

Studij	MA-Studium (Zweifachstudium) der deutschen Sprache und Literatur; Lehramtsgang; Richtung: Übersetzen		
Naziv kolegija	Mediensprache		
Status kolegija	Wahlfach		
Godina	2.	Semestar	3.
ECTS	3		
Nastavnici i/ili suradnici	Doc. dr. sc. Anita Pavić Pintarić (Leitende), Andrea Meixner (Unterrichtende)		
Ishodi učenja	<p>Nach Bestehen der Prüfungen in diesem Kurs können die KursteilnehmerInnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - die sprachlichen Gegebenheiten in den Medien erkennen, beschreiben und vergleichen - verschiedene Analysemethoden sinnvoll auswählen und unabhängig auf Textsorten anwenden - unterschiedliche Textsorten selbständig produzieren - das erworbene Wissen über theoretische und methodische Forschung auf dem Gebiet der Medienlinguistik in mündlicher und schriftlicher Form anwenden 		
Preduvjeti za upis	Zulassung zum 2. Jahr des Diplomstudiums		
Sadržaj	Die Studierenden setzen sich in diesem Kurs mit den sprachlichen Eigenschaften der Medien in den deutschsprachigen Ländern sowie mit den Formen und Funktionen der Kommunikation über das Internet (z.B. facebook, weblog) auseinander. Sie lernen relevante Textsorten, ihre sprachlichen Eigenschaften und Funktionen kennen und erproben dann die Erstellung entsprechender eigener Texte.		
Ispitna literatura	<p>Auszüge aus: Perrin, Daniel (2006). Medienlinguistik. Konstanz: UVK; Auszüge aus: Burger, Harald (2005). Mediensprache. Eine Einführung in Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien. Berlin: Walter de Gruyter. Auszüge aus: Lüger, Heinz-Helmut (1995). Pressesprache. Tübingen: Niemeyer; Auszüge aus: Hickethier, Knut (2003). Einführung in die Medienwissenschaft. Weimar/Stuttgart.</p>		
Dopunska literatura	Schnitzer, Caroline (2012). Linguistische Aspekte der Kommunikation in den neueren elektronischen Medien: SMS – E—Mail-Facebook. Grin Verlag.		
Oblici provođenja nastave	1 Stunde Vorlesung, 1 Stunde Seminar		
Način provjere znanja i polaganja ispita	Referat, Seminararbeit		
Jezik poduke	Deutsch		
Način praćenja kvalitete	Studentische Evaluation		

**IZVEDBENI PROGRAM
(NASTAVNI SADRŽAJI PO TERMINIMA)**

PREDAVANJE I SEMINAR	TERMIN	Naknadno
	Prostorija	Naknadno
	Konzultacije	Naknadno

1 SAT PREDAVANJA I 1 SAT SEMINARA

TERMIN	SATI	SADRŽAJ
1.tjedan	2	Einführung: Medienlinguistik.
2.tjedan	2	Massenkommunikation. Kommunikator, Rezipient, Moderator.
3.tjedan	2	Öffentliche und private Kommunikation.
4.tjedan	2	Multimedialität.
5.tjedan	2	Textsorten in den Medien.
6.tjedan	2	Printmedien.
7. tjedan	2	Überschriften.
8.tjedan	2	Dialoge in Printmedien.
9.tjedan	2	Berichte.
10.tjedan	2	Intertextualität.
11.tjedan	2	Text und Bild.
12.tjedan	2	Internet I. (Facebook, E-Mail, Chat)
13.tjedan	2	Internet II. (Weblog)
14.tjedan	2	Film und Fernsehen.
15.tjedan	2	Zusammenfassung und Abschlussdiskussion.

UVJETI POHAĐANJA NASTAVE I POLAGANJA ISPITA

UVJETI POHAĐANJA NASTAVE, POLAGANJA ISPITA I TERMINI ISPITA
Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Lehrveranstaltungen, Referat, Seminararbeit