE: -****\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata): 3 ECTS BODOVA; Ukupno opterećenje studenata: 75 h = 10 sati predavanja + 20 sati seminara + 45 sati individualno studentskog opterećenja**

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Cilj kolegija je upoznati studente s elementima komunikacije i ovladavanje vještina komunikacije. Kolegij studentu pruža mogućnost stjecanja znanja koja će mu pomoći pri razumijevanju međuljudskih odnosa i uspostavu pozitivne međuljudske interakcije. Kolegij je inspiriran spoznajama iz područja socijalne psihologije, a zadatku mu je upoznati studente s prirodom međuljudskih odnosa, faktorima koji te odnose uvjetuju i svim onim fenomenima koje susrećemo u odnosu pojedinac-pojedinac i pojedinac-grupa. Također, zadatak kolegija je upoznati studente s konkretnim koracima u nenasilnom rješavanju sukoba među pojedincima odnosno pojedinca i skupine. Sadržaj kolegija je usmjeren ka upoznavanju studenata sa zakonitostima komunikacije unutar različitih socijalnih sredina (obitelj, vršnjaci, škola). Nadalje razvoj senzibilnosti za prepoznavanje znakova i korištenje istih u ostvarenju kompetentne komunikacije osobito je važan zadatak kojeg ovaj kolegij ima.

**Opis/sadržaj kolegija:** Sadržaji kolegija odnose se na prirodu međuljudskih odnosa (uzajamnost, razvojni aspekt, multidimenzionalnost, kompleksnost – važnost socijalne percepcije u ostvarivanju međuljudskih odnosa, komponente međuljudskih odnosa – verbalna i neverbalna ekspresija, samootkrivanje, asertivnost, aktivno slušanje, empatija, pravila komunikacije). Nadalje, ističe se važnost stavova za ponašanje (formiranje stava, komponente stava i njihova uloga u ponašanju, mehanizmi koji utječu na promjenu stava), kao i stereotipa i predrasuda (utjecaj stereotipa i predrasuda na međuljudsku interakciju, faktori formiranja stereotipa i predrasuda, promjena stereotipa i predrasuda). Ističe se važnost međukulturalne komunikacije. U okviru kolegija govori se o karakterističnim oblicima socijalnog ponašanja (prosocijalno ponašanje, agresivno ponašanje, socijalna inhibicija, formiranje i uloga u međuljudskim odnosima), socijalnim vještinama (formiranje socijalnih vještina i njihova uloga u komunikaciji, socijalna kompetencija), te o sukobu i nenasilnom rješavanju sukoba.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA
SAMOSTALNO	TERENSKI	MENTORSKI	KONZULTACIJE	DISKUSIJA
ISTRAŽIVANJE	RAD	RAD		INTERNET

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI (RADIONICA)
-----------------	------------------	-------------------	------	---

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad Realizacija radionice

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

- Pennington, D. (1997): *Osnove socijalne psihologije*, Naklada Slap, Jastrebarsko.
- Hogg, M. A.; Vaughan, G. M. (2002): *Social Psychology*, Prentice Hall, London.
- Pearsons, J. C.; Spitzberg, B. H. (1990): *Interpersonal communication – Concepts, Components and Context*, WM. C. Brown publishers USA.
- Jandt, F. E. (2001): *Intercultural communication*, Sage Publications, Inc. London.

**b) DOPUNSKA:**

- Petronio, S.; Alberts, J. K; Hecht, M. L.; Buley, J. (1993): *Contemporary Perspectives on Interpersonal Communication*, Brown & Benchmark, Oxford.
- Horowitz, I. A; Bordens, K. S. (1995): *Social Psychology*, Mayfield Publishing Company, London.
- Ajduković, M.; Pečnik, N. (1994): *Nenasilno rješavanje sukoba*, Alinea, Zagreb.
- Janković, J. (1994); *Sukob ili suradnja*, Alinea, Zagreb.
- Raboteg-Šarić, Z. (1995): *Psihologija altruizma*, Alinea, Zagreb.
- Duck, S. (1998): *Human Relationships*, Sage Publications, London.
- Hendrick, C.; Hendrick, S. S. (2000): *Close Relationships*, Sage Publications, Inc.

**INTERNET ADRESE:** DA [www.utne.com](http://www.utne.com); [www.psihologija.com](http://www.psihologija.com); [www.psihologija.hr](http://www.psihologija.hr);  
<http://members.aol.com/nonverbal2/diction1.htm>

**NAZIV KOLEGIJA: OSNOVE EKONOMIKE TURIZMA****IME NOSITELJA KOLEGIJA: dr. sc. Boris Jurić, red. prof. ; mr. sc. Božena Krce Miočić****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** I. / II. semestar**\* STATUS KOLEGIJA:** OBVEZNI**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** položen propisani razredbeni ispit**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/0,67P + 1,33S (30)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:** -**\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** 3 ECTS, **Ukupno studentsko opterećenje: 75 h =**  
10 sati predavanja + 20 sati seminara + 45 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Ovaj predmet ima za cilj pružiti elementarna znanja iz ekonomike turizma shvaćene u užem smislu kao jedne od granskih ekonomija

**Opis/sadržaj kolegija:** Položaj *ekonomike turizma* u sustavu ekonomskih znanosti. Definiranje pojmove turist i turizam, Razlike između pojmove putnik, posjetitelj, turist, izletnik; Pokretački čimbenici turizma; Turističke potrebe; Supstitucija u turizmu; Turistički motivi; Rekreacija; Konstitutivni elementi turističkog tržišta; Karakteristike turističkog tržišta; Pojam turističke destinacije; Globalno turističko tržište; Turistička potražnja (prepostavke za formiranje turističke potražnje, vrste i karakteristike); Turistička ponuda (Pojam i karakteristike, prepostavke za formiranje turističke ponude); Obilježja turističke ponude Hrvatske, Statistički pokazatelji turističkog prometa; Turistički posrednici na turističkom tržištu; Predmet razmjene u turizmu; Turistička usluga; Turistički proizvod; Formiranje cijene na turističkom tržištu; Problematika radne snage u turizmu, Uvjeti rada u turizmu; Ekonomski funkcije turizma; Izvoz putem turizma; Neto devizni efekt od turizma; Koncepcija, ciljevi, strategija, politika razvoja turizma; Hrvatski turizam u perspektivi (Hrvatska u 21 stoljeću); Ograničavajući čimbenici razvoja turizma.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	DISKUSIJA
SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE	RADIONICE INTERNET

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. Pirjevec, B., *Ekonomска obilježja turizma*, Golden marketing, Zagreb, 1998.
2. Pirjevec, B., Kesar, O., *Počela turizma*, Mikrorad i Ekonomski fakultet, Zagreb, 2002.

**b) DOPUNSKA:**

1. Dulčić, A.; Petrić, L.: *Upravljanje razvojem turizma*, MATE, Zagreb, 2001.
2. Goeldner, C.R., Ritchie, J.R.B., McIntosh, R.W., *Tourism - Principles, Practices, Philosophies*, John Wiley & Sons, New York, 2000.
3. Lundberg, D., Stavenga, M., Krishnamoorthy, M., *Tourism Economics*, J. Wiley-Sons, Inc., New York, 1995.
4. Jadrešić, V.: *Turizam u interdisciplinarnoj teoriji i primjeni*, Školska knjiga, Zagreb, 2001.
5. Samuelson, P. A.: *Ekonomija*, MATE, Zagreb, 2002. – izabrani dio.

6. Vukonić B., Keča K., Turizam i razvoj: pojam, načela i postupci, Ekonomski fakultet Zagreb i Mikrorad, Zagreb, 2000.

**INTERNET ADRESE: DA**

[http://www.usembassy.hr/usaid/pdf/economic/Croatia%20Tourism%20Strategy%20\(Croatian\).pdf](http://www.usembassy.hr/usaid/pdf/economic/Croatia%20Tourism%20Strategy%20(Croatian).pdf);

<http://www.hrvatska21.hr/>; [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr); [www.itzg.hr](http://www.itzg.hr);

<http://www.croatia.hr/home/prezentacija%20nacionalna%20razina.PPT>; [www.hr](http://www.hr)

**NAZIV KOLEGIJA: TURISTIČKA GEOGRAFIJA**

**IME NOSITELJA KOLEGIJA:** dr. sc. Nikola Glamuzina, docent; Jadranka Brkić-Vejmelka, prof., predavač

**\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU**

**\* GODINA/SEMESTAR:** I/I. semestar

**\* STATUS KOLEGIJA:** obvezni

**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** položen propisani razredbeni ispit

**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/0,8P + 1,2S **(30)**

**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:** 2

**\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **3 ECTS BODA**, **Ukupno studentsko opterećenje: 78 h** = 12 sati predavanja + 18 sati seminara + 48 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Ovaj predmet ima za cilj pružiti elementarna znanja iz turističke geografije, te omogućiti studentima da uoče potrebu povezanosti turizma, kulture, eko sustava i okoliša.

**Opis/sadržaj kolegija**

Turistički razvoj Sviljeta kroz regionalni pregled – specifičnosti razvoja turističkih regija Sviljeta, utjecaj i značenje prirodno-geografskih i društveno-gospodarskih čimbenika na dinamiku i razvoj turizma, specifičnosti turizma postmodernog društva – novi oblici turizma, značenje prostornog planiranja i načini gospodarenja prostorom u razvoju turističke djelatnosti. Odnos turizma i eko-sustava u zaštićenim područjima, zaštita prirode i kulturne baštine i njihova valorizacija u turizmu.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM
SAMOSTALNO	TERENSKI	MENTORSKI	KONZULTACIJE
ISTRAŽIVANJE	RAD	RAD	
RADIONICE	DISKUSIJA	INTERNET	

**Nastavni jezik:** HRVATSKI

Obveze studenta:

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	--------------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. PEPEONIK, Z.(2003.): *Turistička geografija*, ŠK, Zagreb.
2. BLAŽEVIĆ, I.(2003.): *Turistička geografija Hrvatske*, ŠK, Zagreb.
3. MULLER, H.(2003.): *Turizam i ekologija*, Masmédia, Zagreb.
4. WEBER, S.; MIKAČIĆ, V.: *Osnove turizma*, ŠK, Zagreb.

**b) DOPUNSKA:**

1. KUŠEN, E.(2002.): *Turistička atrakcijska osnova*, Institut za turizam, Zagreb.
2. WEBER, S., TOMLJENOVIC, R.(2004.): *Reinventing tourism destination*, Institut za turizam, Zagreb.
3. KRIPPENDORF, J.(1986.): *Putujuće čovječanstvo*, Liber, Zagreb.
4. RICHARDS, G. &alt. (2001.): *Innovations in Cultural Tourism*, Tilburg.
5. BRKIĆ-VEJMELKA, J.(2000.): *Towards Some New Methods in Teaching Geography*, Geoadria, Vol. 5.
6. MAGAŠ, D., BRKIĆ-VEJMELKA, J., FARIĆIĆ, J.(2002.): *New Geographic Concepts of Developing Tourism on the Small Croatian Islands, Changes in Model of Tourism in the last Decade*, Zbornik radova, Vol.6, Wrocław.
7. MAGAŠ, D., BRKIĆ-VEJMELKA, J.(2002): *Small Croatian Islands – Aspects of the Ecotourism Development*, Littoral 2002.

**INTERNET ADRESE: DA**

[www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org), [www.iztzg.hr/indokibiblioteka/index.html](http://www.iztzg.hr/indokibiblioteka/index.html), [www.tourismandmore.com](http://www.tourismandmore.com)  
[www.statistics.gov.uk](http://www.statistics.gov.uk), [www.ipkinternational.com](http://www.ipkinternational.com)

**NAZIV KOLEGIJA: JEZIČNA KULTURA****IME NOSITELJA KOLEGIJA: dr. sc. Ante Murn; docent, prof. VŠ****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** I/I. semestar**\* STATUS KOLEGIJA:** OBVEZNI**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** položen propisani razredbeni ispit**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/ 1P + 1S (30)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:****\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **3 ECTS BODA**, **Ukupno studentsko opterećenje****83 h** = 15 sati predavanja + 15 sati seminara + 53 sati individualnog rada**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:**

Shvaćanje važnosti jezične kulture u društvu te izgrađivanje pravilnog usmenog i pismenog izražavanja književnim jezikom na razini koja zahtijeva studentovo buduće zvanje u turizmu.

**Opis/sadržaj kolegija:**

Usvajanje teorijskog i praktičnog znanja iz gramatike, pravopisni i ortoepski problemi hrvatskoga književnoga jezika, osnovna stilistička načela, osnovne postavke pismenog sastavka, osnovni problemi govorne riječi, osnovna načela važnijih oblika poslovnog i stručnog izražavanja u turizmu.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM
SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE
RADIONICE	DISKUSIJA	INTERNET	

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
--------------	---------------	----------------	------	--------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktični rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. Babić, S.; Finka, B.; Moguš, M.: *Hrvatski pravopis*, ŠK, Zagreb, 1994.
2. Barić, E. i sur.: *Hrvatska gramatika*, ŠK, Zagreb, 1997.
3. Težak, S.; Babić, S.: *Gramatika hrvatskoga jezika*, Zagreb, 2000.
4. Barić, E. i sur.: *Hrvatski jezični savjetnik*, Zagreb, 1999.
5. Suvremeni poslovni dopisi (503 primjera s komentarima), *Poslovni zbornik*, Zagreb, 2001.

**b) DOPUNSKA:**

1. Brodnjak, V.: *Razlikovni rječnik srpskog i hrvatskog jezika*, Zagreb, 1991.
2. Batnožić, S.; Ranilović, B.; Silić, J.: *Hrvatski računalni pravopis*, Gramatičko-pravopisni računalni vodič, Zagreb, 1996.
3. Moguš, M.: *Povijest hrvatskoga književnoga jezika*, Zagreb, 1993.
4. Šimundić, M.: *Rječnik suvišnih tuđica u hrvatskom jeziku*, Zagreb, 1994.
5. Šonje, J. (ur.): *Rječnik hrvatskoga jezika*, Zagreb, 2000.

**INTERNET ADRESE:** NE

**NAZIV KOLEGIJA: OSNOVE STATISTIKE****IME NOSITELJA KOLEGIJA: dr. sc. Branko Pasarić, docent ; Ljiljana Zekanović-Korona, prof., pred.****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** I./II. semestar**\* STATUS KOLEGIJA:** OBVEZNI**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** položen propisani razredbeni ispit**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/1P + 1Vj (30)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:****\* ECTS BODOVI (koef. opterećenja studenata):** 3 ECTS BODA, **Ukupno studentsko opterećenje 75 h =**  
10 sati predavanja + 20 sati vježbi + 45 sati individualnog studentskog rada**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:**

Upoznati studente s obradama i analizama podataka, grafičkim prikazivanjem podataka te temeljnim metodama i postupcima statističke analize potrebne za samostalnu operativnu statističku analizu slučajeva iz realne poslovne prakse. **Opis/sadržaj kolegija:** Osnovni pojmovi vjerojatnosti. Pojam statistike. Obrada i analiza podataka s numeričkim obilježjem. Organizacija statističkih podataka. Mjera centralne tendencije. Mjere varijabilnosti. Grafičko prikazivanje rezultata. Razdiobe. Trendovi. Račun korelacije. Standardna pogreška standardne devijacije. Osnovni principi uzimanja uzorka. Zaključivanje u statistici. Skale mjerena. Analiza varijance. Neparametrijski testovi.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM
SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE
RADIONICE	DISKUSIJA	INTERNET	

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	--------------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski Rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. Petz, B.: *Osnovne statističke metode za nematematičare*, Zagreb, Naklada Slap, 2004.
3. Šošić I., V. Serdar *Uvod u statistiku*. XII. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2002. – odabrani dio

**b) DOPUNSKA:**

1. Gogala, Z.: *Osnove statistike*, Zagreb, Sinergia, 2001.
2. Pasarić, B.: *Osnove statističkih metoda*, Zadar, Filozofski fakultet, 2000.
- 3.. Grčić, B.: *Poslovna statistika u Microsoft Excelu*, Split, Ekonomski fakultet, 2002.
4. Kero, K.: *Statistika u primjerima*, Varaždin, Fakultet organizacije i informatike, 1998.

**INTERNET ADRESE:** DA [www.hnb.hr/statistika/hstatistika.htm](http://www.hnb.hr/statistika/hstatistika.htm).

**NAZIV KOLEGIJA: ENGLESKI JEZIK 1****IME NOSITELJA KOLEGIJA: Vlado Sušac, prof., viši predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** I./ I. i II. semestar**\* STATUS KOLEGIJA: OBVEZNI****\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** položen propisani razredbeni ispit**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15+15/ 0,8P+2,2Vj (**90**)**\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **8 ECTS, 216 h studentskog opterećenja**

MODUL 1: 4 ECTS, 12 P + 33 Vj, 63 h individualnog rada, ukupno opterećenje 108 h

MODUL 2: 4 ECTS, 12 P, 33 Vj, 63 sata individualnog rada, ukupno opterećenje 108 h

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Svladavanje morfološko sintaktičkih struktura engleskog jezika, stjecanje vještine pismenog i usmenog komuniciranja na engleskom jeziku.

**Opis/sadržaj kolegija:** **Modul 1** – Opis morfoloških struktura suvremenog engleskog jezika (I. dio), morfološka analiza odabralih tekstova iz područja kulture i turizma u cilju svladavanja morfoloških struktura i razvijanja vještine komunikacije na engleskom jeziku.

**Modul 2** – Opis morfoloških struktura suvremenog engleskog jezika (II. dio), morfološka analiza odabralih tekstova, razvijanje vještine komunikacije na engleskom jeziku, prijevodne vježbe s hrvatskog na engleski jezik.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	DISKUSIJA
SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE	RADIONICE
				INTERNET

**Nastavni jezik:** HRVATSKI, ENGLESKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski Rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. K. Harding / P. Henderson: *High Season*, OUP (coursebook), 1996
2. M. Duckworth: *High Season*, OUP (workbook), 1996
3. I. Dubicka-M. O'Keefe: *English for International Tourism* (pre-intermediate), Longman, Harlow, 2003.
4. A. J. Thomson, A. V. Martinet: *A Practical English Grammar*, OUP, 2003 (Grammar Book&Exercises 1).

**b) DOPUNSKA:**

1. E. Harrison –Paj; B. Mažuran: *On Holiday* 1, 2 ŠK, Zagreb, 1999.
2. B. Grgić-J. Brihta: *An English Grammar for Everybody*, ŠK, Zagreb, 2004.
3. I. Babić: *Pregled gramatike engleskog jezika*, Dušević & Kršovnik, Rijeka, 1996.
4. R. Filipović: *An Outline of English Grammar*, Školska knjiga, Zagreb, 1995.
5. M. Swan: *How English Works*, OUP, 1997

**c) PRIRUČNA:**

1. Ž.Bujas, *Veliki englesko-hrvatski rječnik*, Globus, Zagreb, 2001.
2. Ž. Bujas, *Veliki hrvatsko-engleski rječnik*, Globus, Zagreb, 2001.
3. A. S. Hornby: *Advanced Learner's Dictionary*, OUP, 2003.
4. Cambridge International Dictionary of English, CUP, 2002.

**INTERNET ADRESE:** DA <http://www.esldesk.com/esl-lin>, <http://www.oup.co.uk/>  
<http://www.longman.com/students/index.html>, <http://esl.about.com/od/intermediateenglish/>

**NAZIV KOLEGIJA: TALIJANSKI JEZIK 1****IME NOSITELJA KOLEGIJA: mr. sc. Nedjeljka Balić-Nižić, viši predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** I./ I. i II. semestar**\* STATUS KOLEGIJA: OBVEZNI****\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** položen propisani razredbeni ispit**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15+15/0,8P+2,2Vj (90)**\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** 8 ECTS, 216 h studentskog opterećenja**MODUL 1:** 4 ECTS, 12 P + 33 Vj, 63 h individualnog rada, ukupno opterećenje 108 h**MODUL 2:** 4 ECTS, 12 P, 33 Vj, 63 sata individualnog rada, ukupno opterećenje 108 h

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Svladavanje morfoloških struktura i razvijanje vještine osnovne komunikacije na talijanskom jeziku.

**Opis/sadržaj kolegija:** **Modul 1** – Opis morfoloških struktura suvremenog talijanskog jezika (I. dio), morfološka analiza odabranih tekstova iz područja kulture i turizma u cilju svladavanja morfoloških struktura i razvijanja vještine komunikacije na talijanskom jeziku.

**Modul 2** – Opis morfoloških struktura suvremenog talijanskog jezika (II. dio), morfološka analiza odabranih tekstova, prijevodne vježbe s hrvatskog na talijanski jezik.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	DISKUSIJA
SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE	RADIONICE
				INTERNET

**Nastavni jezik:** HRVATSKI, TALIJANSKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski Rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. A. Chiuchiù, *In italiano*, Edizioni Guerra, Perugia, 2000.
2. J. Jernej, *Talijanska konverzacijnska gramatika*, Školska knjiga, Zagreb
3. Lo Zingarelli, *Vocabolario della lingua italiana*, Zanichelli, Bologna, 2005.
5. M. Deanović-J. Jernej, *Talijansko-hrvatski rječnik*, ŠK, Zagreb, 1998.
6. M. Deanović- J. Jernej, *Hrvatsko-talijanski rječnik*, ŠK, Zagreb, 1994.

**b) DOPUNSKA:**

- 1.K. Drinković-E. Dermit, *Parliamo italiano conosciamo l'Italia*, 1,2, Školska knjiga, Zagreb
2. K. Katerinov, *La lingua italiana per stranieri*, Guerra, Perugia, 2000.
3. Frattegiani Tinca-Rossi Giacobbi, *Parlare leggere scrivere*, Guerra, Perugia, 2000.
4. D. Miškulin-Čubrić, *L'italiano per il turismo e l'industria alberghiera* 1, Školska knjiga, Zagreb, 2003.

**Jedna od sljedećih talijanskih gramatika:**

1. L. Renzi- G. Salvi-A. Cardinaletti, *Grande grammatica italiana di consultazione*, Il Mulino, Bologna, 2001.
2. G. Salvi-L. Vanelli, *Nuova grammatica italiana*, Il Mulino Bologna, 2004.
3. M. Dardano-P. Trifone, *La nuova grammatica della lingua italiana*, Zanichelli, Bologna, 1997.
4. P. Trifone-M. Palermo, *Grammatica italiana di base*, Zanichelli, Bologna, 2000.
5. AA.VV., *Esercizi di lingua italiana*, Firenze, Ci, Ellle, I, 1991, 2vv.

**INTERNET ADRESE:** DA [www.virgilio.it](http://www.virgilio.it), [www.italica.rai.it/principali/lingua/bruni](http://www.italica.rai.it/principali/lingua/bruni)

**NAZIV KOLEGIJA: NJEMAČKI JEZIK 1****IME NOSITELJA KOLEGIJA: Tomislav Krpan, prof., predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** I./ I. i II. semestar**\* STATUS KOLEGIJA: OBVEZNI****\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** položen propisani razredbeni ispit**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15+15/0,8P+2,2Vj (90)**\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** 8 ECTS, 216 h studentskog opterećenja**MODUL 1:** 4 ECTS, 12 P + 33 Vj, 63 h individualnog rada, ukupno opterećenje 108 h**MODUL 2:** 4 ECTS, 12 P, 33 Vj, 63 sata individualnog rada, ukupno opterećenje 108 h

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Svladavanje morfoloških struktura i razvijanje osnovnih vještina komunikacije na njemačkom jeziku.

**Opis/sadržaj kolegija:** **Modul 1** – Opis morfoloških struktura suvremenog njemačkog jezika (I. dio), morfološka analiza odabralih tekstova iz područja kulture i turizma u cilju savladavanja morfoloških struktura i razvijanja vještine komunikacije na njemačkom jeziku.

**Modul 2** – Opis morfoloških struktura suvremenog njemačkog jezika (II. dio), morfološka analiza odabralih tekstova, razvijanje vještine komunikacije na njemačkom jeziku, prijevodne vježbe s hrvatskog na njemački jezik.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	DISKUSIJA
SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE	RADIONICE INTERNET

**Nastavni jezik:** HRVATSKI, NJEMAČKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. Blažević, N., *Deutsch im Tourismus 1*, Školska knjiga, Zagreb, 2003.
2. Marčetić, T., *Pregled gramatike njemačkog jezika/Deutsche Grammatik im Überblick*, Zagreb, 2000.
3. Medić, I., *Kleine deutsche Grammatik*, Školska knjiga, Zagreb, 2001.

