

OSOBNE INFORMACIJE



Božena Krce Miočić

 Sveučilište u Zadru, Odjel za turizam i komunikacijske znanosti
 Dr. Franje Tuđmana 24 i, 23000 Zadar, Hrvatska
 +385 23 345 028
 krceb@unizd.hr

ZVANJE

Docent; Doktor iz područja društvenih znanosti, polje ekonomije, grana trgovina i turizam (MBZ: 266643)

RADNO ISKUSTVO

Lipanj 2012. -

Docent – Ekonomija, Trgovina i turizam
 Sveučilište u Zadru, Odjel za turizam i komunikacijske znanosti
 Nastavna, znanstvena i stručna djelatnost
 Turizam, Marketing, Ekonomija

Prosinac 2010. – Lipanj 2012.

Viši predavač – Ekonomija, Trgovina i turizam
 Sveučilište u Zadru, Odjel za turizam i komunikacijske znanosti
 Nastavna, znanstvena i stručna djelatnost
 Turizam, Marketing, Ekonomija

Listopad 2004.–Prosinac 2010

Asistent, suradnik u nastavi
 Sveučilište u Zadru, Odjel za turizam i komunikacijske znanosti
 Nastavna, znanstvena i stručna djelatnost
 Turizam, Marketing, Ekonomija

Prosinac 2002.–Listopad 2004

International Seaport Management d.o.o., Zadar, Gaženička bb,
 Voditelj marketinga Marine Dalmacija d.d. i Marine Borik d.o.o.
 Menadžment, Marketing

Rujan 2001. – Prosinac 2002.

Kepol-terminal d.o.o., Zadar, Gaženička bb
 Pomoćnik direktora
 Menadžment, Marketing

Svibanj 1995. – Kolovoz 2001.

Grafotehna d.d., Zagreb, Harambašićeva 7
 Voditelj nabave i uvoza izvoza
 Ekonomija, Trgovina

Rujan 1992. – Travanj 1995.

Bezet s.p.o., Zagreb, Nazorova 47
 Samostalni referent uvoza izvoza
 Ekonomija, Vanjska trgovina

- Srpanj 2011. Izvandoktorski poslijediplomski studij iz ekonomskih znanosti
Obranjena doktorska disertacija „Valorizacija ekonomskih
komponenti razvoja nautičkog turizma“ izradila je pod mentorstvom
prof.dr.sc. Nevenke Čavlek.
2002. - Poslijediplomski doktorski studiji iz informacijskih znanosti,
Odjel za komunikologiju i informatologiju, Sveučilište u Zadru
1996. – 2002. Poslijediplomski znanstveni studij iz poslovne ekonomije, smjer
Teorija i politika marketinga
Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
1987. – 1992. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
Razmjena i tržište
1983. – 1987. Gimnazija Jurja Barakovića Zadar

DODATNE INFORMACIJE

- Međunarodno usavršavanje
- Suradnja na bilateralnom austrijsko-hrvatsko znanstvenom projektu Transformation of civil society in Croatia within the EU integration context voditelja Jurice Pavičića i Josefa Langeru u 2010. i 2011. godini
- Predavanja na stranim institucijama
- Pozivno predavanje: Alpen-Adria University of Klagenfurt, Department for Marketing and International management: „Short time study abroad in SEE-CEE“, within the Master` degree programme in International management at the Alpen-Adria University of Klagenfurt, Zadar, 2012; Zadar 2013.
- Znanstveni i drugi projekti
- Suradnik na projektu „Izrada glavnog plana razvoja turizma Zadarske županije“, Zadarska županija, Turistička zajednica Zadarske županije i Sveučilište u Zadru, Zadar, 2012.-2013.
 - Istraživač na znanstvenom projektu Hrvatsko – europski dodiri u pisanim medijima zadarskog područja (19. i 20. st.) voditelja prof.dr.sc. Josipa Vidakovića od 02.01.2007. (šifra projekta: 269-2032635-0713)
 - Istraživač na znanstvenom projektu Tradicija u hrvatskoj javnoj političkoj komunikaciji voditeljice Nade Zgrabljic-Rotar od 01.03.2008. (šifra projekta: 269-0000000-3600).

Organizacijski odbori

- Međunarodna konferencija Kraljski Dalmatin, 12. – 13. srpnja 2006.
- Međunarodna znanstvena konferencija Mediji i turizam, Zadar, 20. - 23. ožujka 2009.
- 4th Symposium on European Issues What Will Be? Analysis and Visions for Europe Zadar-4-5. rujna 2009 /Klagenfurt-25-26. rujna 2009.(i programski odbor)
- Međunarodna znanstvena konferencija: Pilgrimage and Sacred Place in Central and Eastern Europe: Place, Politics and Religious Tourism, Zadar, 2012.
- Međunarodna znanstvena konferencija: Myths of tourism, Zadar, 2013.

Uredništva, članstva i recenzije u časopisima

Recezent za časopise Management, Tržišta, Liburna, Acta turistica, Geoadria, Acta Iadertina

Publikacije i radovi

<http://bib.irb.hr/lista-radova?autor=266643>