**b) DOPUNSKA:**

1. Barberis, P., *Deutsch im Hotel/ Gespräche führen*, Max Hueber Verlag, Ismaning, 2004.
2. Clalüna-Hopf, M. / Plettenberg, M., *Deutsch im Beruf, Hotellerie und Gastronomie*, Verlag Dürr & Kessler, Rheinbreitbach, 1991.
3. *Deutsch im Tourismus 1-2*, Universität für Bildungswissenschaften, Klagenfurt, 2001.
4. Dries/Metz, *Der junge Restaurantfachmann*, Fachbuchverlag, Dr. Pfanneberg & Co., Leipzig, 1995.
5. Reith, W., *Betriebawirtschaftslehre und gastgewerbliche Betriebslehre*, Bundesverlag, Wien, 1993.
6. *Kroatien-ein kleines Land für einen großen Urlaub*, Kroatische Zentrale für Tourismus, Zagreb, 2002.
7. Griesbach, H./Schulz, D., *Deutsche Sprachlehre für Ausländer*, Max Hueber Verlag, München, 1999.

**Jedna od sljedećih gramatika njemačkog jezika:**

1. Reimann, M., *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache*, Max Hueber Verlag, Ismaning, 1996.
2. Schulz, D./Griesbach H., *Grammatik der deutschen Sprache*, Max Hueber Verlag, München, 1994.
3. Hall, K./Schreiner, B., *Übungsgrammatik für Fortgeschrittene*, Deutsch als Fremdsprache, Max Hueber Verlag, Ismaning, 2001.
4. Helbig, G./Buscha, J., *Deutsche Grammatik*, Langenscheidt-Verlag Enzyklopädie, Leipzig, Berlin, München, Zürich, New York, 2002.

**INTERNET ADRESE:** DA [www.langenscheidt.de](http://www.langenscheidt.de), [www.duden.de](http://www.duden.de), [www.daad.de](http://www.daad.de)[www.goethe.de](http://www.goethe.de), [www.inter-nations.de/d/schulen/laku/landkuninfo.html](http://www.inter-nations.de/d/schulen/laku/landkuninfo.html), [www.kroatien.de](http://www.kroatien.de), [www.hueber.de](http://www.hueber.de)

**NAZIV KOLEGIJA: FRANCUSKI JEZIK 1****IME NOSITELJA KOLEGIJA: Aida Bogdan-Pavić, prof., predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR: I./ I. i II. semestar****\* STATUS KOLEGIJA: OBVEZNI****\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** položen propisani razredbeni ispit**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO: 15+15/0,8P+2,2Vj (90)****\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata): 8 ECTS, 216 h studentskog opterećenja****MODUL 1:** 4 ECTS, 12 P + 33 Vj, 63 h individualnog rada, ukupno opterećenje 108 h**MODUL 2:** 4 ECTS, 12 P, 33 Vj, 63 sata individualnog rada, ukupno opterećenje 108 h

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Svladavanje morfoloških struktura i razvijanje vještine osnovne komunikacije na francuskom jeziku

**Opis/sadržaj kolegija:** **Modul 1** – Opis morfoloških struktura suvremenog francuskog jezika (I. dio), morfološka analiza odabralih tekstova iz područja kulture i turizma u cilju svladavanja morfoloških struktura i razvijanja vještine komunikacije na francuskom jeziku.

**Modul 2** – Opis morfoloških struktura suvremenog francuskog jezika (II. dio), morfološka analiza odabralih tekstova, razvijanje vještine komunikacije na francuskom jeziku, prijevodne vježbe s hrvatskog na francuski jezik.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	DISKUSIJA
SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE	RADIONICE INTERNET

**Nastavni jezik:** HRVATSKI, FRANCUSKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. P. Dominique-J. Girardet-M. Verdelhan/Verdelhan, *Le nouveau sans frontières 1*, CLE international 2004.
2. E. Bérard – C. Lavenne, *Grammaire utile du français*, Hatier/Didier, Paris 1991., ili HATIER, *Becherelle 3- Grammaire pour tous*, Paris 1990., ili HATIER, *Becherelle-La grammaire pour tous*, Paris 1997.

**b) DOPUNSKA:**

1. I. Batušić- K. Montani, *Parlons et lisons*, 1-2, Školska knjiga, Zagreb, novije izdanje
2. E. Horetzky, *Précis pratique de grammaire française*, Zagreb, novije izdanje
3. M. Dany-J. R. Laloy, *Le français de l'hôtellerie et le tourisme- Le français et la profession*, Hachette, 1980.
4. B. Bubanj, *Le français pour l'hôtellerie et le tourisme*, Školska knjiga, Zagreb, 1998.
5. M. K.Pougatch-S. Trevisi-M. B. de Giura-D. Jeannepin, *Crème-méthode français*, Français langue étrangère, Hachette livre, Paris, 1997.

**c) PRIRUČNA:**

1. J. Dayre-M. Danović-R. Maixner, *Hrvatsko-francuski rječnik*, Dominović, 1996.
2. J. Bady- I. Greaves – A. Petetin, *350 exercices de grammaire - niveau débutant – corrigés*, Collection Exerçons-nous, Hachette-livre, Paris, 1993.
3. J. Bady- I. Greaves – A. Petetin, *350 exercices de grammaire - niveau moyen – corrigés*, Collection Exerçons-nous, Hachette-livre, Paris, 1993.
4. Le nouveau Becherelle, *L'art de conjuguer-dictionnaire de 12000 verbes*, Hatier, Paris 1990.
5. Entainez-vous, *Grammaire- niveau débutant-exercices 1*, CLE international, Paris 1991.
6. Exerçons-nous, *Orthographe de A à Z*, Hachette, Paris 1990.

**INTERNET ADRESE: DA**

[www.clicnet.swarthmore.edu/fle](http://www.clicnet.swarthmore.edu/fle), [www.egide.asso.fr](http://www.egide.asso.fr), [www.bonkm.com](http://www.bonkm.com), [www.lettres.net/lexique](http://www.lettres.net/lexique), [www.bonjourdefrance.com](http://www.bonjourdefrance.com)

**NAZIV KOLEGIJA: ORGANIZACIJA KULTURNIH DOGAĐANJA U TURIZMU****IME NOSITELJA KOLEGIJA: dr. sc. Vlatko Jadrešić, red. prof.; mr. sc. Radomir Jurić, viši predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** I. godina / I. semestar**\* STATUS KOLEGIJA:** IZBORNI**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** položen propisani razredbeni ispit**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/0,8P +2S (42)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:** -**\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **4 ECTS BODA, Ukupno studentsko opterećenje 102 h =**12 sati predavanja + 30 sati seminara + 60 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Dobivanje općih i posebnih znanja vještina za organiziranje raznolikih kulturnih sadržaja za potrebe turista i domicilnog stanovništva

**Opis/sadržaj kolegija:** Predmet i pojam organizacije . Važnije kulturne ustanove u Hrvatskoj. Sve kulturne ustanove u Primorskoj Hrvatskoj. Kulturne priredbe u Hrvatskoj s posebnim obzirom na prostor od Istre do Cavatata (festivali, smotre i dr.). Izrada programa kulturnih događanja (za odrasle i djecu) , glazbeni priredbi, predavanja, večeri poezije, predstavljanje knjiga, nastupi folklornih skupina. Sve navedeno prilagoditi i primjeniti u turizmu. Prostori u kojima se organiziraju kulturne priredbe (sakralni objekti, povjesni trgovci, gradski povjesni prostori, palače, perivoji, ruralni prostori i dr.). Analiza programa i kulturnih događanja u turizmu.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA
SAMOSTALNO	TERENSKI	MENTORSKI	KONZULTACIJE	DISKUSIJA
ISTRAŽIVANJE	RAD	RAD		INTERNET

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

- Richards, B.: *Marketing turističkih atrakcija, festivala i posebnih događaja*, Potecon, Zagreb, 1997.
- Kušen, E.: *Turistička atrakcijska osnova*, Institut za turizam, Zagreb, 2002.
- Erah, M.: *Hrvatsko narodno kazalište u Zagrebu*, Zagreb, 2001.

**b) DOPUNSKA:**

- Grubač, J.: *Festivalska monografija Šibenice budi dijete*, Šibenik, 2001.
- Zlatonić, D.: *O festivalu, festivalska manifestacija, Šibenice budi dijete*, Šibenik, 2001.
- Skupina autora: *Kultura i društvo* (Zbornik radova), Školska knjiga, Zagreb, 1989.
- Petricioli, I.: *Zadar* (vodič), Turistička naklada, Zadar, 1997.
- Batović, Š., Suić, M., Belošević, J.: *Nin-povijesni i umjetnički spomenici*, Arheološki muzej Zadar, Zadar, 1986.
- Tourism and hospitality management* / [glavni i odgovorni urednik: Zoran Ivanović]; Opatija: Faculty of Tourism and Hospitality Management, Wien: WIFI Oesterreich

**INTERNET ADRESE:** DA <http://www.hrvatska21.hr/home.asp?ru=328>, [www.putokazi.net](http://www.putokazi.net), [www.zarez.hr](http://www.zarez.hr), <http://www.culturenet.hr>, [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr), [www.htz.hr](http://www.htz.hr)

**NAZIV KOLEGIJA: ORGANIZACIJA ZABAVNIH DOGAĐANJA U TURIZMU****IME NOSITELJA KOLEGIJA: dr. sc. Vlatko Jadrešić, red. prof.; mr. sc. Radomir Jurić, viši predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** I./ I. semestar**\* STATUS KOLEGIJA:** IZBORNI**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** položen propisani razredbeni ispit**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/0,8P +2S (42)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:** -**\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **4 ECTS BODA**, **Ukupno studentsko opterećenje 102 h =** 12 sati predavanja + 30 sati seminara + 60 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Dobivanje općih i posebnih znanja vještina za organiziranje raznolikih zabavnih događanja za potrebe turizma i domicilnog stanovništva

**Opis/sadržaj kolegija:** Pojam organizacije. Festivali zabavne glazbe u Hrvatskoj. Smotre klapskog pjevanja. Večeri čakavske poezije. Izrada planova i programa zabavnih događanja. Pučke priredbe (fešte po Dalmaciji), maškare i dr.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA
SAMOSTALNO	TERENSKI	MENTORSKI	KONZULTACIJE	DISKUSIJA
ISTRAŽIVANJE	RAD	RAD		INTERNET

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

- Richards, B.: *Marketing turističkih atrakcija, festivala i posebnih događaja*, Potecon, Zagreb, 1997.
- Kušen, E.: *Turistička atrakcijska osnova*, Institut za turizam, Zagreb, 2002.

**b) DOPUNSKA:**

- Skupina autora: *Kultura i društvo* (Zbornik radova), Školska knjiga, Zagreb, 1989.
- Tourism and hospitality management* / [glavni i odgovorni urednik: Z. Ivanović]; Opatija: Faculty of Tourism and Hospitality Management, Wien: WIFI Oesterreich.

**INTERNET ADRESE:** DA <http://www.hrvatska21.hr/home.asp?ru=328>, [www.putokazi.net](http://www.putokazi.net), [www.zarez.hr](http://www.zarez.hr), [www.policiesforculture.org/dld/PfC\\_HR2001\\_Workshop\\_dossier\\_HR.pdf](http://www.policiesforculture.org/dld/PfC_HR2001_Workshop_dossier_HR.pdf), <http://www.culturenet.hr>, [www.kulttuuri.net](http://www.kulttuuri.net), <http://www.culture.gouv.fr/>, <http://www.kultur.nu>

## II. GODINA

### NAZIV KOLEGIJA: EKOLOGIJA

IME NOSITELJA KOLEGIJA: dr. sc. Delko Barišić, viši znanstveni suradnik, dr. sc. Andelko Vrsaljko; viši predavač

### ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU

GODINA/SEMESTAR: II./ III. semestar

STATUS KOLEGIJA: OBVEZNI

UVJET UPISA KOLEGIJA: -

BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO: 15/0,87 P + 1,8S (40)

UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE: -

**ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata): 4 ECTS BODA; Ukupno studentsko opterećenje 100 h = 13 sati predavanja + 27 sati seminara + 60 sati individualnog studentskog rada**

**Razvijanje općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina):** Upoznati studente s osnovnim pojmovima iz ekologije. **Opis/sadržaj kolegija:** Uvod u kolegiju. Ekologija kao znanost. Kratki prikaz povijesnog razvoja ekologije. Nedjeljiva povezanost žive i nežive prirode. Prirodni ekosustavi i njihovo ustrojstvo. Planet zemlja kao ekosustav. Ekosfera. Osnovne značajke ustrojstva. Osnovne funkcionalne osobitosti. Ekosfera i čovjek. Uloga čovjeka. Ekološki preduvjeti raznih civilizacija i nejednakost globalnog razvoja. Utjecaj čovjeka na atmosferu i globalnu klimu. Antropogeni staklenički učinak. Razgradnja stratosferskog ozona. Globalna promjena klime. Utjecaj čovjeka na hidrosferu i kriosferu. Iskorištanje i onečišćenje mora. Iskorištanje i onečišćavanje slatke vode. Zalihe i potrošnja u Hrvatskoj i Svijetu. Onečišćenost i utjecaj na kriosferu. Utjecaj čovjeka na pedosferu i litosferu. Utjecaj čovjeka na biosferu. Promjene u raznosravnosti živih bića kao pokazatelj čovjekova utjecaja na biosferu. Utjecaj čovjeka na biološku raznosravnost u kopnenim dijelovima biosfere. Trajno održivi razvoj. Glavni uzroci globalnih promjena, rast svjetskog pučanstva, urbanizacija. Potrošnja energije, onečišćivanje atmosfere i trajno održivi razvitak. Potrošnja sirovina i trajno održivi razvitak. Opskrba hranom i trajno održivi razvitak. Začeci nove gospodarske i socijalne politike. Posebno vrijedni dijelovi prirode u Hrvatskoj: Nacionalni parkovi, parkovi prirode, strogi rezervati, park šume, spomenici prirode itd. Ekološke zakonitosti i ekološki optimum. Onečišćenje voda, tala i zraka. Ljudsko zdravlje i okoliš. Zbrinjavanje otpada i politika zaštite okoliša. Glavni onečišćivači hrane. Ekološka (biološka) poljoprivreda.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA
SAMOSTALNO	TERENSKI	MENTORSKI	KONZULTACIJE	DISKUSIJA
ISTRAŽIVANJE	RAD	RAD		INTERNET

**Nastavni jezik:** HRVATSKI

**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

### LITERATURA:

#### a) OBVEZNA:

1. Člavač, V.: *Uvod u globalnu ekologiju*, Hrvatska sveučilišna naklada, Ministarstvo zaštite okoliša i prostornog uređenja, Pučko otvoreno učilište, Zagreb, 2001.
2. Matas, Simončić, Šobod, Zaštita okoliša danas za sutra, Školska knjiga, Zagreb, 1992.
3. Grupa autora: *Ekološki leksikon*, Barbat, Ministarstvo zaštite okoliša i prostornog uređenja Republike Hrvatske, Zagreb, 2001.

#### b) DOPUNSKA:

1. Smith, R. L.; Smith, T. M.: *Elements of ecology*, B. Cummings cop., San Francisco, 2003.
2. Kerovec, M.: *Ekologija kopnenih voda*, Hrvatsko ekološko društvo, Zagreb, 1988.
3. Gračanin, M.: *Uvod u ekologiju bilja*, Školska knjiga, Zagreb, 1977.
4. Rauš, D.: *Zaštita prirode i čovjekova okoliša*, Šumarski fakultet, Zagreb, 1991.

**INTERNET ADRESE:** DA [www.mzopu.hr](http://www.mzopu.hr); <http://www.environment-agency.gov.uk/>;  
<http://www.internat.naturvardsverket.se/>; [www.gov.si/mop/en/index.htm](http://www.gov.si/mop/en/index.htm) <http://www.minambiente.it/Sito/home.asp>;  
[www.bmu.de/de/1024/js/base/](http://www.bmu.de/de/1024/js/base/)  
[www.hr; wwwhr/society/ecology/index.hr.html](http://www.hr/wwwhr/society/ecology/index.hr.html) [www.ekologija.net](http://www.ekologija.net), [www.umweltbundesamt.at](http://www.umweltbundesamt.at)

**NAZIV KOLEGIJA: POSLOVNO KOMUNICIRANJE 1 i 2**

**IME NOSITELJA KOLEGIJA:** dr. sc. Josip Vidaković, red. prof.; dr. sc. Nada Zgrabljić Rotar, viši asistent; Nikolina Bojčić, dipl. tur. kom.

\* **ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU**

\* **GODINA/SEMESTAR:** II. godina / III. i IV. semestar

\* **STATUS KOLEGIJA:** OBVEZNI

\* **UVJET UPISA KOLEGIJA:** položen propisani razredbeni ispit

\* **BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15+15/0,5P+1S (**45**)

\* **ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **5 ECTS BODOVA**, **Ukupno studentsko opterećenje: 113 h** = 15 sati predavanja + 30 sati seminara + 68 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Temeljni cilj predmeta je razvijanje spoznaja i informacija pomoću kojih se lakše, brže i učinkovitije odvijaju poslovni procesi u kulturi i turizmu. U tu svrhu, nužno je da studenti prouče temeljne oblike i zakonitosti, kao i vještine poslovnog komuniciranja. Poslovno komuniciranje, koje je nastalo osamdesetih godina prošloga stoljeća, pokušava osvijestiti proces komuniciranja i na taj način prodrijeti u samu bit ljudske komunikacije kako bi ona postala učinkovitija, atraktivnija i humanija. Izravni su zadaci predmeta da studenti: upoznaju opće i posebne zakonitosti komuniciranja u konkretnim djelatnostima kulture i turizma, primijene zakonitosti komuniciranja u funkciji kulture i turizma, poboljšaju komunikacijske odnose kvalitetu življjenja i poslovnog komuniciranja, spoznaju suvremene komunikacijske procese u obrazovanju, radu i radnim odnosima unutar kulturnih i turističkih sustava u međunarodnom turističkom okruženju.

**Opis/sadržaj kolegija:** Komunikologija kao znanstvena paradigma na razini, općeg, pojedinačnog i posebnog. Temeljni komunikacijski pojmovi: informacija, komunikacija, mediji, kanal, forma, pošiljatelj, primatelj, kulturna i turistička javnost, kulturna poruka, turistička poruka, feedback, kodiranje, dekodiranje, konvencije, znakovi, kodovi, masa, tekst, audio-vizualno kodiranje-dekodiranje, publika medijacija, selekcija, kulturne i turističke institucije, kulturna i turistička komunikacija. Pet temeljnih komunikacijskih zakonitosti u poslovnom komuniciranju. TOTAL DESIGN, kao imperativ integralnog poslovnog komuniciranja. Pozitivni kulturni i turistički IMAGE. Pojam poslovnog komuniciranja kao pojedinačne discipline unutar sistematske komunikologije. Komunikacijski žanrovi u poslovnom komuniciranju: verbalni, vizualni i prakseološki. Informativni sastanci, sastanci za donošenje odluka i eksplorativni sastanci. Specijalne komunikacijske vještine poslovnog komuniciranja. Tehnologija poslovnog komuniciranja. Poslovno pregovaranje i upotreba poslovnog komuniciranja. Organiziranje poslovnog komuniciranja u kulturi i turizmu. Poslovna komunikologija u funkciji managementa. Sadržaji poslovnih informacija i poslovne vijesti o kulturnim i turističkim planovima i projektima. Komunikacijski bonton.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA
SAMOSTALNO	TERENSKI	MENTORSKI	KONZULTACIJE	DISKUSIJA
ISTRAŽIVANJE	RAD	RAD		INTERNET

**Nastavni jezik:** HRVATSKI

**Obvezne studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. Leary M.: *Self-Presentation, Impression Management and Interpersonal Behavior*, Westview Press, 1996 - odabrani dio
2. Škarić, I. : *Temeljci suvremenog govorništva*. Školska knjiga, Zagreb, 2000
3. Kathleen, K.R.: *Interpersonal komunikacija*, Alinea, Zagreb, 1998
4. Robinson, D. : *Poslovni bonton*, Beograd, 2000

**b) DOPUNSKA:**

1. Škarić, I.: *U potrazi za izgubljenim govorom*, Školska knjiga, Zagreb, 1988.
2. Pease, A.: *Govor tijela*, AGM, Zagreb, 2004.
3. Podnar, K. i Golob, U.: Prikrivene plaćene poruke u obliku novinarskih priloga - anomalija oglašivačkog diskursa *Medijska istraživanja*, 2003., god. 9. br. 1., 2003, 99.-115.
4. Košir, M. Javno komuniciranje kao oglašavanje, *Medijska istraživanja*, 1996., god. 2 br. 1, 2003, 71-81.,
5. Michael J. Rouse , Sandra Rouse: Poslovne komunikacije : kulturološki i strateški pristup, Masmedia, Zagreb, 2005
6. E. Osredečki: *Kultura poslovnog komuniciranja*, UPH, Zagreb, 1998,
7. F. Vreg: *Humana komunikologija*, Hrvatsko komunikološko društvo & Nonacom, Zagreb, 1998.

8. G. Burton, R. Dimbley: *Teaching Communications*, Routledge, London & New York, 1990.
9. P. Kotler: *Upravljanje marketingom*, Informator, Zagreb, 1998.
10. S. Možina, M. Tavčar, A. Knežević: *Poslovno komuniciranje*, Založba obzorja, Maribor, 1995.
11. Informatologija, Hrvatsko komunikološko društvo, Zagreb
12. *Communication Theory*, A Journal of the International Communication Association, Austin, TX, USA
13. M. Plenković: *Poslovna komunikologija*, Alinea, Zagreb, 1991.
14. Kliment, A.: *Tradicionalne i digitalne poslovne komunikacije*, Mikrorad, Zagreb 2003.
15. XXX: Zbornik radova *Novinarstvo, šport i turizam*, Hrvatsko komunikološko društvo & Nonacom, Zagreb, 1997.
16. XXX: Zbornik radova: *Poslovno komuniciranje i masovni mediji*, Alinea, Zagreb, 1992.
17. Morris, D.: *Govor tijela*, August Cesarec, Zagreb, (s.a)

**INTERNET ADRESE:** DA [www.croatiabiz.com](http://www.croatiabiz.com); [www.vijesti.info/biz.htm](http://www.vijesti.info/biz.htm); [www.crobiz.biz.hr](http://www.crobiz.biz.hr); [www.poslovniforum.hr](http://www.poslovniforum.hr)

**NAZIV KOLEGIJA: SOCIOLOGIJA TURIZMA****IME NOSITELJA KOLEGIJA: dr. sc. Boris Jurić, red. prof.; Vinko Bakija, prof., predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** II./ IV. semestar**\* STATUS KOLEGIJA:** OBVEZNI**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** -**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/ 0,5P+1,5S (**30**)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:** -**\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **3 ECTS BODA; Ukupno studentsko opterećenje 72 h =** 8 sati predavanja + 22 sati seminara + 42 sata individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Ovaj kolegij studentima pruža elementarna znanja iz osnova opće sociologije, te sociologije turizma shvaćene u užem smislu kao jedne od granskih sociologija. Posebice ovaj kolegij objašnjava fenomen turizam s sociološkog aspekta.

**Opis/sadržaj kolegija:** Pojava i razvoj opće sociologije, te proces formiranja posebnih sociologija. Pojava i afirmacija sociologije turizma kao jedna od mlađih u nizu posebnih sociologija. Predmet sociologije turizma te njen odnos prema socijalnoj psihologiji turizma odnosno prema antropologiji turizma, Odnos sociologije turizma prema nekim posebnim sociologijama. Sociološka interpretacija pojmove „turist“ i „turizam“. Turizam u svjetlu vodećih suvremenih socioloških teorija, Funkcionalizam i istraživanje turizma. Fenomenološko-interakcionistički pravac i istraživanje turizma. Turizam i globalizacija.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA
SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE	DISKUSIJA INTERNET

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

USMENI	PISMENI	SEMINARSKI	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U
ISPIT	ISPIT	RAD		NASTAVI

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA****a) OBVEZNA:**

1. Apostopoulos, Y.; Leivadi, S.; Yiannakis, A. (ed.): *The Sociology of Tourism. Theoretical and Empirical Investigations*, London: Routledge, 2002.
2. Horvat (Jokić), B.: *Turizam u sociokulturološkoj perspektivi*, Mikrorad, Zagreb, 1999.
3. Štifanić, M.: *Sociologija turizma*, Adamić, Rijeka, 2002.

**b) DOPUNSKA:**

1. Jadrešić, V.: *Turizam u interdisciplinarnoj teoriji i primjeni*, Školska knjiga, Zagreb, 2001.
2. Dulčić, A.; Petrić, L.: *Upravljanje razvojem turizma*, MATE, Zagreb, 2001. (I dio)
3. *Rječnik turizma*, Masmedia, Zagreb

**INTERNET ADRESE:** DA [www.iztzg.hr](http://www.iztzg.hr);

**NAZIV KOLEGIJA: HRVATSKA KULTURNA POVIJEST I TURIZAM**  
**IME NOSITELJA KOLEGIJA:** dr. sc. Josip Vidaković, red. prof.; Vesna Kalajžić, dipl. tur. kom.;  
**Nikolina Bojčić dipl. tur. kom.**

\* **ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU**

\* **GODINA/SEMESTAR:** II./ III. i IV. semestar

\* **STATUS KOLEGIJA:** OBVEZNI

\* **UVJET UPISA KOLEGIJA:** -

\* **BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15+15/ 0,67P+1S (50)

\* **UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:** -

\* **ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** 5 ECTS BODOVA; **Ukupno studentsko opterećenje 130 h =** 20 sati predavanja + 30 sati seminarra + 80 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Cilj je ovoga predmeta da studenti, koji se spremaju za izravno komuniciranje sa svim posjetiteljima naše zemlje, dobro ovladaju nacionalnom poviješću, kako bi mogli meritorno interpretirati prebogatu kulturnu baštinu hrvatskog naroda kao jednog od najbogatijih resursa Hrvatske. Izravni su zadaci ovoga predmeta da studenti: utvrde i prošire poznavanje najvažnijih povjesnih događaja i pojava kako bi kao turistički djelatnici mogli uspješno interpretirati povjesne sadržaje, upoznaju kulturno-povjesne spomenike i institucije kako bi mogli na najadekvatniji način prepoznati našu bogatu kulturnu baštinu povezujući sve to s povjesnim zbivanjima i razvojem turizma. **Opis/sadržaj kolegija:** Hrvatske zemlje prije doseljenja Hrvata (Iliri, Grci, Rimljani). Doseljenje Hrvata Uspostava i ustroj hrvatske države. Hrvatske zemlje do 1102. godine (hrvatska narodna dinastija), hrvatski jezik, hrvatska crkva. Hrvati i pape. Hrvati u personalnoj uniji s Madarima (1102. do 1527.). Hrvatske zemlje od 1527. do 1790.. Hrvatske zemlje od 1790. do 1918.. Hrvatske zemlje u monarhofsističkoj Jugoslaviji. Hrvatske zemlje od 1941. do 1945.. Hrvatske zemlje u komunističkoj Jugoslaviji (od 1945. do 1990.). Suverena, neovisna Republika Hrvatska od 1990 do danas.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA
SAMOSTALNO	TERENSKI	MENTORSKI	KONZULTACIJE	DISKUSIJA
ISTRAŽIVANJE	RAD	RAD		INTERNET

**Nastavni jezik:** HRVATSKI

**Obveze studenta:**

USMENI	PISMENI	SEMINARSKI	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U
ISPIT	ISPIT	RAD		NASTAVI

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:**

a) **OBVEZNA:**

1. Tomislav Raukar, *Hrvatsko srednjovjekovlje*, Školska knjiga Zagreb, 1997.
2. Trpimir Macan, *Povijest hrvatskog naroda*, Školska knjiga Zagreb, 1991.
3. Lujo Margetić : Baćanska ploča; Vitagraf, Rijeka; 2000. – **odabrani dio**
4. Ferdo Šikić, Povijest Hrvata, pregled povijesti hrvatskoga naroda, Marjan tisak, Slobodna Dalmacija Split, 2004. – **odabrani dio**
5. Dragutin Pavličević.: *Kratka politička i kulturna povijest Hrvatske*; Hrvatski informativni centar, Zagreb, 2000. – **odabrani dio**
6. Ivo Goldstein: Hrvatska povijest; Novi Liber, Zagreb, 2003. – **odabrani dio**

b) **DOPUNSKA:**

1. Stjepan Antoljak: *Hrvati u prošlosti*, Književni krug Split, 1992.
2. Stjepan Srkulj, Josip Lučić: *Hrvatska povijest u 25 karata*, AGM, Zagreb, Hrvatski informativni centar, Trsat, 1996.
3. Philip J. Cohen: *Srpski tajni rat – Propaganda i manipulacija historijom*, Biblioteka dokumenti, Sarajevo, 1996.
4. Philip J. Cohen: *Drugi svjetski rati i suvremenici četnici*, Ceres, Zagreb, 1997.
5. Eugen Dido Kvaternik: *Sjećanja i započanja 1925-1945*, Naklada Starčević, Knjižnica hrvatskog rukopisa, Zagreb, 1995.
6. Franjo Tuđman: *Hrvatska u monarhofsističkoj Jugoslaviji*, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 1993.
7. Zvane Črnja: *Kulturna povijest Hrvatske*, Otoakar Keršovani, Opatija, 1988.
8. Vinko Nikolić: *Tragedija se dogodila u svibnju...1 i 2*, Školske novine, Zagreb, 1995.
9. Josip Vidaković: *Povijest hrvatskog novinstva – Zadar u XIX st.*, Hrvatsko komunikološko društvo, Zagreb, 2001.

10. Josip Vidaković: *Povijest šibenskog novinstva (19. i 20. st.)*, Gradska knjižnica "Juraj Šižgorić", Šibenik i Odjel za informatologiju i komunikologiju Sveučilišta u Zadru, Zadar/Šibenik, 2005.
  11. Snježana Čolić.: *Kultura i povijest: socio-kulturno antropološki aspekti hijerarhizacije kulture*, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2002.
- INTERNET ADRESE:** DA <http://www.hr/wwwhr/abouthr/history/index.hr.html>, <http://www.hrvatskapovijest.tk/>,  
[http://hr.wikipedia.org/wiki/Povijest\\_Hrvatske](http://hr.wikipedia.org/wiki/Povijest_Hrvatske)

**NAZIV KOLEGIJA: TURISTIČKA KULTURA****IME NOSITELJA KOLEGIJA:** akad. Nikica Kolumbić, prof. emeritus; Vesna Kalajžić, dipl. tur. kom.**\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** II./ III. semestar**\* STATUS KOLEGIJA:** OBVEZNI**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:-****\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO: 15 /0,87P+1,8S (40)****\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE: -****\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata): 4 ECTS BODA; Ukupno studensko opterećenje 100****= 13 sati predavanja + 27 sati seminara + 60 sati individualnog studentskog rada**

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Cilj je ovog predmeta da studenti shvate važnost turističke kulture u razvoju suvremenog društva, da ovladaju određene spoznaje o turističkoj kulturi kao sastavnom dijelu kulture uopće i da steknu određene navike za praktičnu primjenu kulturne poslovnosti u turizmu.

**Opis/sadržaj kolegija:** Turistička kultura i suvremeno društvo. Humanistički aspekti fenomena turizam . Društvene (neekonomiske) funkcije turizma i njihov odnos prema ekonomskoj funkciji. Odnosi između turizma i kulture. Turizam kao funkcija kulturnog razvoja zemlje, Kultura (subjektivna i objektivna) kao funkcija razvoja turizma. Uloga turizma u razvijanju subjektivne i objektivne kulture, Uloga turizma u razvoju novih tipova kulture. Oblici patoloških pojava u turizmu. Turistička kretanja i kultura. Uloga turističke kulture u razvoju turizma. Turistička kultura kao viši stupanj spoznaje o humanističkoj i ekonomskoj funkciji turizma (Turističko valoriziranje kulturnih i prirodnih vrednot). Suradnja s kulturnim ustanovama, Zaštita kulturnih i prirodnih vrijednosti), Turistička kultura s aspekta informatike (stupanj informiranosti kao uvjet za dostizanje više turističke kulture, potpunost i komunikativnost informacije), Metode istraživanja kulturne motivacije turističkih kretanja). **Vježbe:** Ispitivanje kulturne motivacije turističkih kretanja – intervju, anketa i proučavanje dokumentacije.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA
SAMOSTALNO	TERENSKI	MENTORSKI	KONZULTACIJE	DISKUSIJA
ISTRAŽIVANJE	RAD	RAD		INTERNET

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

USMENI	PISMENI	SEMINARSKI	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U
ISPIT	ISPIT	RAD		NASTAVI

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)		Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti		Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. Marković, Z.: *Osnove turizma*, Školska knjiga, Zagreb, 1990.- odabrana poglavља
2. Weber, S., Mikačić, V.: *Osnove turizma*, Školska knjiga, Zagreb, 2004.- odabrana poglavља
3. Jokić, B.: *Turizam u sociokulturološkoj perspektivi*, Mikrorad, Zagreb, 1999.- odabrana poglavља
4. Alfier, D.: *Turizam* (Izbor radova), Zagreb, Masmedia 1994. - odabrana poglavља

**b) DOPUNSKA:**

1. Kolumbić, N.: "Neki sociološki i pedagoški aspekti turističke kulture", u: *Humanističke vrijednosti turizma*, zbornik radova, Zadar, 1974.
2. Krippendorf, J.: *Putujuće čovječanstvo (Za novo poimanje slobodnog vremena i turizma)*, Zavod za istraživanje turizma, Zagreb, 1986.
3. Alfier, D.: *Turističke funkcije kulture i kulturne funkcije turizma*, Dubrovnik, br. 3, 1970
4. Neuliger, J.: *Psihologija dokolice*, Zbornik Trećeg programa Radio Zagreba, 1988
5. Vukonić, B.: *Turizam i religija*, Zagreb, Školska knjiga, 1990.
6. Vukonić, B.: *Turizam i razvoj : pojam, načela, postupci*, Mikrorad, Zagreb, 2001.
7. Šošić, H.: *Ekonomija spomeničke baštine*, Školska knjiga Zagreb, 1991.
8. Časopis: Tourism and hospitality management; glavni i odgovorni urednik: Zoran Ivanović

**INTERNET ADRESE:** DA [www.wto.org](http://www.wto.org), [www.htz.hr](http://www.htz.hr), [www.uneptie.org/pc/tourism/sust-tourism/home.htm](http://www.uneptie.org/pc/tourism/sust-tourism/home.htm),  
[www.ekoparkpenat.org](http://www.ekoparkpenat.org), [www.ekologija.net](http://www.ekologija.net), [www.iztzg.hr](http://www.iztzg.hr), [www.mzopu.hr](http://www.mzopu.hr), [www.alpeadria.org](http://www.alpeadria.org), [www.wto.org](http://www.wto.org),  
[www.gdrc.org](http://www.gdrc.org), [www.cre tourism.com.au](http://www.cre tourism.com.au), [www.nationalgeographic.com/travel/](http://www.nationalgeographic.com/travel/)

<b>NAZIV KOLEGIJA: POSLOVANJE I UPRAVLJANJE TURISTIČKE TVRTKE</b>
<b>III SEMESTAR:</b> Poslovanje putničkih agencija
<b>IV SEMESTAR:</b> Poslovanje ugostiteljske tvrtke
<b>IME NOSITELJA KOLEGIJA:</b> dr. sc. Vlatko Jadrešić, red. prof.; dr. sc. Ante Dulčić, red. prof.; mr. sc. Dani Bunja; mr. sc. Božena Krce Miočić

**ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****GODINA/SEMESTAR:** II. godina / III i IV semestar**STATUS KOLEGIJA:** OBVEZNI**UVJET UPISA KOLEGIJA:** -**BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15+15/0,53P+1,33S (**55**)**UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:** -**ECTS BODOVI** (koeficijent opterećenja studenata): **5 ECTS bodova;** **Ukupno studentsko opterećenje 134 h** = 16 sati predavanja + 39 sati vježbi + 79 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina):** Upoznati studente s osnovnim pojmovima te s učinkovitim upravljanjem putničkim agencijama i turističkim tvrtkama. Osposobiti studente za obavljanje rukovodećih poslova u putničkim agencijama i turističkim tvrtkama.

**Opis/sadržaj kolegija:**

*Poslovanje putničkih agencija* – Pojam i pojava putničke agencije, usluge koje pružaju putničke agencije, uloga putničke agencije na turističkom tržištu, vrste putničkih agencija prema poslovnoj usmjerenošti, ekonomika poslovnog procesa putničke agencije.

*Poslovanje ugostiteljske tvrtke* –Uvod, potražnja za turističkim uslugama, troškovi i proces proizvodnje u turističkoj tvrtci, struktura tržišta i modeli određivanja cijena turističkih usluga, planiranje i kontrola poslovanja turističke tvrtke, organizacija i vođenje turističke tvrtke, kontrola i upravljanje poslovnim rezultatom uslužnog procesa, investicijske odluke u turističkoj tvrtci.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA
SAMOSTALNO	TERENSKI	MENTORSKI	KONZULTACIJE	DISKUSIJA
ISTRAŽIVANJE	RAD	RAD		INTERNET

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)		Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti		Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

- Dulčić, A., *Putničke agencije*, Ekonomski fakultet Split, Split, 2004.
- Rešetar, M., *Turističke agencije*, Informator, Zagreb, 1995.
- Vukonić, B., *Turističke agencije*, Školska knjiga, Zagreb, 1993.
- Aiello, G., *Imprese alberghiere e turistiche, organizzazione, gestione, marketing*, HOEPLI, Milano 1998.
- Lattina, G.W., *Moderni hotelski menadžment, moderan način upravljanja hotelskim pogonima*, Cornell University, (prijevod u rukopisu).

**b) DOPUNSKA:**

- Foster, D., *Travel and Tourism Management*, McMilan, London, 1985.
- Avelini-Holjevac, I., *Kontroling, upravljanje poslovnim rezultatom*, Hotelijerski fakultet, Opatija, 1998.
- Juran, J. M., *Planiranje i analiza kvalitete*, izdanje prijevoda MATE, Zagreb, 1996.
- Horne, J. C., *Financijsko upravljanje i politika*, prijevod MATE, Zagreb, 1994.
- Salvatore, D., *Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi*, izdanje prijevoda MATE, Zagreb, 1994.
- Dulčić, A., *Turizam, načela razvoja i praksa*, Sveučilište u Splitu i Institut za turizam u Zagrebu, Split 1992.
- Borković, V. i Kobašić, A., *Poslovanje ugostiteljskih poduzeća*, Fakultet za turizam i trgovinu, Dubrovnik, 1993.

**INTERNET ADRESE:** DA [www.wto.org](http://www.wto.org); [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr); web stranice raznih domaćih i inozemnih putničkih agencija i ugostiteljskih tvrtki

**NAZIV KOLEGIJA: TEMELJNA ZNANJA O ODGOJU I OBRAZOVANJU DJECE I ODRASLIH****IME NOSITELJA KOLEGIJA: dr. sc. Diana Vican, docent; Matilda Karamatić, prof****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR: II./ IV. semestar****\* STATUS KOLEGIJA: OBVEZNI****\* UVJET UPISA KOLEGIJA: -****\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO: 15 / 0,87P +1,8S (40)****\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE: -****\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata): 4 ECTS BODA, Ukupno opterećenje studenata: 100 h =13 sati predavanja + 27 sati seminara + 60 sati individualnog studentskog rada**

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Student će se upoznati i usvojiti najrelevantniju znanstvenu i stručnu terminologiju iz područja odgoja i obrazovanja, sposobit će se za razumijevanje ciljeva, metoda i sredstava odgoja i obrazovanja djece i odraslih, te za kritičko razmatranje pitanja i problema suvremene odgojno-obrazovne teorije i prakse djece, mladih i odraslih kod nas i u svijetu.

**Opis/sadržaj kolegija:** Temeljni pojmovi pedagogije i andragogije (odgoj, obrazovanje, edukacija, socijalizacija, akulturacija...); Permanentno (cjeloživotno) obrazovanje – višedimenzionalno obrazovanje; Povratno obrazovanje; Oblici povratnog obrazovanja (obrazovanje uz rad, iz rada i na radu, osposobljavanje, usavršavanje); Ciljevi odgoja i obrazovanja i njihova složenost; Odgoj i obrazovanje kao čimbenici društvenog razvoja; Humanistički, društveni, ekonomski ciljevi odgoja i obrazovanja; Odgoj i obrazovanje kao djelatnost; Odgoj i obrazovanje kao proces; Kultura i obrazovanje; Opće i stručno obrazovanje; Formalno obrazovanje - neformalno obrazovanje; Vertikalno obrazovanje - horizontalno obrazovanje; Funkcionalno obrazovanje; Znanje kao djelovanje; Odgojno-obrazovna područja; Odgoj i obrazovanje u kontekstu europskih vrijednosti; Nova kulturna pismenost – informatička pismenost; Kako odrastao čovjek uči (motivacija i mentalna kondicija); Čimbenici odgoja i obrazovanja; Metode i sredstva odgoja i obrazovanja i njihova učinkovitost; Humanističke metode odgoja i obrazovanja nasuprot propagande, manipulacije i kulturne invazije; Interkulturnalni koncept odgoja i obrazovanja – obrazovanje za multikulturalni svijet; Obrazovanje za globalno društvo; Ulaganje u ljudski talent; Moralne vrijednosti i razvoj moralne inteligencije.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA
SAMOSTALNO	TERENSKI	MENTORSKI	KONZULTACIJE	DISKUSIJA
ISTRAŽIVANJE (manje)	RAD	RAD		INTERNET

**Nastavni jezik: HRVATSKI****Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD (Izlaganje)	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

- Dryden, G., Vos, J. (2001), *Revolucija u učenju, Kako promijeniti način na koji svijet uči*, Zagreb: Educa
- Andrilović, V. (1976), *Kako odrastao čovjek uči*, Zagreb: Školska knjiga
- Gudjons, H. (1999), *Pedagogija: temeljna znanja*, Zagreb: Educa (str. 123-170)
- Mialaret, G. (1989), *Uvod u edukacijske znanosti*, Zagreb: Školske novine
- Mijatović, A. /ur./ (1999), *Osnove suvremene pedagogije*, Zagreb: Hrvatski pedagoško-književni zbor
- Pastuović, N. (2000), *Edukologija*, Zagreb: Znamen (poglavlja: I, II, III. i VII)
- Perotti, A. (1995), *Pledojaže za interkulturni odgoj i obrazovanje*, Zagreb: Educa
- Učenje: blago u nama*, Izvješće UNESCO- u Medunarodnog povjerenstva za razvoj obrazovanja za 21. stoljeće (1998), Zagreb: Educa

**b) DOPUNSKA:**

- Antić, S. (1995), "Permanentno obrazovanje odraslih u svijetu", u: *Europska orientacija hrvatskog školstva, Školstvo u svijetu II*, Zagreb: Hrvatski pedagoško-književni zbor
- Beck, U. (2004), *Moć protiv moći u doba globalizacije*, Zagreb: Školska knjiga
- Bruner, J. (2000), *Kultura obrazovanja*, Zagreb: Educa
- Matijević, M. (2000), *Učiti po dogовору*, Zagreb: Birotehnika
- Milardović, A. (urednik), (2003), *Europa 2020, Scenariji promišljanja budućnosti EU i jugoistočne Europe*, Zagreb: Centar za politološka istraživanja
- Freire, P. (2002), *Pedagogija obespravljenih*, Zagreb: Odraz – Održivi razvoj zajednice
- Haydon, G. 1997), *Teaching about values, A new approach*, London: Cassell
- Madelin, A. (1991), *Osloboditi školu : Obrazovanje à la carte*, Zagreb: Educa
- Noddings, N. (2002), *Educating Moral People, A caring alternative to character education*, Columbia University, New York and London: Teachers College
- Polić, M. (1997), *Čovjek – odgoj – svijet, Mala filozofska razložba*, Zagreb: KruZak
- Walford, G. (1992): *Privatne škole*, Zagreb: Educa

**INTERNET ADRESE: DA [www.edukacija.net](http://www.edukacija.net); [www.edukacija.com](http://www.edukacija.com); [www.carnet.hr](http://www.carnet.hr)**

**NAZIV KOLEGIJA: UVOD U ETIKU****IME NOSITELJA KOLEGIJA: mr. sc. Tomislav Janović, viši predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** II. godina / III. semestar**\* STATUS KOLEGIJA:** OBVEZNI**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:****\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/0,67P + 1,33S (**30**)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:****\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **3 ECTS BODA**, **Ukupno studentsko opterećenje 75 h** = 10 sati predavanja+ 20 sati seminara + 45 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** upoznati studente s osnovama etike kao filozofiske discipline, osnovnim etičkim pitanjima i načinima njihova rješavanja.

**Opis/sadržaj kolegija:** Kolegij je podijeljen u dva dijela: tijekom prvog semestra studenti se upoznaju s predmetom i metodama filozofske etike, njezinim temeljnim pojmovima te trima klasičnim etičkim teorijama (Aristotelovom etikom vrline, Kantovom etikom dužnosti i utilitarističkom etikom). U drugom semestru obrađuju se pojedine teme praktične (primijenjene) etike koje su podijeljene u tri cjeline: (1) bioetika (pitanja života i smrti, pitanja odnosa prema prirodnom/kulturnom okolišu), (2) etika raspodjele (pitanja distributivne pravednosti) i (3) etika globalizacije.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICE
SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE	DISKUSIJA

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

- WARBURTON, N.: *Filozofija: Osnove*, Zagreb: Kruzak, 1999. (2. i 3. poglavlje).
- FRANKENA, W. K.: *Etika*, Zagreb: Kruzak, 1998.
- TALANGA, J.: *Uvod u etiku*, Zagreb: Hrvatski studiji-Studia Croatica, 1999.
- SINGER, P.: *Praktična etika*, Zagreb: Kruzak, 2003.

**b) DOPUNSKA:**

- NAGEL, TH.: *Država, anarhija, utopija*, Zagreb: Jesenski i Turk, 2003.
- SESARDIĆ, N.: „Pravna jednakost – biološka nejednakost“, u: Neven Sesardić, *Iz analitičke perspektive*, Zagreb: Hrvatsko sociološko društvo, 1995.
- GLOVER, J.: *Uzrokovanje smrti i spašavanje života [Causing Death and Saving Lives]*, odabrana poglavljia u: *Zbornik trećeg programa Radio Zagreba*, 1988., str. 189-221.
- SIRE, J. W.: *Izazov svjetonazora: pregled temeljnih svjetonazora*, Zagreb: STEPpres, 1994.
- SINGER, P.: *Jedan svijet: Etika globalizacije*, Zagreb: Ibis-grafika, 2005.
- SINGER, P.: *Oslobodenje životinja*, Zagreb: Ibis-grafika, 2001.
- POLŠEK, D. (priredio): *Sociobiologija*, Jesenski i Turk, 1997.

**INTERNET ADRESE:** DA <http://ethics.sandiego.edu/>; <http://ethics.acusd.edu/Glossary.html>;<http://www.iep.utm.edu/e/>; <http://www.questia.com/Index.jsp?CRID=ethics&OFFID=se1&KEY=ethics>

**NAZIV KOLEGIJA: ENGLESKI JEZIK 2****IME NOSITELJA KOLEGIJA: Vlado Sušac, prof., viši predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** II/ III. i IV. semestar**\* STATUS KOLEGIJA:** OBVEZNI**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** položen I. i II. modul ili završni ispit prve godine**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15+15 /0,8P+2,2Vj (**90**)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:****\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **8 ECTS** bodova, **216 h ukupnog studentskog opterećenja**

MODUL 1: 4 ECTS, 12 P + 33 Vj, 63 sata individualnog rada, ukupno opterećenje 108 h

MODUL 2: 4 ECTS, 12 P + 33 Vj, 63 sata individualnog rada, ukupno opterećenje 108 h

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Usvajanje morfološko-sintaktičkih struktura suvremenog engleskog jezika, razvijanje vještine komuniciranja na engleskom jeziku.

**Opis/sadržaj kolegija:** **Modul 1** – Opis morfoloških struktura suvremenog engleskog jezika (I. dio), morfološka analiza odabralih tekstova iz područja kulture i turizma u cilju svladavanja morfoloških struktura i razvijanja vještine komunikacije na engleskom jeziku.

**Modul 2** – Opis morfoloških struktura suvremenog engleskog jezika (II. dio), morfološka analiza odabralih tekstova, razvijanje vještine komunikacije na engleskom jeziku, prijevodne vježbe s hrvatskog na engleski jezik.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	DISKUSIJA
SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE	RADIONICE
				INTERNET

**Nastavni jezik:** ENGLESKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. P. Strutt / M. Jacob: *English for International Tourism*, coursebook&woorkbook (upper intermediate) Longman, Harlow, 2003.
2. K. Harding: *Going International*, coursebook&woorkbook (upper intermediate), OUP 2003.
3. A. J. Thomson, A. V. Martinet, *A Practical English Grammar*, OUP, 2003. (Grammar Book&Exercises 2)

**b) DOPUNSKA:**

1. M. Swan: *Practical English Usage*, OUP, 1997.
2. P. Strutt: *English for International Tourism*, coursebook&woorkbook (intermediate level) Longman, Harlow, 2003.
3. J. Eastwood: *Oxford Practice Grammar*, OUP, 1999.
4. B. D. Graver: *Advanced English Practice*, OUP, 2003.

**c) PRIRUČNA:**

1. Ž. Bujas: *Veliki englesko-hrvatski rječnik*, Globus, Zagreb, 2001.
  2. Ž. Bujas: *Veliki hrvatsko-engleski rječnik*, Globus, Zagreb, 2001.
  3. A. S. Hornby: *Advanced Learner's Dictionary*, OUP, 2003.
  4. *Cambridge International Dictionary of English*, CUP, 2002.
  5. S. Medlik: *Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality*, Oxford-Boston, Butterworth-Heinemann, 2003.
- INTERNET ADRESE:** DA <http://students.shu.ac.uk/lc/ssb/tourinter.html>, <http://www.cambridgeesol.org/index.htm>  
<http://www.bbc.co.uk/learningzone/>, <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/index.shtml>  
<http://www.bolton.ac.uk/learning/ejour/splat.htm#1>

**NAZIV KOLEGIJA: TALIJANSKI JEZIK 2****IME NOSITELJA KOLEGIJA: mr. sc. Nedjeljka Balić-Nižić, viši predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR: II./ III. i IV. semestar****\* STATUS KOLEGIJA: OBVEZNI****\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** položen I. i II. modul ili završni ispit prve godine**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15+15 / 0,8P+2,2Vj (**90**)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:****\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **8 ECTS bodova, 216 h ukupnog studentskog opterećenja**

MODUL 1: 4 ECTS, 12 P + 33 Vj, 63 sata individualnog rada, ukupno opterećenje 108 h

MODUL 2: 4 ECTS, 12 P + 33 Vj, 63 sata individualnog rada, ukupno opterećenje 108 h

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Usvajanje morfološko-sintaktičkih struktura suvremenog talijanskog jezika, razvijanje vještine komuniciranja na talijanskom jeziku.

**Opis/sadržaj kolegija:**

**Modul 1** – Opis morfoloških struktura suvremenog talijanskog jezika, morfološka analiza odabralih tekstova iz područja kulture i turizma. Opis sintaktičkih struktura suvremenog talijanskog jezika (struktura imenskih, glagolskih, prijedložnih i pridjevskih sintagmi, glagolska vremena i načini, slaganje glagolskih vremena, neupravni govor, kondicionalne rečenice, neodređeni glagolski oblici, pasivne konstrukcije).

**Modul 2** – Sintaktička analiza odabralih tekstova, razvijanje vještine komunikacije na talijanskom jeziku, prijevodne vježbe s hrvatskog na talijanski jezik.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	DISKUSIJA
SAMOSTALNO	TERENSKI	MENTORSKI	KONZULTACIJE	RADIONICE
ISTRAŽIVANJE	RAD	RAD		INTERNET

**Nastavni jezik:** TALIJANSKI**Obveze studenta:**

USMENI	PISMENI	SEMINARSKI	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
ISPIT	ISPIT	RAD		

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. A. Chiuchiù, *In italiano*, Edizioni Guerra, Perugia, 2000.
2. J. Jernej, *Talijanska konverzacijnska gramatika*, Školska knjiga, Zagreb

**b) DOPUNSKA:**

1. K. Katerinov, *La lingua italiana per stranieri*, Guerra, Perugia, 2000.
2. M. T. Frattegiani Tinca-O. Rossi Giacobbi, *Parlare leggere scrivere*, Guerra, Perugia, 2000.
3. A. A. Sobrero, (a cura di), *Introduzione all'italiano contemporaneo. Le strutture*, Roma-Bari-Laterza, 1993.
4. M. Cortelazzo, *L'italiano d'oggi*, Padova, Esedra, 2002.
5. D. Miškulin-Čubrić, *L'italiano per il turismo e l'industria alberghiera 2*, Zagreb, 2003.

**Jedna od sljedećih talijanskih gramatika:**

1. L. Renzi- G. Salvi-A. Cardinaletti, *Grande grammatica italiana di consultazione*, Il Mulino, Bologna, 2001.
2. G. Salvi-L. Vanelli, *Nuova grammatica italiana*, Il Mulino Bologna, 2004.
3. L. Serianni, *Grammatica italiana. Italiano comune e lingua letteraria*, Utet, Torino, 1989.
4. M. Dardano-P. Trifone, *La nuova grammatica della lingua italiana*, Zanichelli, Bologna, 1997.
5. P. Trifone-M. Palermo, *Grammatica italiana di base*, Zanichelli, Bologna, 2000.
6. AA.VV., *Esercizi di lingua italiana*, Firenze, Ci, Ellle, I, 1991, 2vv.

**INTERNET ADRESE:** DA [www.virgilio.it](http://www.virgilio.it), [www.italica.rai.it/principali/lingua/bruni](http://www.italica.rai.it/principali/lingua/bruni)

**NAZIV KOLEGIJA: NJEMAČKI JEZIK 2****IME NOSITELJA KOLEGIJA: Tomislav Krpan, prof., predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** II./ III. i IV. semestar**\* STATUS KOLEGIJA:** OBVEZNI**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** položen I. i II. modul ili završni ispit prve godine**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15 +15 / 0,8P+2,2Vj (90)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:****\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** 8 ECTS bodova, 216 h ukupnog studentskog opterećenja

MODUL 1: 4 ECTS, 12 P + 33 Vj, 63 sata individualnog rada, ukupno opterećenje 108 h

MODUL 2: 4 ECTS, 12 P + 33 Vj, 63 sata individualnog rada, ukupno opterećenje 108 h

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Svladavanje morfološko-sintaktičkih struktura i razvijanje vještine komuniciranja na njemačkom jeziku.

**Opis/sadržaj kolegija:** **Modul 1** – Opis morfoloških i sintaktičkih struktura suvremenog njemačkog jezika (I. dio), morfološko-sintaktička analiza odabranih tekstova iz područja kulture i turizma u cilju savladavanja morfološko-sintaktičkih struktura i razvijanja vještine komunikacije na njemačkom jeziku.

**Modul 2** – Opis sintaktičkih struktura suvremenog njemačkog jezika (II. dio), sintaktička analiza odabranih tekstova, razvijanje vještine komunikacije na njemačkom jeziku, prijevodne vježbe s hrvatskog na njemački jezik.

**Nacin izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	DISKUSIJA
SAMOSTALNO	TERENSKI	MENTORSKI	KONZULTACIJE	RADIONICE
ISTRAŽIVANJE	RAD	RAD		INTERNET

**Nastavni jezik:** NJEMAČKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. Blažević, N., *Deutsch im Tourismus 2*, Školska knjiga, Zagreb, 2004.
2. Medić, I., *Kleine deutsche Grammatik*, Školska knjiga, Zagreb, 2001.
3. Mikić, P./ Blažević, N./Mikić, A.M., *Bitte sehr*, Školska knjiga, Zagreb, 1991.

**b) DOPUNSKA:**

1. Barberis, P., *Deutsch im Hotel/ Gespräche führen*, Max Hueber Verlag, Ismaning, 2004.
2. Willkop, E./Wiemer, C./Müller-Küppers, E./Eggers, D./Zöllner, I., *Auf neuen Wegen*, Max Hueber Verlag, Ismaning, 2004.
3. Clalüna-Hopf; M. / Plettenberg, M. , *Deutsch im Beruf, Hotellerie und Gastronomie*, Verlag Dürr & Kessler, Rheinbreitbach, 1991.
4. *Deutsch im Tourismus 1-2*, Universität für Bildungswissenschaften, Klagenfurt, 2001.
5. *Kroatien-ein kleines Land für einen großen Urlaub*, Kroatische Zentrale für Tourismus, Zagreb, 2002.
6. Griesbach, H./Schulz, D., *Deutsche Sprachlehre für Ausländer*, Max Hueber Verlag, München, 1999.

**Jedna od sljedećih gramatika njemačkog jezika:**

1. Reimann, M., *Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache*, Max Hueber Verlag, Ismaning, 1996.
  2. Schulz, D./Griesbach, H., *Grammatik der deutschen Sprache*, Max Hueber Verlag, München, 1994.
  3. Hall, K./Schreiner, B., *Übungsgrammatik für Fortgeschrittene*, Deutsch als Fremdsprache, Max Hueber Verlag, Ismaning, 2001.
  4. Helbig, G., Buscha, J., *Deutsche Grammatik*, Langenscheidt-Verlag Enzyklopädie, Leipzig, Berlin, München, Zürich, New York, 2002.
- INTERNET ADRESE:** DA [www.austria-tourism.at](http://www.austria-tourism.at), [www.zkzd.-hr](http://www.zkzd.-hr), [www.hotel.hr](http://www.hotel.hr), [www.duden.de](http://www.duden.de), [www.kroatien-online.com](http://www.kroatien-online.com), [www.inter-nationes.de](http://www.inter-nationes.de), [www.did.de](http://www.did.de), [www.goethe.de](http://www.goethe.de), [www.fachzeitung.de](http://www.fachzeitung.de)

**NAZIV KOLEGIJA: FRANCUSKI JEZIK 2****IME NOSITELJA KOLEGIJA: Aida Bogdan-Pavić, prof., predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** II./ III. i IV. semestar**\* STATUS KOLEGIJA:** OBVEZNI**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** položen I. i II. modul ili završni ispit prve godine**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15 +15 / 0,8P+2,2Vj (**90**)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:****\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **8 ECTS** bodova, **216 h ukupnog studentskog opterećenja**

MODUL 1: 4 ECTS, 12 P + 33 Vj, 63 sata individualnog rada, ukupno opterećenje 108 h

MODUL 2: 4 ECTS, 12 P + 33 Vj, 63 sata individualnog rada, ukupno opterećenje 108 h

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Svladavanje morfološko-sintaktičkih struktura i razvijanje vještine komuniciranja na francuskom jeziku.

**Opis/sadržaj kolegija:**

**Modul 1** – Opis morfoloških struktura suvremenog francuskog jezika, morfološka analiza odabranih tekstova iz područja kulture i turizma. Opis sintaktičkih struktura suvremenog francuskog jezika (struktura imenskih, glagolskih, prijedložnih i pridjevskih sintagmi, glagolska vremena i načini, slaganje glagolskih vremena, neupravni govor, kondicionalne rečenice, neodređeni glagolski oblici, pasivne konstrukcije).

**Modul 2** – Sintaktička analiza odabranih tekstova, razvijanje vještine komunikacije na francuskom jeziku, prijevodne vježbe s hrvatskog na francuski jezik.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	DISKUSIJA
SAMOSTALNO	TERENSKI	MENTORSKI	KONZULTACIJE	RADIONICE
ISTRAŽIVANJE	RAD	RAD		INTERNET

**Nastavni jezik:** FRANCUSKI**Obveze studenta:**

USMENI	PISMENI	SEMINARSKI	ESEJ	AKTIVNO
ISPIT	ISPIT	RAD		SUDJELOVANJE U NASTAVI

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)		Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti		Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. P. Dominique; J. Girardet; M. Verdelhan/Verdelhan, *Le nouveau sans frontières 1*, CLE international 2004.
2. P. Dominique; J. Girardet; M. Verdelhan/Verdelhan, *Le nouveau sans frontières 2*, CLE international 2004.
3. A.M. Calmy, *Le français du tourisme*, Hachette-livre, Paris 2004.
4. E. Bérard; C. Lavenne, *Grammaire utile du français*, Hatier/Didier, Paris, 1991., ili HATIER, *Becherelle 3- Grammaire pour tous*, Paris 1990., ili HATIER, *Becherelle-La grammaire pour tous*, Paris, 1997.

**b) DOPUNSKA:**

1. D. Abry ; M. L. Chaloron, Exerçons-nous, *Phonétique*, Hachette, Paris, 1994.
2. E. Siréjos; G. Tempesta, *Grammaire, 450 nouveaux exercices, niveau intermédiaire*, CLE international, Paris, 2002.

**c) PRIRUČNA LITERATURA:**

1. Le Robert méthodique, *Dictionnaire méthodique du français actuel*, Paris, 1989.
2. A. Goosse, *Nouvelle grammaire française*, Livre broché, Duculot, 1999.
3. M. C. Bayol, *La grammaire 1*, Livre broché, Duculot, 1999.
4. Y. Delatour, D. Jennepin, M. L. Dufour, B. Teyssier, *Nouvelle Grammaire du français*, Hachette-livre, Paris, 2004.

**INTERNET ADRESE:** DA [www.lettres.net/lexique](http://www.lettres.net/lexique), [www.egide.asso.fr](http://www.egide.asso.fr), [www.bonkm.com](http://www.bonkm.com),[www.defle.montaigne](http://www.defle.montaigne), [www.clicnet.swarthmore.edu/fle](http://www.clicnet.swarthmore.edu/fle)

**NAZIV KOLEGIJA: MARKETING U KULTURI**

**IME NOSITELJA KOLEGIJA:** dr. sc. Boris Jurić, red prof.; mr. sc. Božena Krce Miočić, asistent; mr. sc. Radomir Jurić, viši predavač

\* **ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU**

\* **GODINA/SEMESTAR:** II./ III. semestar

\* **STATUS KOLEGIJA:** IZBORNI

\* **UVJET UPISA KOLEGIJA:** -

\* **BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/0,87P +1,8S (**40**)

\* **UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:** -

\* **ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **4 ECTS** bodova; **Ukupno studensko opterećenje 100 h** =13 sati predavanja + 27 sati seminara + 60 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Upoznavanje studenata s teoretskim i praktičnim spoznajama iz područja marketinških aktivnosti i ovladavanje funkcijama marketinga potrebnim za uspješan nastup na tržištu. Studenti trebaju usvojiti znanja i razviti potrebne vještine za samostalne izrade marketinškog plana za institucije u kulturi.

**Opis/sadržaj kolegija:**

Pojam marketinga, Upravljanje procesom marketinga, Marketinško planiranje (posebnosti planiranja u kulturi) Analiza mogućnosti marketinga(analiza ponašanja korisnika usluge/proizvoda, analiza konkurenčije). Istraživanje i selekcioniranje ciljnih tržišta (uključivo sponzoriranje i donacije), Strategije marketinga (diferenciranje i pozicioniranje ponude, razvijanje, testiranje i lansiranje nove usluge i proizvoda, životni ciklus proizvoda/usluge, diferenciranje i pozicioniranje kul. ustanova), Strategije marketinga neprofitnih organizacija, Problemi očuvanja etičnosti, stručnosti, senzibiliteta te znanstvenog i kulturnog digniteta institucije u kulturi uz korištenje sredstava marketing mixa. Planiranje marketinških programa (kreiranje strategija, definiranje specifičnih vrijednosti, formiranje cijena, odabir i upravljanje kanalima marketinga, strategije komunikacijskog i promocijskog mixa, ekomska propaganda), Kontrola izvršenja marketing plana.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA
SAMOSTALNO	TERENSKI	MENTORSKI	KONZULTACIJE	DISKUSIJA
ISTRAŽIVANJE	RAD	RAD		INTERNET

**Nastavni jezik:** HRVATSKI

**Obvezne studenta:**

USMENI	PISMENI	SEMINARSKI	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U
ISPIT	ISPIT	RAD		NASTAVI

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. Kotler, Ph.: *Upravljanje marketingom*, Mate, Zagreb, 2001. – izabrani dio
2. Pavičić, J.: *Strategija marketinga neprofitnih organizacija*, Masmedia, Zagreb, 2003.

**b) DOPUNSKA:**

1. Klein, N.: *NO LOGO*, VBZ, Zagreb, 2002.
2. Kotler, Ph.: *Marketinška znanja od A do Z: 80 pojma koje treba znati svaki menedžer*, Binoza Pres, Zagreb, 2004.
3. Previšić, J.; Ozretić-Došen, Đ.: *Marketing*, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Adverta, Zagreb, 2004.
4. Kanuk; L. L.; Schiffman, L.G.; Fridl, M.: *Ponašanje potrošača*, Mate, Zagreb, 2004.
5. Richards, B.: *Marketing turističkih atrakcija, festivala i posebnih događaja*, Potecon, Zagreb, 1997.
6. Dibb, S.; Simkin, L.; Pride, W. M.; Ferrell, O. C: *Marketing*, Europsko izdanje, Mate, Zagreb, 1995.
7. *Marketing u praksi*; Časopis za tržišne komunikacije, Trend, Zagreb.
8. *Informatica museologica*, glavni urednik: Lada Dražin-Trbuljak

**INTERNET ADRESE:** DA [www.cema-hr.com](http://www.cema-hr.com), [www.puls.hr](http://www.puls.hr), <http://maipdi.ipdi.hr>, [www.business-marketing.com](http://www.business-marketing.com), [www.forbes.com](http://www.forbes.com), [www.opep.efzg.hr](http://www.opep.efzg.hr), [www.icpe.efzg.hr](http://www.icpe.efzg.hr)

**NAZIV KOLEGIJA: MARKETING U TURIZMU****IME NOSITELJA KOLEGIJA: dr. sc. Boris Jurić, red. prof.; mr. sc. Božena Krce Miočić****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR: II. / IV. semestar****\* STATUS KOLEGIJA: IZBORNI****\* UVJET UPISA KOLEGIJA: -****\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO: 15/0,87P +1,8S (40)****\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE: -****\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata): 4 ECTS BODA; **Ukupno studensko opterećenje 100 h =** 13 sati predavanja + 27 sati vježbi + 60 sati individualnog studentskog rada**

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Upoznavanje studenata s temeljnim čimbenicima i strukturu marketinških aktivnosti i ovladavanje funkcijama marketinga potrebnim za uspješan razvoj poduzetničkog potvata. Kod studenata je potrebno usvojiti znanja i razviti potrebne vještine za samostalno rješavanje tržišnih problema nakon završetka studija.

**Opis/sadržaj kolegija:** Pojam marketinga, Upravljanje procesom marketinga, Marketinško planiranje (marketinško planiranje u turizmu), Analiza mogućnosti marketinga (analiza turističkih tržišta i ponašanja turista, analiza konkurenčkih turističkih tržišta), Istraživanje i seleкционiranje ciljnih tržišta (mjerjenje i predviđanje potražnje za određenom destinacijom), Strategije marketinga (diferenciranje i pozicioniranje turističke ponude, razvijanje, testiranje i lansiranje nove usluge, životni ciklus proizvoda i usluge, diferenciranje i pozicioniranje zemlje kao turističke destinacije), Planiranje marketinških programa (kreiranje strategija, formiranje cijena, odabir i upravljanje kanalima marketinga, strategije komunikacijskog i promocijskog mixa, ekomska propaganda), Kontrola izvršenja marketing plana. Izrada marketing plana za određeno turističko poduzeće.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA
SAMOSTALNO	TERENSKI	MENTORSKI	KONZULTACIJE	DISKUSIJA
ISTRAŽIVANJE	RAD	RAD		INTERNET

**Nastavni jezik: HRVATSKI****Obveze studenta:**

USMENI	PISMENI	SEMINARSKI	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U
ISPIT	ISPIT	RAD		NASTAVI

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. Marušić, M; Prebežac, D.: *Istraživanja turističkih tržišta*, Adeco, Zagreb, 2004.
2. Kotler, P.: *Marketing for Hospitality and Tourism*, Prentice Hall International, Upper Saddle River, 2005 .
3. Senečić, J., Vukonić, B.: *Marketing u turizmu*, Mikrorad, Zagreb, 1997.
4. Kotler, Ph.: *Upravljanje marketingom*, Mate, Zagreb, 2001. – izabrani dio

**b) DOPUNSKA:**

1. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ.: *Marketing*, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Adverta, Zagreb, 2004. – dio
2. Senečić, J.: *Promocija u turizmu*, Mikrorad, Zagreb, 1998.
3. Klein, N.: *NO LOGO*, VBZ, Zagreb, 2002.
4. Kotler, Ph.: *Marketinška znanja od A do Z: 80 pojma koje treba znati svaki menedžer*, Binoza Pres, Zagreb, 2004.
5. Kanuk, L. L., Schiffman, L. G.: *Ponašanje potrošača*, Mate, Zagreb, 2004.
6. Weber, S.: *Marketing u turizmu*, Vadea, Varaždin, 2000.
7. Berc-Radišić, B.: *Marketing u hotelijerstvu*, 2. dopunjeno i izmijenjeno izdanje, Fakultet za turistički i hotelski management, Opatija, 2004.
8. Richards, B.: *Marketing turističkih atrakcija, festivala i posebnih događaja*, Potecon, Zagreb, 1997.
9. Dibb, S., Simkin, L., Pride, W. M., Ferrell, O. C: *Marketing*, Europsko izdanje, Mate, Zagreb, 1995.
10. *Acta turistica*, časopis (glavni i odgovorni urednik Boris Vukonić), Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Katedra za trgovinu i turizam.
11. *Marketing u praksi*, Časopis za tržišne komunikacije, Trend, Zagreb

**INTERNET ADRESE:** DA [www.cema-hr.com](http://www.cema-hr.com), [www.puls.hr](http://www.puls.hr), <http://maipdi.ipdi.hr>, [www.forbes.com](http://www.forbes.com), [www.business-marketing.com](http://www.business-marketing.com), [www.opep.efzg.hr](http://www.opep.efzg.hr), [www.icpe.efzg.hr](http://www.icpe.efzg.hr)

**NAZIV KOLEGIJA: ELEKTRONIČKO POSLOVANJE**

**IME NOSITELJA KOLEGIJA:** dr. Branko Pasarić, docent; suradnici: Ljiljana Zekanović-Korona, prof. predavač; mr. sc. Božena Krce Miočić, asistent

\* **ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU**

\* **GODINA/SEMESTAR:** II./III.

\* **STATUS KOLEGIJA:** IZBORNI

\* **UVJET UPISA KOLEGIJA:**

\* **BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/0,87P +1,8S (**40**)

\* **UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:**

\* **ECTS BODOVI (koef. opterećenja studenata):** **4 ECTS BODA**, **Ukupno studentsko opterećenje 100 h**  
=13 sati predavanja + 27 sati seminara + 60 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Upoznati studente s osnovama primjene informacijske tehnologije u poslovanju. Naučiti studente osnovne informacijske alate i ovladati njihovim korištenjem

**Opis/sadržaj kolegija:**

Razvitak Interneta. **Internet i elektroničko poslovanje.** Pojmovno određenje koncepta e-poslovanja. Okruženje e-poslovanja. Elementi sustava e-poslovanja. Obilježja usluga i upravljanja u e-poslovanju. Dosadašnji razvitak e-poslovanja. Modeli e-poslovanja u kulturi i turizmu. Elektronička tržišta. Izvođenje taktike iz strategije e-poslovanja. Uspostavljanje web mjesta. Perspektive e-poslovanja. Sigurnost mrežnih sustava. Vizualizacija podataka i prividna stvarnost. Inteligentno izračunavanje. Virtualne organizacije.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM
SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	<b>KONZULTACIJE</b>
RADIONICE	DISKUSIJA	INTERNET	

**Nastavni jezik:** HRVATSKI

**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	<b>Seminarski Rad</b>

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

- Panian, Ž.: *Izazovi elektroničkog poslovanja*, Narodne novine, Zagreb, 2002.
- Panian, Ž.: *Odnosi s klijentima u e-poslovanju*, Sinergija, Zagreb, 2003.

**b) DOPUNSKA:**

- Panian, Ž.: *Elektroničko trgovanje*, Sinergija, Zagreb, 200.
- Panian, Ž.: *Bogatstvo Interneta*, Strijelac, Zagreb, 2000.
- Gates, B.: *Poslovanje brzinom misli*, Biblioteka Izvori sutrašnjice, Zagreb, 1999.

**INTERNET ADRESE:** DA [www.ponuda.com](http://www.ponuda.com), [www.hypo.hr](http://www.hypo.hr), [www.zaba.hr](http://www.zaba.hr)

**NAZIV KOLEGIJA: POSLOVNA ETIKA****IME NOSITELJA KOLEGIJA: mr. sc. Tomislav Janović, viši predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR: II./IV.****\* STATUS KOLEGIJA: IZBORNI****\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** odslušan kolegij Uvod u etiku**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/0,87P +1,8S (**40**)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:****\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **4 ECTS BODA;** **Ukupno studentsko opterećenje****100 h** =13 sati predavanja + 27 sati seminara + 60 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Cilj kolegija je upoznati studente s normativnim osnovama i temeljnim problemima poslovne etike.

**Opis/sadržaj kolegija:** Odgovornost prema primatelju usluge, odgovornost prema zaposlenicima i poslovnim partnerima, profesionalna lojalnost, socijalna i ekomska pravednost, jednakost izgleda na tržištu rada i usluga, poštivanje radnog prava i prava tržišnog natjecanja ("ne lojalna konkurenca"), korupcija i sukob interesa, spolno i psihološko uzneniranje, etika komunikacije, odnos prema javnosti, pristup informacijama, odgovornost prema prirodnom i kulturnom okolišu, globalno poslovanje, poslovanje Internetom. S obzirom na specifičnost iznesenih sadržaja, od studenata se očekuje određeno predznanje iz područja filozofske etike kao i sklonost prema samostalnom radu, osobito u iznalaženju i prezentaciji primjera iz aktualne poslovne prakse.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA	SAMOSTALNO
TERENSKI RAD	DISKUSIJA	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE	INTERNET	ISTRAŽIVANJE

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. DE GEORGE, RICHARD T.: *Business Ethics*, Prentice Hall, 1999.
2. SINGER, PETER: *Praktična etika*, Zagreb: Kruzak, 2003.

**b) DOPUNSKA:**

1. VELASQUEZ, EMANUEL G.: *Business Ethics: Concepts and Cases*, Prentice Hall College Div, 2001.
2. NAGEL, THOMAS: *Država, anarhija, utopija*, Zagreb: Jesenski i Turk, 2003.
3. SINGER, PETER: *Jedan svijet: Etika globalizacije*, Zagreb: Ibis-grafika, 2005.
4. FOX, RENATA: *Poslovna komunikacija*, Zagreb: Hrvatska sveučilišna naknada, 2001.
5. MÜLLER, HANSRÜDI: *Turizam i ekologija*, Zagreb: Masmedia, 2004.

**INTERNET ADRESE:** DA <http://www.businessethics.ca/>, <http://ethics.sandiego.edu/>  
<http://www.scu.edu/ethics/practicing/focusareas/business/>

### III. GODINA

#### NAZIV KOLEGIJA: KOMUNICIRANJE U KULTURI I TURIZMU

IME NOSITELJA KOLEGIJA: dr. sc. Josip Vidaković, red. prof.; dr. sc. Nada Zgrabljić Rotar, viši asistent; mr. sc. Božena Krce Miočić, asistent; Šime Knežević, prof.; Nedjeljko Jusup, dipl. novinar

\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU

\* GODINA/SEMESTAR: III./ VI. semestar

\* STATUS KOLEGIJA: OBVEZNI

\* UVJET UPISA KOLEGIJA: -

\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO: 15/1P+2S (45)

\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE: -

\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata): 4 ECTS BODOVA; **Ukupno studentsko opterećenje 100 h** = 15 sati predavanja + 30 sati seminar +55 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Razvijanje shvaćanja o strukturi i funkciji turističkog komuniciranja na svim komunikacijskim razinama turističkog rada, života i djelovanja. Budući da se na razini posebnoga komuniciranje u turizmu bavi proučavanjem zakonitosti optimalnog funkcioniranja turističkog komuniciranja, dijakronijskom i sinkronijskom analizom se prikazuju specifičnosti komuniciranja u turizmu. Izravni zadaci predmeta za studente su: shvaćanje i razumijevanje fenomenologije turističke komunikacije, kulturnoško shvaćanje komuniciranja u turizmu, osposobljavanje studenata kulture i turizma za učinkovito komuniciranje u kulturi i turizmu , razvijanje sposobnosti i vještina prakseološkog komuniciranja u kulturi i turizmu, provođenje istraživanja i izrade praktičnih primjera iz praksološke turističke komunikacije.

**Opis/sadržaj kolegija:** Turistička komunikologija kao posebna znanstvena paradigma sistematske komunikologije. Temeljni pojmovi iz komuniciranja u kulturi i turizmu: turizam, kultura, fenomenologija mase (turista), turističke forme i oblici turističkog komuniciranja, lokalna, županijska, regionalna i svjetska razina komuniciranja u kulturi i turizmu. Temeljne teorije komuniciranja u kulturi i turizmu: teorija publiciteta, teorija vođenja turističkog javnog mnjenja, teorija turističke persuazije, teorija institucionalnog turističkog predstavljanja, teorija razvoja IMAGE-a. Razvojna paradigma turističkog komuniciranja. Modeli i oblici komuniciranja. Prakseološka turistička komunikologija: kriteriji objektivnosti i komunikologiske segmentiranosti u kulturi i turizmu. Turistička komunikativna javnost: glasine, image, turistička stvarnost, turistička subjektivnost, turistički komunikativni principi, protok turističkih informacija, odabir turističkog trenutka, turistički glasnogovornik. Komunikativni oblici turističkog lobiranja. Tehnike i oblici lobiranja, međunarodne institucije, finansijske i strukovno-donatorske udruge, press konferencije, sajmovanja, animacija, političke institucije i političke stanke, diplomatski kor. Multimedija komunikacija u kulturi i turizmu.

#### Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA
SAMOSTALNO	TERENSKI	MENTORSKI	KONZULTACIJE	DISKUSIJA
ISTRAŽIVANJE	RAD	RAD		INTERNET

Nastavni jezik: HRVATSKI

#### Obveze studenta:

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

#### Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A. B. J.)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

#### LITERATURA:

##### OBVEZNA:

1. M. Leary : *Self-Presentation, Impression Management and Interpersonal Behavior*, Westview Press, 1996 - odabrani dio
2. M. Boyer, P. Viallon, *La communication touristique*, Preses Universitaires de France, Paris, 1994.

##### DOPUNSKA:

1. XXX: *Sajamski management*, Privredni vjesnik, Binoza Press, Zagreb, 1996
2. M. Plenković (ed.): *Novinarstvo, šport i turizam*, HKD i Nonacom, Zagreb, 1997.
3. S. Berković: *Primjeri diplomatskog dopisivanja*, u *Diplomatsko i konzularno pravo*, NSB Zagreb, 1995.
3. G. Inkpen: *Information Technology for Travel and Tourism*, Addison Wesley Longman, 1998., Essex UK
4. F. Vreg: *Demokratsko komuniciranje*, NUB BiH, Sarajevo, 1991.
5. M. Plenković: "Poslovna komunikologija – struktura i funkcija", u: *Poslovno komuniciranje i masovni mediji*, Alinea, Zagreb, 1992.
6. A. M. Catano: *Mondo del Turismo*, Franco Angeli, Milano, 1997.
7. *Information and Communication Technologies in Tourism 2002.*, Proceedings of the International Conference in Innsbruck, Austria, 2002., Wöber, Karl W., Frew, Andrex J., Hitz, Martin (Eds.) 2002., XIII.

**INTERNET ADRESE:** DA [www.wto.org](http://www.wto.org), [www.hr](http://www.hr); [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr); stranice domaćih i inozemnih turističkih poduzeća, [www.vecernji-list.hr](http://www.vecernji-list.hr); [www.slobodnadalmacija.hr](http://www.slobodnadalmacija.hr); [www.dnevnik.com.hr](http://www.dnevnik.com.hr); [www.nacional.hr](http://www.nacional.hr); [www.vjesnik.hr](http://www.vjesnik.hr); [www.privredni-vjesnik.hr](http://www.privredni-vjesnik.hr);

**NAZIV KOLEGIJA: KOMUNIKOLOGIJA MASOVNIH MEDIJA**

**IME NOSITELJA KOLEGIJA:** dr. sc. Josip Vidaković, red. prof.; dr. sc. Ljubica Tomić-Bakić, docent ;  
Nedjeljko Jusup, dipl. novinar

**\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** III./ V. semestar**\* STATUS KOLEGIJA:** OBVEZNI**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** -**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/ 1P + 1,67S (35)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:** -

**\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** 3 ECTS BODOVA, **Ukupno studentsko opterećenje 75 h = 15 sati predavanja + 25 sati seminara +40 sati individualnog studentskog rada**

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Kolegij će omogućiti studentima upoznavanje s osnovnim pojmovima masovne komunikacije: definirat pojam masovna komunikacija; interpersonalna komunikacija; pitanja koja istražuje masovna komunikacija: izvori, primatelji (tko komunicira kome); zašto se komunicira (cilj i funkcija komunikacije); kako se odvija komunikacija (kanali, kodovi komunikacije, jezici); zašto se komunicira (sadržaj i oblici komuniciranja); koje su posljedice komunikacije (namjerne ili nenamjerne); masovna komunikacija i masovni mediji.

**Opis/sadržaj kolegija:** Utvrđivanje osnovnih pojmoveva iz komunikologije masovnih medija: informacija komunikacija, medij, pošiljatelj/primatelj poruke, novinar, javnost, publika, ciljana javnost (kulturna i turistička), novinar u kulturi i turizmu; Pojam masovnog medija. Odnos medija i kulture, medija i turizma, medija i politike, medija i zabave, medija i gospodarstva, medija i obrazovanja... Analiza osnovnih medijskih teorija: kulturološka, turizmološka, politološka, rekreacijska, gospodarska, edukativna i komunikološka. Teorije javnog komuniciranja. Osnovna funkcija medija u suvremenim kulturnoškim i turizmološkim društвima. Modeli javnog komuniciranja. Komparativne prednosti i zakonitosti medija: novine, radio, televizija, agencije, Interneta i ostali mediji. Struktura novinarskih žanrova: monološki, dijaloški i polifonijski. Funkcija najave i odjave, konferansa, voditeljstvo i animacija. Struktura i funkcija novinstva. Struktura i funkcija radijskog izražavanja. Struktura i funkcija televizijskog izražavanja.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA
SAMOSTALNO	TERENSKI	MENTORSKI	KONZULTACIJE	DISKUSIJA
ISTRAŽIVANJE	RAD	RAD		INTERNET

**Nastavni jezik:** HRVATSKI

**Obveze studenta:**

USMENI	PISMENI	SEMINARSKI	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
ISPIT	ISPIT	RAD		

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. McQuail, D. :*Mass Communication*. Third Edition. London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE; 1994.
2. O 'Sullivan, T. ; Dutton, B., Rayner, P.: *Studying the Media* 3rd Edition. London: Arnold Hodder Headline Group; 2003.
3. Fiske, J. *Introduction to Mass Communication* (s.a)

**b) DOPUNSKA:**

1. Peruško Čulek, Z. (1999) *Demokracija i mediji*. Zagreb: Barbat.
2. Potter, W. J. : *Media Literacy*, Second Edition. Thousand Oaks, London, New Delhy: SAGE Publication, 2001.
3. Košir, M., Zgrabljić, N. i Ranfl, R.: *Život s medijima*. Doron, Zagreb, 1999.
4. Poler Kovačić, M.: Kriza novinarstva kao kriza etike: tko je novinarski subjekt, *Medijska istraživanja /Media Research*, god.7. br.1-2, 25-45. , 2001
5. XXX: *Medijska istraživanja/Media Research*, znanstveno-stručni časopis za novinarstvo i medije
6. J. Vidaković (ed.): *Novinarstvo i novi svjetovi komuniciranja*, Glas Slavonije i Nonacom, Osijek/Zagreb, 1993.
- 7.XXX (časopis): *INFORMATOLOGIA*, Hrvatsko komunikološko društvo, Zagreb.
- 8.. J. Vivian.: *The Media of Mass Communication*, 2003 *Update* (3rd edition), Allyn & Bacon, 2003.
9. R. Campbell; C. R. Martin; B. Fabos: *Media and Culture: An Introduction to Mass Communication*, Bedford/st Martins, 2003.
10. Crowley, D. i Heyer, P. : *Communication in History*. London, New York: Longman, 1991.

**INTERNET ADRESE:** DA [www.mediareserach.cro.ne](http://www.mediareserach.cro.ne); [www.hina.hr](http://www.hina.hr); [www.hnd.hr](http://www.hnd.hr); [www.netnovinar.org/](http://www.netnovinar.org/)

**NAZIV KOLEGIJA: ZAKONODAVSTVO U KULTURI I TURIZMU****IME NOSITELJA KOLEGIJA: Igor Bilić, dipl. iur., predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** III./ V. semestar**\* STATUS KOLEGIJA:** OBVEZNI**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:****\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/1,33P + 1S (35)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:**

**\* ECTS BODOVI (koef. opt. studenata):** 3 ECTS BODA, **Ukupno studentsko opterećenje: 75 h** = 20 sati predavanja + 15 sati seminara + 45 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina):**

Upoznati studente sa zakonodavstvom u kulturi i turizmu.

**Opis/sadržaj kolegija:**

Općenito o temeljima zakonodavstva ( sistem rada, pravni propisi). Ugovori ( općenito), obveze. Turistički ugovori, turistička djelatnost, ugostiteljska djelatnost ). Instrument plaćanja, trgovačka društva. Propisi iz kulture ( javne ustanove, arhivi, muzeji, kulturna dobra, mediji).

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM
SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE
RADIONICE	DISKUSIJA	INTERNET	

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski Rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. Capar, Rudolf: *Trgovačko pravo*, Opatija, 1995.
2. Zakon o trgovackim društvima, *Narodne novine* br.111/93, 34/99, 121/99.
3. Zakon o turističkoj djelatnosti, *Narodne novine* br.8/96, 19/96, 76/98.

**b) DOPUNSKA:**

1. Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti, *Narodne novine* br.117/03.
2. Zakon o upravljanju javnim ustanovama u kulturi, *Narodne novine* br. 96/01.
3. Zakon o muzejima, *Narodne novine* br.142/98.
4. Zakon o arhivskom gradivu i arhivima, *Narodne novine* br.105/97 i 64/00.
5. Zakon o medijima, *Narodne novine* br.59/04.
6. Posebne uzance o ugostiteljstvu, *Narodne novine* br. 16/95 i 108/96.
7. Zakon o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara, *Narodne novine* br. 69/99,151/03 i 157/03.

**INTERNET ADRESE:** DA [www.nn.hr](http://www.nn.hr); [www.min-kulture.hr](http://www.min-kulture.hr); [www.mmtpr.hr](http://www.mmtpr.hr)

**NAZIV KOLEGIJA: ODRŽIVI TURIZAM****IME NOSITELJA KOLEGIJA:** dr. sc. Vlatko Jadrešić, red. prof.; mr. sc. Božena Krce Miočić, asistent**\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** III. / VI. semestar**\* STATUS KOLEGIJA:** OBVEZNI**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** -**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/0,87+1,80S (**40**)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:** -**\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **4 ECTS BODA** **Ukupno studentsko opterećenje 100 h** =13 sati predavanja + 27 sati seminara + 60 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Kroz ovaj kolegij studenti će proširiti svoja teoretska, istraživačka i praktična znanja, te spoznaje o novim orijentacijama i trendovima u turizmu i to sferi turističke ponude i potražnje. Posebice se kod studenata razvija spoznaja o potrebi razvijanja turizma na konceptu ravnoteže sveukupnih resursa: socijalnih, prirodno-ekoloških, kulturoloških, infrastrukturnih i ekonomskih, tako da bude prihvatljiv i koristan za sadašnje i buduće generacije.

**Opis/sadržaj kolegija:** Održivo društvo i održivi razvoj. Održivi ili harmonični razvoj i turizam. Masovna proizvodnja i masovni turizam, te masovna kultura. Antipodi masovnom ili uniformnom turizmu su nove orijentacije u turizmu koje razni autori nazivaju različitim nazivima: novi, odgovorni, selektivni, alternativni, moderni, autohton... turizam, a u posljednje vrijeme jednim zajedničkim (i opravdanim) nazivom ODRŽIVI TURIZAM (sustainable tourism). Potreba interdisciplinarnog pristupa istraživanju turizma posebice održivog razvijanja. Održivi turizam u svojoj filozofiji i strategiji je: socijalno odgovoran, ekološki svjestan i osjetljiv, kulturno izvoran, tržišno konkurentan i ekonomski profitabilan. Globalizacija i održivi razvoj i turizam. Selektivne vrste turizma u funkciji održivog turizma. Redizajn masovnog turizma i prijelaz na održivi turizam.

**Način izvodenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA
SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE	DISKUSIJA INTERNET

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obvezne studenta:**

USMENI	PISMENI	SEMINARSKI	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U
ISPIT	ISPIT	RAD		NASTAVI

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

- Mueller, H.: *Turizam i ekologija : povezanost i područja djelovanja*; Masmedia, Zagreb, 2004.
- Matas, M., Simončić, V. Šobod, Š: *Zaštita okoliša danas za sutra*, Školska knjiga, Zagreb, 1992. – odabrani dio
- Jadrešić, V.: *Turizam u interdisciplinarnoj teoriji i primjeni*, Sveučilišni udžbenik; Sveučilišta u Splitu; Školska knjiga, Zagreb, 2001. – odabrani dio

**b) DOPUNSKA:**

- Sustainable Tourism Development*, WTO, Madrid, 1993.
- Tourism and environment: the natural, cultural and socio-economic challenges of sustainable tourism* : proceedings / colloquy organised by the Council of Europe; Strasbourg; Council of Europe, 2000
- Jafari, J./ Wall, G.: *Sustainable tourism*, Annala of Tourism Research, Vol. 21, No. 4,3, 1994.
- XXX: Znanstveno-stručni simpozij "Ekologija i turizam", Bol, 11. - 14. svibanj 2000.
- XXX: Prema održivom razvitku turizmu u Hrvatskoj; Međunarodni znanstveni skup, Institut za turizam Zagreb, 1994.
- Radermacher, F. J.: *Ravnoteža ili razaranje*, Globus, Zagreb, 2003. – odabrani dio

7. Karoglan Todorović, S.: *Agenda 21 - program za 21. stoljeće*, Ekologika, Zagreb, 2000.
8. Đukić, A.: Menadžment prirodnih resursa i ekologija u turizmu, Veleučilište, Dubrovnik, 2001.
9. Razni radovi: I. Antunca; D. Alfiera, V. Jadrešića; T. Pančić, Kombol; B. Jurića; J. Huizinga; H. W. Prahla, A. Steinecka; T. Hitreca; M. Bertolucija; J. Sladojeva; E. Kušena; N. Starca; A. S. Travisa; B. Vukonića; Z. Klarića i drugih autora.  
**INTERNET ADRESE:** DA [www.ecotourism.org](http://www.ecotourism.org); <http://www.uneptie.org/pc/tourism/sust-tourism/home.htm>,  
[www.ekoparkpenat.org](http://www.ekoparkpenat.org), [www.ekologija.net](http://www.ekologija.net), [www.iztzg.hr](http://www.iztzg.hr), [www.mzopu.hr](http://www.mzopu.hr), [www.alpeadria.org](http://www.alpeadria.org), [www.wto.org](http://www.wto.org),  
[www.gdrc.org](http://www.gdrc.org), [www.crctourism.com.au](http://www.crctourism.com.au), [www.nationalgeographic.com/travel/](http://www.nationalgeographic.com/travel/), <http://www.np-plitvicka-jezera.hr/>

**NAZIV KOLEGIJA: VALORIZACIJA I ZAŠTITA KULTURNE I PRIRODNE BAŠTINE**

**IME NOSITELJA KOLEGIJA:** dr. sc. Josip Vidaković, red. prof.; mr. sc. Radomir Jurić; viši predavač; Nikolina Bojčić; dipl. tur. kom.

**\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU**

**\* GODINA/SEMESTAR:** III./ VI. semestar

**\* STATUS KOLEGIJA:** OBVEZNI

**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** -

**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15 /0,87 P + 1,8S (40)

**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:**

**\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata): 4 ECTS BODA; Ukupno studentsko opterećenje 100 h = 13 sati predavanja + 27 sati seminara + 60 sati individualnog studentskog rada**

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Educirati studente u otkrivanju, zaštiti, prezentaciji i vrednovanju kulturne i prirodne baštine. **Opis/sadržaj kolegija:** Značajke pojma kulturne i prirodne baštine. Kategorije spomenika kulture i prirodne baštine. Registrirani spomenici kulturne i prirodne baštine. Njihovo vrednovanje i zaštita. Pokretna i nepokretna kulturna i prirodna baština. Prapovijesni spomenici kulture (od paleolitika do rimskog doba) u Hrvatskoj. Antički spomenici kulture u Hrvatskoj (kolonije, municipiji). Rimski gradovi u Primorskoj Hrvatskoj (Poreč, Pula, Osor, Krk, Starigrad, Nin, Zadar, Nadin, Aserija, Bribir, Skradin, Solin, Narona, Cavtat i dr.). Spomenici srednjeg vijeka u Hrvatskoj. Ranohrvatska kulturna baština, spomenici romanike i gotike. Renesansa, barok i klasicizam u Hrvatskoj, spomenici moderne i suvremene umjetnosti. Etnološka baština u Hrvatskoj (etnoparkovi). Nacionalni parkovi i parkovi prirode u Hrvatskoj. Kulturna i prirodna baština u hrvatskim muzejima, njihovo čuvanje, zaštita i prezentacija.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA
SAMOSTALNO	TERENSKI	MENTORSKI	KONZULTACIJE	DISKUSIJA
ISTRAŽIVANJE	RAD	RAD		INTERNET

**Nastavni jezik:** HRVATSKI

Obvezne studenta:

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A. B. J.)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. Ivančević, R.: *Umjetničko blago Hrvatske*, "Motovun", Zagreb, 1993.
2. Enciklopedija hrvatske umjetnosti, 1-2, [glavni urednik Žarko Domljan]; Leksikografski zavod "Miroslav Krleža", Zagreb, 1995.-1996. – odgovarajuće natuknice
3. Cambi, N.: *Antika*, Naklada Ljekavak, Zagreb, 2002.

**b) DOPUNSKA:**

1. Gunjača, S., Jelovina D., Grčević D.: *Starohrvatske baština*, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb, 1976.
2. Batović, Š., Suić, Belošević, J.: *Nin-povijesni i umjetnički spomenici*, Arheološki muzej Zadar, Zadar, 1986.
3. Belošević, J.: *Materijalna kultura Hrvata od 7. do 9. st.*, Liber, Zagreb, 1980.
4. Curić, Z.: *Donjeneretvanski kraj*, Hrvatsko geografsko društvo, Zagreb, 1994.
5. Fisković, C.: *Dalmatinske freske*, Zora, Zagreb, 1965.
6. Kraman, Lj.: *Dalmatinske katedrale*, Radovi instituta JAZU, X, Zadar, 1963.
7. Suić, M.: *Antički grad na istočnom Jadranu*, 2. izmijenjeno i dopunjeno izd., Golden marketing, Zagreb 2003.
8. Vodići po pojedinim muzejima i značajnijim arheološkim i povijesnim lokalitetima: Muzej hrvatskih arheol. spomenika u Splitu...
9. Vodići po povijesnim gradovima (pregled spomeničke baštine): Pula, Senj, Zadar, Šibenik, Trogir, Split, Dubrovnik, Zagreb...
10. Marasović, T.: *Kulturna baština*, Veleučilište, Split. 2001.
11. Burić, T.: *Bribir, srednjovjekovno sjelo Šubića*, Muzej hrvatskih arheoloških spomenika, Split, 1997.
12. Domjan, M.: *Riznica župne crkve u Ninu*, Zadar, 1989.
13. Calio-Cega: *Trogir/povijest, kultura, umjetnost, prirodne znamenitosti*, Turistička naklada, Zagreb, 2002.
14. Petrioli, I.: *Zlato i srebro Zadra i Nina*, Turistička naklada, Zagreb, 2001.
15. Jurić, R.: *O ranohrvatskim brodovima iz Nina*, Radovi Zavoda za povijesne znanosti HAZU, 37, str. 74-91, Zadar, 1995.
16. Maroević, I.: *Baštinom u svijet : muzeološke teme, zaštita spomenika, arhitektura*, Matica hrvatska, Petrinja, 2004.
17. Marasović, T.: *Split u starohrvatsko doba*, Muzej hrvatskih arheoloških spomenika, Split, 1996.
18. Petrioli, I: *Stalna izložba crkvene umjetnosti (katalog izložbe)*, Stalna izložba crkvene umjetnosti, Zadar, 1980.
19. Petrioli, I.: *Stari Zadar u slici i riječi*, Narodni muzej, Forum, Zadar, 1999.
20. Rapanić, Ž., Katić, L.: *Prošlost i spomenici Solina*, s.n, Split, 1987.
21. Suić, M.: *Zadar u starom vijeku*, Filozofski fakultet, Zadar, 1981.
22. *Muzeologija* – časopis [glavni urednik, Višnja Zgaga], Muzejski dokumentacijski centar, Zagreb, -izabrani članci : Humski, V., Pregled povijesti muzeja u Hrvatskoj (19. i 20. st. do 1940.), Muzeologija br. 24, Zagreb, 1986.

**INTERNET ADRESE:** DA [www.min-kulture.hr/bastina](http://www.min-kulture.hr/bastina); [www.mzopu.hr/doc/](http://www.mzopu.hr/doc/); <http://www.mzopu.hr/doc/pro-tek.pdf>; [www.euroinfo.hr](http://www.euroinfo.hr); [www.nn.hr](http://www.nn.hr)

**NAZIV KOLEGIJA: METODIKA INTERPRETACIJE KULTURNE I PRIRODNE BAŠTINE**  
**IME NOSITELJA KOLEGIJA:** akad. Nikica Kolumbić, prof. emeritus ; Vesna Kalajžić, dipl. kom.

\* **ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU**

\* **GODINA/SEMESTAR:** III. / V. semestar

\* **STATUS KOLEGIJA:** OBVEZNI

\* **UVJET UPISA KOLEGIJA:** -

\* **BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/1,33 P +1S (35)

\* **UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:** -

\* **ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** 3 ECTS BODA; **Ukupno studentsko opterećenje 75 h** = 20 sata predavanja + 15 sati seminara + 40 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Kroz ovaj kolegij studenti će unutar humanističke funkcije turizma upoznati i shvatiti pedagošku funkciju brojnih turističkih aktivnosti. Studenti će shvatiti pedagošku funkciju turizma i njezino značenje u podizanju opće i turističke kulture stanovništva, ali stekći sposobnosti za prihvatanje, osposobljavanje i permanentno obrazovanje turističkih djelatnika.

**Opis/sadržaj kolegija:** Pedagoški aspekti humanističke funkcije turizma (odgojno-obrazovna funkcija turizma). Sistematizacija zadataka, sadržaja i oblika odgojno obrazovnog rada u turizmu. Pedagoška funkcija turizma u okviru turističke ponude i potražnje. Zadaci i osobine humanističko pedagoških djelatnika u turizmu. Definiranje djelatnika humanističkog smjera u turizmu, njegovi zadaci i osobine. Oblici humanističko pedagoškog rada u turizmu (služba vodiča i turističkih predstavnika, organiziranje grupnih putovanja s kulturnim i rekreativnim sadržajem, školske ekskurzije i izleti, dječji i omladinski turizam, odgojno-obrazovni sadržaji u hotelskom domaćinstvu, pedagoško propagandni zadaci turističkih organizacija). Vrste i tipovi grupnih kretanja sa stručnim vodstvom (vrste turističkih vođenja, obilježja ekskurzijskog spoznavanja, psihološke osnove ekskurzijskog spoznavanja, specifičnosti turističkog vođenja, metodički aspekti interpretacije). Pisana interpretacija kulturnog i prirodnog blaga (vrste pisanih sastavaka i tekstova u turizmu, specifičnosti pisanih sastavaka s turističkom namjenom, putopisi kao poseban oblik interpretacije kulturnog i prirodnog blaga, odrazi turističke aktivnosti u književnim djelima). Sastavljanje plana za izlaganje prema zadanim prepostavkama, sastavljanje skica za tekstove reklamnih prospekata, vježbe u usmenom izlaganju.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA
SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE	DISKUSIJA
				INTERNET

**Nastavni jezik:** HRVATSKI

**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

#### **LITERATURA:**

##### **a) OBVEZNA:**

1. Janković, V.: *Slobodno vrijeme u predškolskoj teoriji i praksi*, Pedagoško književni zbor, Zagreb, 1973. – izabrani dio
2. Kolumbić, N.: *Pedagoška uloga turizma*, Turizam br. 9.; 1975. i br.1, 1976.
3. Kovač, V.: *Nedovršena slagaljka (Turistički putopisi)*, Institut za turizam, Zagreb, 1989.

##### **b) DOPUNSKA:**

1. Lelas, Z.: *Ekološke ekskurzije*, Zagreb, Školske novine, 1987.
2. Rajkov, B. E.: Metodika i tehnika ekskurzija, Beograd, 1932.
3. Napredak : časopis za pedagogijsku teoriju i praksu / [glavni i odgovorni urednik Dubravka Maleš], Hrvatski pedagoško-knjževni zbor, Zagreb.
4. Metodičke upute uz interpretacije književnih djela, [urednik Zvonimir Diklić], Školska knjiga, Zagreb, 1994.
5. Dorofejev, V: *Školske ekskurzije*, Zagreb, 1959.
6. Jokić, B.: *Turizam u sociokulturološkoj perspektivi*, Mikrorad, Zagreb, 1999.
7. Sessa, A: *Elementi di sociologia e psichologia del turismo*, Roma, 1974.
8. Rapanić, Ž.: *Baština na dlanu*, Muzej hrvatskih arheoloških spomenika, Split, 2000.
9. Vukotić, E.: *Izleti i logorovanja*, Zagreb, 1951.
10. *Vijesti muzealaca i konzervatora* / urednica Nada Vrkljan-Križić, Hrvatsko muzejsko društvo, Zagreb, 1997- .
11. *Kulturni vodič Hrvatske: crkve, muzeji, dvorci, galerije*, Zagreb, Montilia, 2004.

**INTERNET ADRESE:** DA [www.hrmud.hr](http://www.hrmud.hr); [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org); [www.min-kulture.hr](http://www.min-kulture.hr);

**NAZIV KOLEGIJA: ORGANIZACIJA REKREACIJSKIH AKTIVNOSTI****IME NOSITELJA KOLEGIJA: mr. sc. Petar Korica, viši predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** III. / V. semestar**\* STATUS KOLEGIJA:** OBVEZNI**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:****\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15 /1P (**15**)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:****\* ECTS BODOVI (koef. opterećenja studenata):** **2 ECTS BODA**, **Ukupno studentsko opterećenje 53 h = 15 sati predavanja + 38 sati individualnog studentskog rada**

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Stjecanje osnovnih znanja o samostalnom organiziranju svih oblika rekreativskog tjelesnog vježbanja u turizmu.

**Opis/sadržaj kolegija:**

Osnovni pojmovi. Organiziranje športske rekreativne. Modeliranje procesa športske rekreativne. Provodenje procesa športske rekreativne. Osnovni modeli športske rekreativne. Šport i turizam.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM
SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	<b>KONZULTACIJE</b>
RADIONICE	<b>DISKUSIJA</b>	<b>INTERNET</b>	

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

<b>USMENI ISPIT</b>	PISMENI ISPIT	<b>SEMINARSKI RAD</b>	ESEJ	<b>AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI</b>
-------------------------	------------------	---------------------------	------	---

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	<b>Usmeni ispit (A, B, J)</b>	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	<b>Seminarski Rad</b>

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

- Bartoluci, M.; Čavlik, N.: *Turizam i sport*, Fakultet za fizičku kulturu : Ekonomski fakultet, Zagrebački velesajam, Zagreb, 1998.
- Lukić, M.: *Elementi pedagogije športa i rekreativne*, Hrvatski pedagoški književni zbor, Zagreb, 2004.
- Andrijašević, M.: *Sportska rekreativna u mjestu rada i stanovanja*, Fakultet za fizičku kulturu Sveučilišta, Zagreb, 1996.

**b) DOPUNSKA:**

- Korica, P.: Organizacija športske rekreativne, 2002. (skripte-interne)
- Bartoluci, M.: Ekonomika i menedžment sporta, Informator, Zagreb, 2003.
- Andrijašević, M.: *Rekreacijom do zdravlja i ljeponote*, Zagreb, Fakultet za fizičku kulturu, 2000.

**INTERNET ADRESE:** DA [www.sptourism.net](http://www.sptourism.net); [www.sport-tourism.com](http://www.sport-tourism.com); [www.sportbusinessassociates.com](http://www.sportbusinessassociates.com);

**NAZIV KOLEGIJA: ENGLESKI JEZIK 3****IME NOSITELJA KOLEGIJA: Vlado Sušac, prof., viši predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR: III./ V. i VI. semestar****\* STATUS KOLEGIJA: OBVEZNI****\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** položeni I. i II. modul ili završni ispit druge godine**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15+15/ 0,5P+1Vj+0,5 TR **(60)****\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:****\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **6 ECTS bodova, 150 sati ukupnog studentskog opterećenja**

MODUL 1: 3 ECTS, 10 P + 20 Vj., 45 sata individualnog rada, ukupno opterećenje 75 h

MODUL 2: 3 ECTS, 5 P + 10 Vj., 15 sati terenskog rada, 45 sati individualnog rada, ukupno opterećenje 75 h

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Svladavanje poslovne terminologije na engleskom jeziku, razvijanje osnovne vještine sastavljanja poslovnih pisama na engleskom jeziku, usvajanje turističko-povjesno umjetničke terminologije na engleskom jeziku, razvijanje osnovnih elemenata vještine turističkog vođenja.

**Opis/sadržaj kolegija:**

**Modul 1** – Englesko poslovno dopisivanje, analiza odabranih tekstova iz područja kulture i turizma, upoznavanje s terminologijom i vježbe sastavljanja poslovnih pisama u hotelijerskoj djelatnosti.

**Modul 2** – Turistički vodiči, morfološko-sintaktička obrada tekstova, prijevodne vježbe u cilju usvajanja turističko-povjesno-umjetničke terminologije na engleskom jeziku, vježbe turističkog vođenja po povijesnom središtu grada.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA
SAMOSTALNO	TERENSKI	MENTORSKI	KONZULTACIJE	DISKUSIJA
ISTRAŽIVANJE	RAD	RAD		INTERNET

**Nastavni jezik:** ENGLESKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI

**Praćenje nastave i praćenje ocenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. M. Jacob / P. Strutt: *English for International Tourism*, coursebook&woorkbook (upper intermediate) Longman, Harlow, 2003.
2. A. Ashley: *A Handbook of Commercial Correspondence*, (OUP)
3. G. Angeletti-Meirano, S. Peres: *Hotel Careers*, Il Capitello, Torino, 1998.

**b) DOPUNSKA:**

1. M. Vince: *Advanced Language Practice*, Heinemann
2. Side/Wellman: *Grammar and Vocabulary for Cambridge Advanced and Proficiency*, Longman
3. B. Naterop: *Business Letters for All*, OUP, 2000.
4. L. Laugheed: *Business Correspondence*, Longman, White Plains USA, 2003.
5. T. Ilijić, V. Andrlić, V. Špiljak: *Business English and Commercial Correspondence*, Informator, Zagreb, 1989.
6. M. Urbany: *Business Letters in English*, ŠK Zagreb, 1995.
7. B. Vukonić, *Poslovno dopisivanje u hotelijerstvu i turističkim agencijama*, ŠK, Zagreb 1982.

**c) PRIRUČNA:**

1. Ž. Bujas, *Veliki englesko-hrvatski rječnik*, Globus, Zagreb, 2001.
2. Ž. Bujas, *Veliki hrvatsko-engleski rječnik*, Globus, Zagreb, 2001.
3. A. S. Hornby: *Advanced Learner's Dictionary*, OUP, 2003.
4. *Cambridge International Dictionary of English*, CUP, 2002.
5. D. Lea: *Oxford Collocations Dictionary*, OUP, 2002.
6. *Oxford Phrasal Verbs*, OUP, 2003.

**INTERNET ADRESE:** DA <http://www.britishcouncil.org/croatia.htm>, <http://iteslj.org/links/ESL/Writing/>,  
<http://www.io.com/~hcexres/tcm1603/acctoc.html>

**NAZIV KOLEGIJA: TALIJANSKI JEZIK 3****IME NOSITELJA KOLEGIJA: mr. sc. Nedjeljka Balić-Nižić, viši predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR: III./ V. i VI. semestar****\* STATUS KOLEGIJA: OBVEZNI****\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** položeni I. i II. modul ili završni ispit druge godine**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15+15/0,5P+1Vj+0,5 TR **(60)****\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:****\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata): 6 ECTS bodova, 150 sati ukupnog studentskog opterećenja**

MODUL 1: 3 ECTS, 10 P + 20 Vj., 45 sata individualnog rada, ukupno opterećenje 75 h

MODUL 2: 3 ECTS, 5 P + 10 Vj., 15 sati terenskog rada, 45 sati individualnog rada, ukupno opterećenje 75 h

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:**

Svladavanje poslovne terminologije na talijanskom jeziku, razvijanje osnovne vještine sastavljanja poslovnih pisama na talijanskom jeziku, usvajanje turističko-povjesno umjetničke terminologije na talijanskom jeziku, razvijanje osnovnih elemenata vještine turističkog vođenja.

**Opis/sadržaj kolegija:**

**Modul 1** – Talijansko poslovno dopisivanje, analiza odabralih tekstova iz područja kulture i turizma, upoznavanje s terminologijom i vježbe sastavljanja poslovnih pisama u hotelijerskoj djelatnosti.

**Modul 2** – Turistički vodiči, morfološko-sintaktička obrada tekstova, prijevodne vježbe u cilju usvajanja turističko-povjesno-umjetničke terminologije na talijanskom jeziku, vježbe turističkog vođenja po povijesnom središtu grada.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA
SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE	DISKUSIJA INTERNET

**Nastavni jezik: TALIJANSKI****Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. A. Luppi, *Talijansko poslovno dopisivanje/ Corrispondenza commerciale italiana*, Školska knjiga, Zagreb, 2000.
2. I. Petricoli, *Zadar e dintorni*. Guida turistica, Turistička naklada d.o.o., Zagreb, 1997.

**b) DOPUNSKA:**

1. D. Miškulin Čubrić, *Corrispondenza commerciale turistico-alberghiera italiana*, HoReBa, Pula, 2002.
2. M. Spagnesi, *Dizionario dell'economia e della finanza*, Bonacci, Roma, 1994.
3. N. Cherubini, *L'italiano per gli affari*, Bonacci, Roma, 1992.
4. A. Chiuchiù; M. Bernacchi, *Manuale di tecnica e corrispondenza commerciale*, Guerra, Perugia, 1994.

**INTERNET ADRESE:** [www.globalgeografia.com/europa/croazia.htm](http://www.globalgeografia.com/europa/croazia.htm), [www.croazia.com](http://www.croazia.com)  
[www.croazia.it](http://www.croazia.it), <http://it.croazia.hr>

**NAZIV KOLEGIJA: NJEMAČKI JEZIK 3****IME NOSITELJA KOLEGIJA: Tomislav Krpan, prof., predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR: III./ V. i VI. semestar****\* STATUS KOLEGIJA: OBVEZNI****\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** položeni I. i II. modul ili završni ispit druge godine**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15+15/0,5P+1Vj+0,5 TR (**60**)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:****\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **6 ECTS bodova, 150 sati ukupnog studentskog opterećenja**

MODUL 1: 3 ECTS, 10 P + 20 Vj., 45 sata individualnog rada, ukupno opterećenje 75 h

MODUL 2: 3 ECTS, 5 P + 10 Vj., 15 sati terenskog rada, 45 sati individualnog rada, ukupno opterećenje 75 h

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Svladavanje poslovno-hotelijerske terminologije na njemačkom jeziku i razvijanje osnovnih vještina sastavljanja poslovnih pisama na njemačkom jeziku, svladavanje osnovne turističko-povjesno-umjetničke terminologije na njemačkom jeziku, te osnovnih vještina turističkog vođenja.

**Opis/sadržaj kolegija:****Modul 1 –** Njemačko poslovno dopisivanje, analiza odabralih tekstova iz područja kulture i turizma.**Modul 2 –** Turistički vodići na njemačkom jeziku, morfološko-sintaktička obrada tekstova, prijevodne vježbe u cilju usvajanja turističko-povjesno-umjetničke terminologije na njemačkom jeziku, vježbe turističkog vođenja po povijesnom središtu grada.**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA
SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE	DISKUSIJA INTERNET

**Nastavni jezik:** NJEMAČKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

- Šimunić, V., *Deutsche Geschäftskorrespondenz und Bürokommunikation*, Školska knjiga, Zagreb, 1998.
- Mikić, P./ Blažević, N./Mikić A. M., *Bitte sehr*, Školska knjiga, Zagreb, 1991.
- Die kroatische Adria, *Reiseführer*, Trgo JEŽ-Zagreb, Gradus-Sesvete, 2003.

**b) DOPUNSKA:**

- Barberis, P., *Deutsch im Hotel/ Gespräche führen*, Max Hueber Verlag, Ismaning, 2004.
- Bolten, J., *Marktchance, Wirtschaftsdeutsch*, Ernst Klett Verlag, München, 1999.
- Sachs, R., *Deutsche Handelskorrespondenz*, Der Schriftwechsel in Export und Import, Max Hueber Verlag, Ismaning, 2001.
- Sachs, R., *Geschäftskommunikation, Schreiben und Telefonieren*, Max Hueber Verlag, Ismaning, 2002.
- Weder, H., *Reise durch die Schweiz*, Mauesse, Zürich, 1993.
- Hering,A./Matussek, M., *Geschäftskommunikation*, Max Hueber Verlag, Ismaning, 1994.
- Turistički vodići gradova i mjeseta Hrvatske i zemalja njemačkog govornog područja.

**INTERNET ADRESE:** DA [www.goethe.de/wirtschaft](http://www.goethe.de/wirtschaft), [www.lernen-aus-der-geschichte.de](http://www.lernen-aus-der-geschichte.de)

[www.ejol.irb.hr](http://www.ejol.irb.hr), [www.eurocity.at](http://www.eurocity.at), [www.google.de/Reiseführer](http://www.google.de/Reiseführer), [www.jammark.hr](http://www.jammark.hr), [www.michelin-travel.com](http://www.michelin-travel.com)  
[www.htz.hr](http://www.htz.hr), [www.polyglott.de](http://www.polyglott.de), [www.lesewelt.de/baedeker](http://www.lesewelt.de/baedeker), [www.austria-tourism.at](http://www.austria-tourism.at),  
[www.kroatien-online.com](http://www.kroatien-online.com)

**NAZIV KOLEGIJA: FRANCUSKI JEZIK 3****IME NOSITELJA KOLEGIJA: Aida Bogdan Pavić, prof., predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** III./ V. i VI. semestar**\* STATUS KOLEGIJA: OBVEZNI****\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** položeni I. i II. modul ili završni ispit druge godine**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15+15/0,5P+1Vj+0,5 TR (**60**)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:****\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **6 ECTS** bodova, **150 sati ukupnog studentskog opterećenja**MODUL 1: **3 ECTS**, 10 P + 20 Vj., 45 sata individualnog rada, ukupno opterećenje 75 hMODUL 2: **3 ECTS**, 5 P + 10 Vj., 15 sati terenskog rada, 45 sati individualnog rada, ukupno opterećenje 75 h

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Svladavanje poslovno-hotelijerske terminologije na francuskom jeziku i razvijanje osnovnih vještina sastavljanja poslovnih pisama, svladavanje osnovne turističko-povijesno-umjetničke terminologije na francuskom jeziku, te osnovnih vještina turističkog vođenja.

**Opis/sadržaj kolegija:**

**Modul 1** – Francusko poslovno dopisivanje, analiza odabranih tekstova iz područja kulture i turizma, svladavanje terminologije i vježbe sastavljanja poslovnih pisama u hotelijerskoj djelatnosti.

**Modul 2** – Turistički vodiči, morfološko-sintaktička obrada tekstova, prijevodne vježbe u cilju usvajanja turističko-povijesno-umjetničke terminologije na francuskom jeziku, vježbe turističkog vođenja po povjesnom središtu grada.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA
SAMOSTALNO	TERENSKI	MENTORSKI	KONZULTACIJE	DISKUSIJA
ISTRAŽIVANJE	RAD	RAD		INTERNET

**Nastavni jezik:** FRANCUSKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)		Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti		Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. L. Bas; C. Hesnard, *La correspondance commerciale française*, Nathan, 1998.
2. A. Travirka, *Zadar*, Forum, Zadar, 2003.
3. Guides Gallimard, *Croatie*, Paris, 2003.
4. A. Jouette, *Le savoir écrire*, Édition solar, 1989.

**b) DOPUNSKA:**

1. S. Corbeau-C. Dubois-J. L. Penfornis, *Tourisme.com*, CLE international, 2004.
2. J. Yves Dournon, *Le Dictionnaire des difficultés du français*, Hachette livre, Paris, 1996.
3. M. Dany - J. R. Laloy, *Le français et la profession - Le français de l'hôtellerie et le tourisme*, Hachette, 1980.
4. O. Chantelauve Chiari - S. Corbeau - C. Dubois, *Les métiers du tourisme - cours de français*, Hachette f.l.e, 1991.
5. Marcella di Giura beacco, *Vagabondages 1-vidéo*, Franais langue étrangère, Hachette Livre, 2001.
6. Marcella di Giura beacco, *Vagabondages 2-vidéo*, Franais langue étrangère, Hachette Livre, 2001.
7. S. Etienne, *Ecrire, Apprentissage de l'écriture pour adulte*, Paris, 2004.

**c) Priručna literatura:**

1. Le Robert méthodique, *Dictionnaire méthodique du français actuel*, Paris, 1989.
2. M. Grevisse, *Précis de grammaire française*, Livre Broché, Duculot, 1969.
3. C. Miquel, *Vocabulaire progressif du français*, CLE international, 1999.

**INTERNET ADRESE:** DA [www.clicnet.swarthmore.edu/fle](http://www.clicnet.swarthmore.edu/fle), [www.media-cartes.fr](http://www.media-cartes.fr).

**NAZIV KOLEGIJA: ANIMACIJA U TURIZMU****IME NOSITELJA KOLEGIJA: Vlasta Kučić, prof., viši predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** III. / VI. semestar**\* STATUS KOLEGIJA:** IZBORNİ**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** -**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/0,87 P + 1,8S (**40**)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:** -**\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **4 ECTS BODA**, **Ukupno studentsko opterećenje 100 h** = 13 sati predavanja + 27 sati seminara + 60 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Cilj je ovog kolegija da se studenti upoznaju s teorijom i praksom animacije kao sastavnim dijelom suvremene turističke ponude, posebno naglašavajući njezinu humanističku, kulturnu i edukativnu funkciju koja turistički boravak čini sadržajnjim, alternativnim i konkurentnjim.

**Opis/sadržaj kolegija:** Što je animacija i koji su osnovni zadaci animacije u turizmu. Povijesni aspekt animacije. Animacija kao čarobna formula ili faktor manipulacije. Animacija u funkciji kultiviranja putovanja. Značenje, funkcija i uloga animacije u hrvatskom turističkom gospodarstvu u kontekstu osnovnih trendova svjetskog turizma. Idealan profil turističkog animatora i njegove karakteristike. Izvanpansionski efekti animacije. Analitički pristup kod sastavljanja animacijskog programa (ključni faktori). Animacija i suvremenii management – interdisciplinarni pristup. Animacija i umijeće komuniciranja u turizmu. Metode valorizacije kod animacije. Prakseološki aspekt animacije (izrada tjednog animacijskog programa, animativna prezentacija turističke destinacije, izrada animacijskog plakata za određenu ciljnu skupinu turista).

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA
SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE	DISKUSIJA INTERNET

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. Ravkin, R.: *Animacija u turizmu*, Mladinska knjiga, 1989. – odabrani dio
2. Richards, G. / Wilson, J.: *The Global Nomad (Tourism and Cultural Change)*, Cromwell Press, GB, 2004. – dio
3. XXX: *Animacija u hotelijersko-turističkoj ponudi*; Hrvatska udruga hotelijera i restoratera, Opatija; 1999.

**b) DOPUNSKA:**

1. Finger, C. / Gayer, B.: *Animation im Urlaub: Handbuch für Planer und Praktiker*, München, R. Oldenbourg Verlag, 2003.
2. Ferrarese, B. / Saffirio, R.: *L'animatore turistico*, FrancoAgneli, Milano, 1996.
3. Krippendorf, J.: *Putujuće čovječanstvo – za novo poimanje slobodnog vremena i putovanja*, Liber, 1986.
4. Tourism and hospitality management / glavni i odgovorni urednik: Zoran Ivanović

**INTERNET ADRESE:** DA [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org), [www.animateure.de](http://www.animateure.de), [www.animateurausbildung.de](http://www.animateurausbildung.de)

**NAZIV KOLEGIJA: ANIMACIJA U KULTURI****IME NOSITELJA KOLEGIJA: Vlasta Kučić, prof., viši predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** III. godina / V. semestar**\* STATUS KOLEGIJA:** IZBORNİ**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** -**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/0,87 P + 1,8S (**40**)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:** -**\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **4 ECTS BODA**, **Ukupno studentsko opterećenje 100 h** = 13 sati predavanja + 27 sati seminara + 60 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Cilj je ovog kolegija da se studenti upoznaju sa teorijom i praksom animacije kao sastavnim dijelom suvremene kulturne i turističke ponude, posebno naglašavajući njezinu humanističku, kulturnu i edukativnu funkciju koja turistički boravak čini sadržajnim, alternativnim i konkurentnjim.

**Opis/sadržaj kolegija:** Što je animacija i koji su osnovni zadaci animacije u kulturi. Povijesni aspekt animacije. Animacija kao čarobna formula ili faktor manipulacije. Animacija u funkciji kulture. Značenje, funkcija i uloga animacije u hrvatskoj kulturi. Idealan profil kulturnog animatora i njegove karakteristike. Dodatni efekti animacije. Analitički pristup kod sastavljanja animacijskog programa(ključni faktori). Animacija i suvremenii management – interdisciplinarni pristup. Animacija i umijeće komuniciranja u kulturi. Metode valorizacije kod animacije.

Prakseološki aspekt animacije (izrada tjednog animacijskog programa, animativna prezentacija, izrada animacijskog plakata za određenu ciljnu skupinu).

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA
SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE	DISKUSIJA INTERNET

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. Ravkin, R.: *Animacija u turizmu*, Mladinska knjiga, 1989. – odabrani dio
2. Richards, G. / Wilson, J.: *The Global Nomad (Tourism and Cultural Change)*, Cromwell Press, GB, 2004. – odabrani dio
3. Dragićević-Šešić, M.; Stojković, B.: Kultura – menadžment, animacija, marketing, Clio, Beograd, 2003. – odabrani dio

**b) DOPUNSKA:**

1. Finger, C. / Gayer, B.: *Animation im Urlaub: Handbuch für Planer und Praktiker*, München, R. Oldenbourg Verlag, 2003.
2. Ferrarese, B. / Saffirio, R.: *L'animatore turistico*, FrancoAgneli, Milano, 1996.
3. Richards, G. / Wilson, J.: *The Global Nomad (Tourism and Cultural Change)*, Cromwell Press, GB, 2004.
4. Krippendorf, J.: *Putujuće čovječanstvo – za novo poimanje slobodnog vremena i putovanja*, Liber, 1986.

**INTERNET ADRESE:** DA [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org), [www.animateure.de](http://www.animateure.de), [www.animateurausbildung.de](http://www.animateurausbildung.de)

**NAZIV KOLEGIJA: PROMOTIVNE AKTIVNOSTI U TURIZMU****IME NOSITELJA KOLEGIJA: dr. sc. Vlatko Jadrešić, red. prof.; mr. sc. Jure Zekanović, viši predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** III./ V. semestar**\* STATUS KOLEGIJA:** IZBORNİ**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** -**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/0,87 P + 1,8S (**40**)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:** -**\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **4 ECTS BODA**, **Ukupno studentsko opterećenje 100 h** = 13 sati predavanja + 27 sati seminara + 60 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Cilj je kolegija da studenti usvoje znanja i vještine kako promocijom uspostaviti kontakt s turističkim tržištem i kako komunicirati s njim.

**Opis/sadržaj kolegija:** Pojam promocije. Promocija u sustavu marketinga. Faze u razvijanju uspješnog komuniciranja. Osnovna obilježja marketinškog komuniciranja u turizmu. Regulativni i etički aspekt marketinškog komuniciranja. Integrisane marketinške komunikacije. Stvaranje identiteta u turizmu (marka proizvoda/usluge). Image. Ponašanje potrošača u turizmu. Segmentacija tržišta. Kreiranje djelotvornih programa ekonomске propagande. Utvrđivanje ciljeva propagande. Odlučivanje o budžetu. Odlučivanje o poruci. Odlučivanje o medijima. Pregled vrsta medija i načina komuniciranja putem pojedine vrste medija. Unaprjeđenje prodaje u turizmu. PR kao promocijski element. Sponzorstvo. Osobna prodaja. Direktni marketing. Promocija »od usta do usta«. Sajmovi. Vizualni identitet kao element promocije u turizmu. Turistička propaganda na razini zemlje, regije, turističkog mjesta. Specifični elementi poslovne turističke propagande turističkih poduzeća (hoteli, turističke agencije, prometna poduzeća). Psihologija u turističkoj propagandi, Boja u ekonomskoj propagandi, Organiziranje promotivnih aktivnosti u turizmu. Mjerenje rezultata promotivne politike. Dokumentacija u službi turističke propagande. Podjela u podgrupe za izradu različitih vrsta promocijskog komuniciranja jedne turističke ustanove (ili destinacije).

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA
SAMOSTALNO	TERENSKI	MENTORSKI	KONZULTACIJE	DISKUSIJA
ISTRAŽIVANJE	RAD	RAD		INTERNET

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)		Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti		Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. Senečić, J.: *Promocija u turizmu*, Mikrorad, Zagreb, 1998. -dio
2. Kesić, T.: *Integrirana marketinška komunikacija: oglašavanje, unaprjeđenje prodaje, Internet, odnosi sa javnošću, publicitet, osobna prodaja*, Opinio, Zagreb, 2003. – dio
4. Senečić, J., Vukonić, B.: *Marketing u turizmu*, Mikrorad, Zagreb, 1997. - dio

**b) DOPUNSKA:**

1. Sudar, J., Keller, G.: *Promocija*, Informator, Zagreb, 1991.
2. Marušić, M., Prebežac, D.: *Istraživanje turističkih tržišta*, Adeco, Zagreb, 2004. – dio
3. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ.: *Marketing*, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Adverta, Zagreb, 2004. – dio
4. Kotler, P.: *Upravljanje marketingom*, Mate, Zagreb, 2001.– dio
5. Cutlip, S. M., Center, A. H., Borom, G. M.: *Odnosi s javnošću*, Mate, Zagreb, 2004.
6. Klein, N.: *NO LOGO*, VBZ, Zagreb, 2002.
7. Vukonić, B.: *Turistička propaganda*, Školska knjiga, Zagreb, 1973.
8. Kanuk, L. L., Schiffman, L.G.: *Ponašanje potrošača*, Mate, Zagreb, 2004.
9. Weber, S.: *Marketing u turizmu*, Vadea, Varaždin, 2000.
10. Vukonić, B.: *Poslovanje turističkih agencija*, Školska knjiga, Zagreb, 1994. –dio
11. Berc-Radišić, B.: *Marketing u hotelijerstvu*, 2. dopunjeno i izmijenjeno izdanje, Fakultet za turistički i hotelski management, Opatija, 2004.
12. *Acta turistica*, časopis (glavni urednik B. Vukonić), Ekonomski fakultet, Zagreb, Katedra za trgovinu i turizam.
13. *Turizam*, znanstveno-stručni časopis (glavni urednik: M. Klarić), Hrv. turistička zajednica, Institut za turizam, Zagreb

**INTERNET ADRESE:** DA [www.iztzg.hr](http://www.iztzg.hr), [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr), [www.bbdo.hr](http://www.bbdo.hr), [www.puls.hr](http://www.puls.hr), [www.mgfruticake.hr](http://www.mgfruticake.hr),[www.grey.com](http://www.grey.com), [www.bruketa-zinic.com](http://www.bruketa-zinic.com), [www.hoz.hr](http://www.hoz.hr)

**NAZIV KOLEGIJA: PROMOTIVNE AKTIVNOSTI U KULTURI****IME NOSITELJA KOLEGIJA: dr. sc. Vlatko Jadrešić, red. prof. ; mr. sc. Jure Zekanović, viši predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR: III. / VI. semestar****\* STATUS KOLEGIJA: IZBORNI****\* UVJET UPISA KOLEGIJA: -****\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO: 15/0,87 P + 1,8S (40)****\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE: -****\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata): 4 ECTS BODA, Ukupno studentsko opterećenje****100h = 13 sati predavanja + 27 sati seminara + 60 sati individualnog studentskog rada**

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Razviti znanje kako promocija uspostavlja kontakt s tržištem i komunicira s njim. Student bi trebali uz opće pojmove usvojiti znanja o oblicima u kojima se promocija pojavljuje, upoznati psihološke aspekte djelovanja promotivnih aktivnosti, te mehanizme i instrumentarije njezina djelovanja. Studenti trebaju kroz ovaj kolegij razviti vještinu promocijskog komuniciranja.

**Opis/sadržaj kolegija:** Pojam promocije. Promocija u sustavu marketinga. Faze u razvijanju uspješnog komuniciranja. Osnovna obilježja marketinškog komuniciranja u kulturi. Regulativni i etički aspekt marketinškog komuniciranja. Integrirane marketinške komunikacije. Stvaranje identiteta kulturne ustanove. Segmentacija tržišta i ponašanje potrošača. Kreiranje djelotvornih programa ekonomske propagande (utvrđivanje ciljeva propagande, odlučivanje o budžetu) Odlučivanje o poruci. Odlučivanje o medijima. Pregled vrsta medija i načina komuniciranja putem pojedine vrste medija. Unaprjeđenje prodaje u kulturi. Vizualni identitet kao element promocije u kulturi. Slogan kao element promocije u kulturi. PR kao promocijski element. Direktni marketing. Promocija «od usta do usta». Propagiranje kulturnih ustanova na razini zemlje, regije, turističkog mesta. Poveznica propagiranja kulture i turizma. Specifični elementi propagande u kulturi (neprofitne organizacije, muzeji, kazališta, ustanove od posebnog značaja za RH). Organiziranje promotivnih aktivnosti u kulturi. Mjerenje rezultata promotivne politike. Podjela u podgrupe za izradu različitih vrsta promocijskog komuniciranja jedne ustanove.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA
SAMOSTALNO	TERENSKI	MENTORSKI	KONZULTACIJE	DISKUSIJA
ISTRAŽIVANJE RAD		RAD		INTERNET

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

USMENI	PISMENI	SEMINARSKI	ESEJ	AKTIVNO
ISPIT	ISPIT	RAD		SUDJELOVANJE U NASTAVI

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. Sudar, J., Keller, G.: *Promocija*, Informator, Zagreb, 1991.
2. Kesić, T.: *Integrirana marketinška komunikacija: oglašavanje, unaprjeđenje prodaje, Internet, odnosi sa javnošću, publicitet, osobna prodaja*, Opinio, Zagreb, 2003. – dio
3. Kotler, Ph.: *Upravljanje marketingom*, Mate, Zagreb, 2001. - dio

**b) DOPUNSKA:**

1. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ.: *Marketing*, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Adverta, Zagreb, 2004. – dio
2. Cutlip, S. M, Center, A. H., Broom, G. M: *Odnosi s javnošću*, Mate, Zagreb, 2004.
3. Klein, N.: *NO LOGO*, VBZ, Zagreb, 2002.
4. Kanuk, L. L., Schiffman, L.G.: *Ponašanje potrošača*, Mate, Zagreb, 2004.
5. Dibb, S., Simkin, L., Pride, W. M., Ferrell, O. C: *Marketing*, Europsko izdanje, Mate, Zagreb, 1995.
6. *Acta turistica*, časopis (glavni i odgovorni urednik Boris Vukonić), Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Katedra za trgovinu i turizam.

**INTERNET ADRESE:** DA [www.kulturaplus.com/](http://www.kulturaplus.com/), [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr), [www.etnografski-muzej.hr](http://www.etnografski-muzej.hr), [www.mdc.hr/split-arheoloski/](http://www.mdc.hr/split-arheoloski/), [www.fars.hr](http://www.fars.hr), [www.film.hr](http://www.film.hr), [www.hfs.hr](http://www.hfs.hr), [www.teatar.hr](http://www.teatar.hr), [www.hr](http://www.hr), [www.bbdo.hr](http://www.bbdo.hr), [www.puls.hr](http://www.puls.hr), [www.mgfruticake.hr](http://www.mgfruticake.hr), [www.grey.com](http://www.grey.com), [www.bruketa-zinic.com](http://www.bruketa-zinic.com), [www.hoz.hr](http://www.hoz.hr), [www.croatia.hr/home/prezentacija%20nacionalna%20razina.PPT](http://www.croatia.hr/home/prezentacija%20nacionalna%20razina.PPT)

**NAZIV KOLEGIJA: MANAGEMENT U TURIZMU**

**IME NOSITELJA KOLEGIJA:** dr. sc. Boris Jurić, red. prof.; Vlasta Kučić, prof., predavač; mr. sc. Božena Krcic Miočić, asistent

**\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU**

**\* GODINA/SEMESTAR:** III./ VI. SEMESTAR

**\* STATUS KOLEGIJA:** IZBORNI

**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** -

**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/0,87 P + 1,8S (**40**)

**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:** -

**\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **4 ECTS BODA;** **Ukupno studentsko opterećenje 100 h**  
=13 sati predavanja + 27 sati seminara + 60 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Cilj je upoznavanje studenata s managerskim konceptima i ovladavanje vještinama kao što su: planiranje, organiziranje, vođenje, management ljudskih potencijala, kontroliranje. Potom usvajanje osnovnih vještina komuniciranja, rješavanja problema, pregovaranja, upravljanja promjenama, upravljanja konfliktima i pojmove organizacijske kulture, te poslovne etike. **Opis/sadržaj kolegija:** Pojam managementa. Osnovne teorije managementa. Povijest misli o managementu. Management i društvo. Svjetski management. Funkcije managementa. Funkcije managementa u turizmu. Poduzetništvo kao bitan faktor suvremenog gospodarstva. Koncept integrativnog managementa. Planiranje (misije, ciljevi, strategije, politike, odlučivanje, planiranje u svijetu). Analiza kao konstanta svake strategije poduzeća (SWOT, GAP), Kreativnost. Inventivnost. Organiziranje (organizacijska struktura, decentralizacija, učinkovito organiziranje i organizacijska kultura, organiziranje u svijetu). Kadrovsko popunjavanje (upravljanje i odabir ljudskih resursa, ocjenjivanje rezultata, upravljanje promjenama). Management i razvoj - životni ciklus poduzeća i njegove faze, krizni management. Specifičnosti kadrovskog popunjavanja u turizmu. Vodenje: ljudski čimbenici, motivacija, vodstvo, odbori i skupno odlučivanje, komunikacija, smjernice za vođenje. Kontroliranje (sustav kontrole, postupci za kontroliranje, tehnike kontrole, informacijske tehnologije u funkciji kontrole, preventivna kontrola, svjetsko kontroliranje). Veza plana i kontroliranja. Društvo snova (Dream Society) kao osnovni programski koncept suvremenog turističkog managementa. Dnevno praćenje medija i obrada aktualnih tema s područja turizma i kulture u obliku seminarских radova. Izrada SWOT analize jednog od turističkih gospodarskih subjekata.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA	SAMOSTALNO
TERENSKI RAD	DISKUSIJA	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE	INTERNET	ISTRAŽIVANJE

**Nastavni jezik:** HRVATSKI

**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Práćenje nastave i práćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. Weihrich, H., Koontz, H.: *Menedžment*, Mate, Zagreb, 1998. - dio
2. Vajić, I.: *Management i poduzetništvo*, Mladost, Zagreb, 1994. – dio
- b) DOPUNSKA:**
  1. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F: *Menadžment-teorija managementa i veliko empirijsko istraživanje u Hrvatskoj*, Masmedia, Zagreb, 2004.
  2. Srića, V.: *Kako postati pun ideja: menadžer i kreativnost*, M.E.P. consult, Zagreb, 2003.
  3. Kaspar, C.: *Management im Tourismus*, Verlag Paul Haupt, Bern, Stuttgart, Wien, 1995.
  4. Macleod, D. V.L.: *Tourism, Globalisation and Cultural Change*, Chanel View Publications, 2004.
  5. Smeral, E.: *Tourismus 2005*, Wirtschaftsverlag Carl Überreuter, Wien, 1994.
  6. Ridserstråle, J., Nordström, Kjell A.: *Funky business*, Differo, Zagreb, 2002.
  7. Ridserstråle, J., Nordström, Kjell A.: *Karaoke Kapitalizam: menadžment za čovječanstvo*, Differo, Zagreb, 2004.
  8. Osmanagić-Bedenik, N.: *Kontroling: abeceda poslovnog uspjeha*, 2. dopunjeno izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2004.
  9. Bahtijarević-Šiber, F.: *Management ljudskih potencijala*, Golden marketing, Zagreb, 1999.
  10. Collins, Elize G. C. , Devanna, M. A.: *Izazovi menadžmenta u XXI stoljeću*, Mate, Zagreb, 2002.
  11. Bartoluci, M.: *Menedžment u sportu i turizmu*, Kineziološki fakultet/ Ekonomski fakultet, Grafa, Velika Gorica, 2004.
  12. Srića, V.: *Inventivni menedžer: putokaz za hrvatski gospodarski preporod*, Croman: MEP Consult, Zagreb, 1995.
  13. Magaš, D.: *Management turističke organizacije i destinacije*, Fakultet za turistički menadžment, Opatija, 2003.
  14. *Tržište*, časopis za tržišnu teoriju i praksu, Cromar, Zagreb

**INTERNET ADRESE:** DA [www.amanet.org](http://www.amanet.org), [www.poslovniforum.hr/management/](http://www.poslovniforum.hr/management/), [www.business-marketing.com](http://www.business-marketing.com)

**NAZIV KOLEGIJA: MANAGEMENT U KULTURI****IME NOSITELJA KOLEGIJA: dr. sc. B. Jurić, red. prof.; mr. sc. B. Krce Miočić ; V. Kučiš, prof., predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** III./ V. semestar**\* STATUS KOLEGIJA:** IZBORNI**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** -**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/0,87 P + 1,8S (**40**)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:** -**\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **4 ECTS BODA; Ukupno studentsko opterećenje 100 h**  
=13 sati predavanja + 27 sati seminara + 60 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Cilj je upoznavanje studenata s managerskim konceptima i ovladavanje vještina kao što su: planiranje, organiziranje, vođenje, management ljudskih potencijala, kontroliranje. Potom usvajanje osnovnih vještina komuniciranja, rješavanja problema, upravljanja promjenama, upravljanja konfliktima i pojmove organizacijske kulture i managerske etike. **Opis/sadržaj kolegija:** Pojam managementa. Osnovne teorije managementa. Povijest misli o managementu. Management i društvo. Svjetski management. Funkcije managementa u kulturi. Management u neprofitnim organizacijama. Poduzetništvo kao bitan faktor suvremenog gospodarstva. Koncept integrativnog managementa. Planiranje (misije, ciljevi, strategije, politike, odlučivanje, planiranje u svijetu). Analiza kao konstanta svake strategije organizacije (SWOT, GAP). Posebnosti planiranja u kulturi, Kreativnost. Inventivnost. Organiziranje (organizacijska struktura, decentralizacija, učinkovito organiziranje i organizacijska kultura, organiziranje u svijetu). Management i razvoj - životni ciklus poduzeća i njegove faze. Krizni management. Kadrovsko popunjavanje (upravljanje i odabir ljudskih resursa, ocjenjivanje rezultata, upravljanje promjenama). Potrebne karakteristike za kadrove u kulturi, Vođenje (ljudski čimbenici, motivacija, vodstvo, odbori i skupno odlučivanje, komunikacija, smjernice za vođenje). Kontroliranje (sustav kontrole, postupci za kontroliranje, tehnike kontrole, informacijske tehnologije u funkciji kontrole, preventivna kontrola). Veza plana i kontroliranja, Društvo snova kao novi programski koncept suvremenog kulturološkog managementa, Dnevno praćenje medija i obrada aktualnih tema s područja kulture u obliku seminarских radova, izrada SWOT analize jedne kulturne ustanove.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA	SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE
TERENSKI RAD	DISKUSIJA	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE	INTERNET	

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. Weihrich, H., Koontz, H.: Menedžment, Mate, Zagreb, 1998. – dio
2. Vajić, I.: Management i poduzetništvo, Mladost, Zagreb, 1994. – dio

**b) DOPUNSKA:**

1. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F: Menadžment-teorija managementa i veliko empirijsko istraživanje u Hrvatskoj, Masmedia, Zagreb, 2004.
2. Ridserstråle, J., Nordström, Kjell A.: Funky business:kapital pleše samo s darovitim, Differo, Zagreb, 2002.
3. Ridserstråle, J., Nordström, Kjell A.: Karaoke Kapitalizam: menadžment za čovječanstvo, Differo, Zagreb, 2004.
4. Srića V.: Kako postati pun ideja: menadžer i kreativnost, M.E.P. consult, Zagreb, 2003.
5. Osmanagić-Bedenik, N.: Kontroling: abeceda poslovnog uspjeha, 2. dopunjeno izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2004.
6. Bahtijarević-Šiber, F.: Management ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb, 1999.
7. Collins, Elize G.C., Devanna, Mary Anne: Izazovi menadžmenta u XXI stoljeću, Mate, Zagreb, 2002.
8. Srića, V.: Inventivni menedžer: putokaz za hrvatski gospodarski preporod, Cromam : MEP Consult, Zagreb, 1995.
9. Srića V.: Inventivni menadžer u 100 lekcija: kako postati i ostati pobjednik, Delfin, Zagreb, 2004.

**INTERNET ADRESE:** DA [www.amanet.org](http://www.amanet.org), [www.min-kulture.hr](http://www.min-kulture.hr), [www.poslovniforum.hr/management/](http://www.poslovniforum.hr/management/)  
[www.business-marketing.com](http://www.business-marketing.com), [www.forbes.com](http://www.forbes.com), [www.opec.efzg.hr](http://www.opec.efzg.hr), [www.icpe.efzg.hr](http://www.icpe.efzg.hr)

**NAZIV KOLEGIJA: INTERKULTURALNO KOMUNICIRANJE**  
**IME NOSITELJA KOLEGIJA:** dr. sc Josip Vidaković, red. prof.; dr. sc. Mira Klarin; docent; dr. sc. Nada Zgrabljić Rotar, viši asistent

\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU

\* GODINA/SEMESTAR:

\* STATUS KOLEGIJA: IZBORNI

\* UVJET UPISA KOLEGIJA:

\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO: 15/0,87 P + 1,8S (40)

\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:

\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata): **4 ECTS BODA**; **Ukupno studentsko opterećenje 100 h** = 13 sati predavanja + 27 sati seminara + 60 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:**

Omogućiti uvid studentima u sve operativne pojmove interkulturalne komunikacije. Upoznati studente s procesima i trendovima razvoja interkulturalne komunikacije u sveopćem procesu globalizacije koja pored ostalog nameće kao imperativ upoznavanje specifičnosti različitih naroda i kultura.

**Opis/sadržaj kolegija:**

Temeljni operativni pojmovi intekulturalne komunikacije, kultura, kulturno, kontekstualizacija i kulturološke dimenzije interkulturalne komunikacije. Kodiranje i dekodiranje interkulturalnih poruka. Filozofjsko promišljanje interkulturalne komunikacije. Interkulturalno (spo)razumijevanje, interkulturalna strateška interakcija, interkulturalno suočavanje, interkulturalno komuniciranje, konflikti i transkulturnala medijacija. Interkulturalno, globalno i međunarodno komuniciranje, interkulturalna komunikacija i poslovno komuniciranje, interkulturalna komunikacija i međunarodno pregovaranje. Monokroničke i polikroničke vremenske kulture. Dimenzije kulture, interkulturalna komunikacija i turističko komuniciranje. Istraživanja interkulturalne komunikacije.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM
SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE
RADIONICE	DISKUSIJA	INTERNET	

**Nastavni jezik:** HRVATSKI

**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	--------------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:**

a) OBVEZNA:

- Woodward, K.: *Identity and Difference*, SAGE Publication. London; 1997.
- William, B. (ed.), *Intercultural Communication Theory*, Sage, Beverly Hills, 1983. – odabrani dio
- Victor, A. D., *Intercultural Business Communication*, Harper Collins, New York, 1992.

b) DOPUNSKA:

- Barthes, R. / Bart, R. : *Književnost, mitologija, semiologija*. Nolit, Beograd, 1971.
9. međunarodni znanstveni skup Novinarstvo i interkulturalno komuniciranje, Dubrovnik, 22. - 28. rujna 1997. Nonacom, Zagreb, 1997.
- Hofstede, G., *Culture and Organizations*, McGraw Hill, London, 1991.

**INTERNET ADRESE:** DA <http://intercultural.at/>, <http://www.saintmarys.edu/~ics/programs/programs.html>  
<http://www-rcf.usc.edu/~jilliank/324syll.html>, <http://www.wheaton.edu/intr/courses/562Camp/562.pdf>  
<http://www.ablongman.com/catalog/academic/product/0,1144,0205358640-TOC,00.html>

**NAZIV KOLEGIJA: STRATEGIJE KOMUNICIRANJA**

**IME NOSITELJA KOLEGIJA:** dr. sc. Josip Vidaković, red. prof.; dr. sc. Mira Klarin, docent; mr. sc. Dani Bunja, asistent

**ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****GODINA/SEMESTAR:**

**STATUS KOLEGIJA:** izborni

**UVJET UPISA KOLEGIJA:** -

**BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/0,87 P + 1,8S (**40**)

**UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:** -

**ECTS BODOVI** (koeficijent opterećenja studenata): **4 ECTS BODA**; **Ukupno studentsko opterećenje 100 h** = 13 sati predavanja + 27 sati seminara + 60 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina):** Upoznati studente s temeljnim teoretskim i praktično primjenjivim spoznajama i umijećima strateškog komuniciranja. Osposobiti studente za kasnije uspješno rukovođenje odjelom komuniciranja, odnosno, poslovnom funkcijom komuniciranja te obavljanje konzultantskih poslova u vezi sa strategijama komuniciranja u profitnim i neprofitnim organizacijama.

**Opis/sadržaj kolegija:** koncept strateškog komuniciranja, pojmovno određenje strategija komuniciranja, klasifikacija strategija komuniciranja s obzirom na prirodu komunikacijskog procesa, vremenski okvir komuniciranja i odnos prema konkurenциji te krizne situacije, modeli strateškog komuniciranja - analiza stanja i definiranje potreba za strateško komuniciranje, postavljanje ciljeva strateškog komuniciranja, definiranje recipijentnih ciljnih skupina, određenje sadržaja komunikacijskog procesa, provedba strateškog komunikacijskog procesa, implementacija općih strategija komuniciranja, implementacija pojedinačnih i specifičnih strategija komuniciranja, evaluacija strategija komuniciranja.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA	SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE
TERENSKI RAD	DISKUSIJA	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE	INTERNET	

**Nastavni jezik:** HRVATSKI

**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A. B. J.)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. Brajša, P., *Menedžerska komunikologija*, DRIP, Varaždin, 1993.

**b) DOPUNSKA:**

1. Mintzberg, H., *The Rise and Fall of Strategic Planning*, Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 1994.
2. Gatley, L. : *The Strategic Management of Internal Communication* ( Original concept and editing by David Clutterbuck) Business Intelligence, 1996.
3. Barger, R.: Best Practices in Communication Planning and Implementation; IABC, San Francisko, 2004.
4. Plenković, M., *Poslovna komunikologija*, Alineja, Zagreb, 1991.
5. Sikavica, P., *Poslovno odlučivanje*, Informator, Zagreb, 1999.
6. Kesić, T., *Integrirana marketinška komunikacija, Oglasavanje, Unapređenje prodaje, Internet, Odnosi s javnošću, Publicitet, Osobna prodaja*, Opinio d.o.o., Zagreb, 2003.
7. Argenti, P. A. & Forman, J., *The Power of Corporate Communication*, McGraw Hill, New York, 2002.
8. Časopisi: Informatologija, Media, Culture and Public Relations.

**INTERNET ADRESE:** DA <http://www.iabc.com/knowledge/index.htm>;

**NAZIV KOLEGIJA: ORGANIZACIJSKO KOMUNICIRANJE**  
**IME NOSITELJA KOLEGIJA: dr. sc. Josip Vidaković, red.prof.; mr. sc. Đani Bunja; mr. sc. Božena Krce Miočić**

**ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU**

**GODINA/SEMESTAR:**

**STATUS KOLEGIJA:** izborni

**UVJET UPISA KOLEGIJA:** -

**BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/0,87 P + 1,8S (**40**)

**UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:** -

**ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **4 ECTS BODA;** **Ukupno studentsko opterećenje 100 h** =13 sati predavanja + 27 sati seminara +60 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina):** Upoznati studente s temeljnim teoretskim i praktično primjenjivim spoznajama i umijećima o organizacijama i organizacijskom komuniciranju. Osposobiti studente za uspješno, samostalno i timsko, prepoznavanje i rješavanje problema i konfliktnih situacija u organizacijskom komuniciranju.

**Opis/sadržaj kolegija:** organizacija, teoretske perspektive organizacijskog komuniciranja, struktura organizacijskog komuniciranja, čimbenici procesa organizacijskog komuniciranja, komuniciranje i organizacijska djelotvornost, informacijski tijekovi, komunikacijski kanali, motivacija, vođenje, proces donošenja odluka, organizacijsko interpersonalno komuniciranje, konfliktni management, organizacijska kultura, procesi promjena, interorganizacijske komunikacijske mreže.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA	SAMOSTALNO
TERENSKI RAD	DISKUSIJA	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE	INTERNET	ISTRAŽIVANJE

**Nastavni jezik:** HRVATSKI

**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A. B. J.)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:**

a) **OBVEZNA:**

1. Sikavica, P.; Novak, M., *Poslovna organizacija*, Informator, Zagreb, 1999. – odabrani dio
2. Plenković, M., *Komunikologija: poslovna i turistička*, Sveučilišni udžbenik, Zagreb, 1998. – odabrani dio

b) **DOPUNSKA:**

1. Van Riel, C. B. M., *Principles of Corporate Communication*, Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 1995.
2. Argenti, P. A. & Forman, J., *The Power of Corporate Communication*, McGraw Hill, New York, 2002.
3. Wahn, A. : *Inside Organizational Communication* , IABC, 1999.
3. Locker, K. O., *Business and Administrative Communication*, 5<sup>th</sup> ed, Irwin / McGraw-Hill, New York, 2000.
4. Robbins, S. P., *Bitni elementi organizacijskog ponašanja*, 3.izd., MATE, Zagreb, 1996.

Časopisi: Informatologija, Media, Culture and Public Relations.

**INTERNET ADRESE:** DA <http://www.poslovniforum.hr/management/stil.asp>;

[www.sc.doe.gov/sc-5/benchmark/](http://www.sc.doe.gov/sc-5/benchmark/) Ch%2013%20Organizational%20Communication%2006.08.02.pdf;

<http://divisions.aomonline.org/ocis/http://www.afirstlook.com/links.cfm?expand=3>;

<http://www.creighton.edu/CommunicationStudies/>;

**NAZIV KOLEGIJA: ELEKTRONIČKO POSLOVANJE**

**IME NOSITELJA KOLEGIJA:** dr. sc. Branko Pasarić, docent, Ljiljana Zekanović-Korona, prof., predavač; mr. sc. Božena Krce Miočić, asistent

**\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU**

**\* GODINA/SEMESTAR:**

**\* STATUS KOLEGIJA: IZBORNİ**

**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:**

**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/0,87 P + 1,8S (**40**)

**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:**

**\* ECTS BODOVI (koef. opterećenja studenata):** **4 ECTS BODA;** **Ukupno studentsko opterećenje 100 h**  
=13 sati predavanja + 27 sati seminara + 60 saati individualnog studenskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina):** Upoznati studente s prednostima i nedostacima elektroničkog poslovanja, te razviti svijest o važnosti primjene suvremenih mogućnosti elektroničkog poslovanja.

**Opis/sadržaj kolegija:**

Razvitak Interneta. Pojmovno određenje koncepta e-poslovanja. Okruženje e-poslovanja. Elementi sustava e-poslovanja. Obilježja usluga i upravljanja u e-poslovanju. Dosadašnji razvitak e-poslovanja. Modeli e-poslovanja po pojedinim djelatnostima. Elektronička tržišta. Čimbenici od utjecaja na strategiju e-poslovanja. Koncept lanca vrijednosti. Strategija postupnog osvajanja tržišne pozicije u e-poslovanju. Poslovni modeli. Izvođenje taktike iz strategije e-poslovanja. Uspostavljanje korporacijskog web mjesta. Perspektive e-poslovanja.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM
SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE
RADIONICE	DISKUSIJA	INTERNET	

**Nastavni jezik:** HRVATSKI

**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski Rad

**LITERATURA:**

**a) OBVEZNA:**

- Panian, Željko: *Izazovi elektroničkog poslovanja*. Narodne novine, Zagreb, 2002.
- Panian, Željko: *Odnosi s klijentima u e-poslovanju*. Sinergija, Zagreb, 2003.

**b) DOPUNSKA:**

- Panian, Željko: *Elektroničko trgovanje*. Sinergija, Zagreb, 2001.
- Panian, Željko: *Bogatstvo Interneta*. Strijelac, Zagreb, 2000.
- Gates, Bill: *Poslovanje brzinom misli*, Biblioteka Izvori sutrašnjice, Zagreb, 1999.

**INTERNET ADRESE:** DA [www.ponuda.com](http://www.ponuda.com), [www.hypo.hr](http://www.hypo.hr), [www.zaba.hr](http://www.zaba.hr)

**NAZIV KOLEGIJA: POSLOVNA ETIKA****IME NOSITELJA KOLEGIJA: mr. sc. Tomislav Janović, viši predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:** III. / V.**\* STATUS KOLEGIJA:** IZBORNI**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:** odslušan kolegij Uvod u etiku**\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/0,87 P + 1,8S (**40**)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:**

**\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **4 ECTS BODA;** **Ukupno studentsko opterećenje 100 h** =13 sati predavanja + 27 sati seminara + 60 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Cilj kolegija je upoznati studente s normativnim osnovama i temeljnim problemima poslovne etike.

**Opis/sadržaj kolegija:** Odgovornost prema primatelju usluge, odgovornost prema zaposlenicima i poslovnim partnerima, profesionalna lojalnost, socijalna i ekomska pravednost, jednakost izgleda na tržištu rada i usluga, poštivanje radnog prava i prava tržišnog natjecanja ("nelojalna konkurenca"), korupcija i sukob interesa, spolno i psihološko uznenmiravanje, etika komunikacije, odnos prema javnosti, pristup informacijama, odgovornost prema prirodnom i kulturnom okolišu, globalno poslovanje, poslovanje Internetom. S obzirom na specifičnost iznesenih sadržaja, od studenata se očekuje određeno predznanje iz područja filozofiske etike kao i sklonost prema samostalnom radu, osobito u iznalaženju i prezentaciji primjera iz aktualne poslovne prakse.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA	SAMOSTALNO
TERENSKI RAD	DISKUSIJA	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE	INTERNET	ISTRAŽIVANJE

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. DE GEORGE, RICHARD T.: *Business Ethics*, Prentice Hall, 1999.
2. SINGER, PETER: *Praktična etika*, Zagreb: Kruzak, 2003.

**b) DOPUNSKA:**

1. VELASQUEZ, EMANUEL G.: *Business Ethics: Concepts and Cases*, Prentice Hall College Div, 2001.
2. NAGEL, THOMAS: *Država, anarhija, utopija*, Zagreb: Jesenski i Turk, 2003.
3. SINGER, PETER: *Jedan svijet: Etika globalizacije*, Zagreb: Ibis-grafika, 2005.
4. FOX, RENATA: *Poslovna komunikacija*, Zagreb: Hrvatska sveučilišna naknada, 2001.
5. MÜLLER, HANSRÜDI: *Turizam i ekologija*, Zagreb: Masmedia, 2004.

**INTERNET ADRESE:** DA <http://www.businessethics.ca/>, <http://ethics.sandiego.edu/>  
<http://www.scu.edu/ethics/practicing/focusareas/business/>



**NAZIV KOLEGIJA: ETNOLOGIJA I TURIZAM****IME NOSITELJA KOLEGIJA:** dr. sc. Tvrto Zebec**\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:****\* STATUS KOLEGIJA:** izborni**\* UVJET UPISA KOLEGIJA:****\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/0,87 P + 1,8S (**40**)**\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:****\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **4 ECTS BODA; Ukupno studentsko opterećenje 100 h** =13 sati predavanja + 27 sati seminara + 60 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Upoznati studente s mogućnostima primijenjene etnologije kao područja kulturnih studija koje ima veliko značenje za uspješno prezentiranje lokalnoga i nacionalnog turističkog proizvoda na različitim razinama – od smotri folklora preko prezentacije lokalnih proizvoda (hrane, pića, suvenira), do prezentacije nacionalnih kulturnih vrednota priznatih u međunarodnim okvirima sa zaštitom UNESCO-a.

**Opis/sadržaj kolegija:** Upoznavanje s procesima identifikacije te pripadajućim etnološkim i antropološkim teorijskim usmjeranjima i pristupima u istraživanjima kulture s naglaskom na neverbalnoj komunikaciji (tradiciskome plesu), obrtima i umijećima, etnografskim istraživanjima Interneta i primjeni rezultata tih istraživanja u turizmu.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA	SAMOSTALNO
TERENSKI RAD	DISKUSIJA	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE	INTERNET	ISTRAŽIVANJE

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI

**Praćenje nastave i praćenje ocenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

- Čapo, Jasna; Muraj, Aleksandra; Vitez, Zorica; Grbić, Jadranka; Belaj, Vitomir [et.al.]: *Etnografija. Blagdan i svagdan hrvatskoga puka*, Matica hrvatska, Zagreb, 1998.
- Vitez, Zorica; Muraj, Aleksandra (urednice): *Hrvatska tradicijska kultura na razmeđu svjetova i epoha*, Barbat-Galerija Klovićevi dvori-Institut za etnologiju i folkloristiku, Zagreb, 2001.
- Folklor i turizam : stara jela u naše dane* : prilozi s okruglog stola, održanog 23. srpnja 1984. u okviru XIX Međunarodne smotre folklora u Zagrebu : prilozi 3 / urednica Dunja Rihtman-Auguštin, Zavod za istraživanje folklora, Zagreb, 1985.
- Zebec, Tvrto : *Krčki tanci: plesno-etnološka studija*, Institut za etnologiju i folkloristiku-Rijeka, Adamić, Zagreb, 2005.

**b) DOPUNSKA:**

- Kalapoš, Sanja: *Rock po istrijanski: O popularnoj kulturi, regiji i identitetu*, Jesenski i Turk, Zagreb, 2002.
- Zbornik: *Proceedings 21st Symposium of the ICTM Study Group on Ethnochoreology 2000 Korčula*, Elsie Ivancich Dunin, Tvrto Zebec (editors), International Council for Traditional Music-Institute of Ethnology and Folklore Research, Zagreb, 2001.
- Wood, Robert E., Ethnic tourism, the state, and cultural change in Southeast Asia / Robert E. Wood. U: *Annals of Tourism Research : Social Sciences Journal*. Vol. 11 (1984.) No. 3. - 353-374

**INTERNET ADRESE: DA**<http://www.angelfire.com/art2/kristina-tina/hr-antrop.htm>

Kristina Maškarin, 2004

"Migracije kultura, mijenjanje tradicije kroz turizam: Tumačenje Okoline. Riječju i slikom o tranzicijskom fenomenu putem turističke autoceste."

<http://www.mint.hr/regulations/1999-0532.htm>

Pravilnik o izmjenama i dopunama pravilnika o pružanju ugostiteljskih usluga u seljačkom domaćinstvu, ministarstvo turizma 1999.

**NAZIV KOLEGIJA: UVOD U KULTURALNU ANTROPOLOGIJU****IME NOSITELJA KOLEGIJA: mr. sc. Tomislav Janović, viši predavač****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:****\* STATUS KOLEGIJA: IZBORNI****\* UVJET UPISA KOLEGIJA:****\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO: 15/0,87 P + 1,8S (40)****\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE:**

**\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata): ):** **4 ECTS BODA;** **Ukupno studentsko opterećenje 100 h** =13 sati predavanja + 27 sati seminara + 60 sati individualnog studentskog rada

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Dati studentima sustavan pregled glavnih problemskih područja kulturalne antropologije, prema odgovarajućim tematskim cjelinama.

**Opis/sadržaj kolegija:** Tematske cjeline: što je kultura, kako se prenosi, i koji su mehanizmi kulturnih promjena; kulturalna raznolikost; tradicionalna, popularna i masovna kultura; interkulturnalnost; spolna, etnička i rasna pripadnost; jezik i komunikacija; religija; predindustrijsko, industrijsko i postindustrijsko društvo; plemenska i državna organizacija društva; ekonomska, politička i kulturna globalizacija. Kolegij je zamišljen kao uvod u sadržajno vrlo bogatu i vrlo dinamičnu disciplinu kulturne antropologije, što znači da će nastavni sadržaji biti metodički i tematski prilagođeni suvremenoj studentskoj populaciji s minimalnim (gimnazijskim) predznanjem iz područja društvenih znanosti.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM	RADIONICA	SAMOSTALNO
TERENSKI RAD	DISKUSIJA	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE	INTERNET	ISTRAŽIVANJE

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
-----------------	------------------	-------------------	------	-----------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. HAVILAND, WILLIAM: *Kulturna antropologija*, Zagreb: Naklada Slap, 2004.
2. MOORE, JERRY D.: *Uvod u antropologiju: Teorije i teoretičari kulture*, Zagreb: Jesenski i Turk, 2002.
3. KOTTAK, PHILLIP CONRAD: *Mirror for Humanity: A Concise Introduction to Cultural Anthropology*, Boston: McGraw-Hill Companies, 1999. (drugo izdanje)

**b) DOPUNSKA:**

1. EAGLETON, TERRY: *Ideja kulture*, Zagreb: Jesenski i Turk, 2002.
2. MEAD, MARGARET: *Spol i temperament u tri primitivna društva*, Zagreb: Jesenski i Turk, 2004.
3. MARCUS, G. E., FISCHER, MICHAEL M.J.: *Antropologija kao kritika kulture*, Zagreb: Naklada Breza, 2003.
4. ČAČIĆ KUMPES, J. (priredila): *Kultura, etničnost, identitet*, Jesenski i Turk, 2000.
5. SINGER, PETER: *Jedan svijet: Etika globalizacije*, Zagreb: Ibis-grafika, 2005.
6. POLŠEK, DARKO (priredio): *Sociobiologija*, Jesenski i Turk, 1997.

**INTERNET ADRESE:** DA <http://vlb.anthrotech.com>, <http://www.aaanet.org>,[http://www.questia.com/Index.jsp?CRID=cultural\\_anthropology&OFFID=sel&KEY=cultural\\_anthropology](http://www.questia.com/Index.jsp?CRID=cultural_anthropology&OFFID=sel&KEY=cultural_anthropology),<http://www.utexas.edu/cola/depts/anthropology/undergrd/whatisanthropology.html>

**NAZIV KOLEGIJA: SLOBODNO VRIJEME****IME NOSITELJA KOLEGIJA: dr. sc. Juraj Plenković, red. prof.****\* ODJEL ZA INFORMATOLOGIJU I KOMUNIKOLOGIJU****\* GODINA/SEMESTAR:****\* STATUS KOLEGIJA: IZBORNI****\* UVJET UPISA KOLEGIJA: -****\* BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO: 15/0,87 P + 1,8S (40)****\* UKUPNO DANA TERENSKE NASTAVE: -****\* ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata): 4 ECTS BODA, **Ukupno studentsko opterećenje 100 h** =13 sati predavanja + 27 sati seminara + 60 sati individualnog studentskog rada**

**Razvijanje općih i specifičnih znanja i vještina:** Usvajanje potrebnih teorijsko-metodoloških i izvedbenih znanja o slobodnom vremenu i aktivnostima mlađeži i odraslih. Osposobljavanje u aktivnostima slobodnog vremena za stvaralačko i aktivno djelovanje na unaprjeđenju tih djelatnosti. Razvijanje osobina potrebnih za njegovanje pozitivnih osobina učesnika u aktivnostima slobodnog vremena.

**Opis/sadržaj kolegija:** Pojam i značenje slobodnog vremena. Postojanje slobodnog vremena. Ključni pojmovi i riječi slobodnog vremena. Struktura slobodnog vremena. Područja odgojnog djelovanja. Načela odgojnog rada u slobodnom vremenu. Edukativna tehnologija slobodnog vremena (pojam metode, temeljna pedagoška značenja metoda, nove nastavne metode, novi mediji). Slobodno vrijeme u kulturi i turizmu.

**Način izvođenja nastave i usvajanja znanja:**

PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	PRAKTIKUM
SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE	TERENSKI RAD	MENTORSKI RAD	KONZULTACIJE
RADIONICE	DISKUSIJA	INTERNET	

**Nastavni jezik:** HRVATSKI**Obveze studenta:**

USMENI ISPIT	PISMENI ISPIT	SEMINARSKI RAD	ESEJ	AKTIVNO SUDJELOVANJE U NASTAVI
--------------	---------------	----------------	------	--------------------------------

**Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata:**

Pismeni ispit	Usmeni ispit (A, B, J)	Esej	Praktičan rad
Projekt	Kontinuirana provjera znanja ili ocjenjivanje aktivnosti	Istraživanje	Seminarski rad

**LITERATURA:****a) OBVEZNA:**

1. Plenković, J.: *Slobodno vrijeme i odgoj*, Sveučilišni udžbenik Filozofski fakultet, Zadar, 1997.
2. Plenković, J.: *Slobodno vrijeme mladeži*, Društvo prijatelja Hrvatska-Japan, Građevinski fakultet Rijeka, 2000.

**b) DOPUNSKA:**

1. Bartolić, A.: *Zdravlje i razvitak društvene zajednice*, Medicinski fakultet Rijeka, Rijeka, 1992.
2. Birkenbihl, V.: *Treningom do uspjeha: stvarajte sami svoju stvarnost*, Podravka FC Marketing, Koprivnica, 1995.
3. Plenković, J.: *Humana ekologija*, Građevinski fakultet, Rijeka, 2002.
4. Plenković, J.: *Osnove pedagogije resocijalizacije*, Sveučilište u Rijeci, Industrijsko-pedagoški institut Fakulteta industrijske pedagogije Rijeka, 1976.
5. Previšić, V.: *Izvannastavne aktivnosti i stvaralaštvo*, Školske novine, Zagreb, 1987.

**INTERNET ADRESE:**

[www.hr](http://www.hr), [www.htz.hr](http://www.htz.hr), [http://directory.google.com/Top/World/Hrvatski/Slobodno\\_vrijeme/](http://directory.google.com/Top/World/Hrvatski/Slobodno_vrijeme/),  
<http://products.kompass.com/>,

**STRANI JEZIK III  
(ENGLESKI, NJEMAČKI, TALIJANSKI ili FRANCUSKI JEZIK)**

Izborni kolegij, preddiplomski studij.

\* **BROJ TJEDANA PO SEMESTRU/BROJ SATI TJEDNO:** 15/ 0,5 P + 1Vj (**45**)

\* **ECTS BODOVI (koeficijent opterećenja studenata):** **4 ECTS BODA, Ukupno studentsko opterećenje 113 h** = 15 sati predavanja + 30 sati vježbi + 73 sata individualnog studentskog rada

Program rada je istovjetan nastavi obvezatnog kolegija uz određena reduciranja i prilagodbe.